



Trasparenza e partecipazione 2.0

Indagine dell'Osservatorio eGovernment del Politecnico di Milano

27 novembre 2014

IN COLLABORAZIONE CON



AGENZIA PER L'ITALIA DIGITALE



Presidenza del Consiglio dei Ministri

ABI Lab
Tecnologia utile



CISIS
Centro interregionale per i Sistemi
informatici, geografici e statistici



Retecamere
Progetti integrati per lo sviluppo

Doxa

eContent Award Italy
premio per il miglior contenuto formato digitale

blogmeter
THE SOCIAL MEDIA INTELLIGENCE COMPANY

CON IL SUPPORTO DI



CONSORZIO CBI
customer to business interaction

PARTNER

ICBPI

INFOGROUP

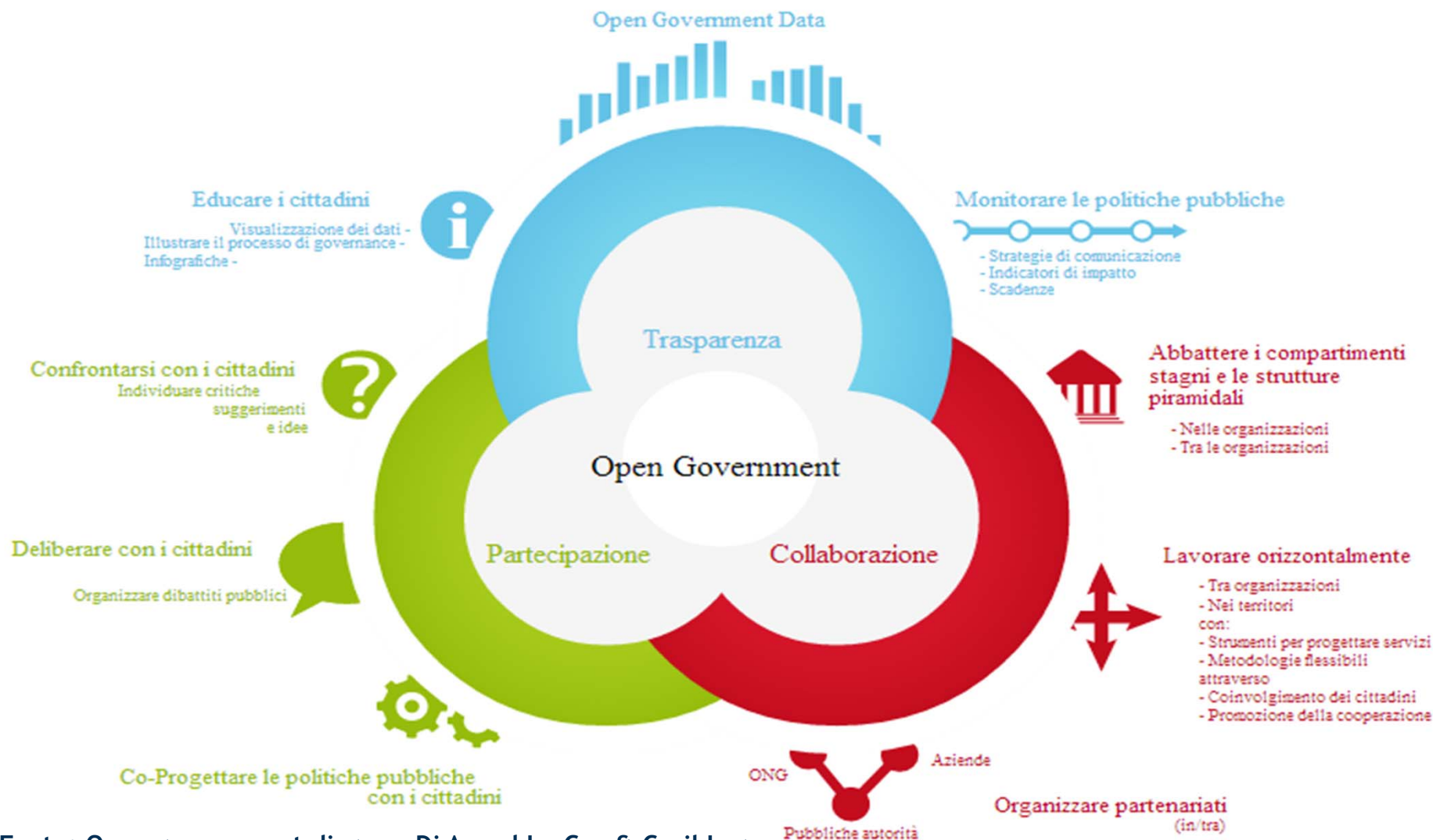
INTESA SANPAOLO

LINEA com semcom

sia
The network of excellence

- Open government e trasparenza: alcuni dati di contesto**
- Gli open data**
- La partecipazione**
- Spunti di riflessione**

Open government - il modello



Fonte: Open government diagram Di Armel Le Coz & Cyril Lage

- ❑ **Settembre 2011 - L'Italia aderisce all'OGP (Open Government Partnership)**
- ❑ **Dicembre 2012 - presentazione del 1° Piano d'azione Italiano**
- ❑ **Dicembre 2014 - prevista pubblicazione del 2 Piano d'azione Italiano. Le aree tematiche:**
 - ❑ **Trasparenza, integrità e accountability**
 - ❑ **Partecipazione**
 - ❑ **Innovazione tecnologica**

Trasparenza, integrità e accountability

- ❑ **trasPArenti +1** - promuovere e favorire la partecipazione attiva dei cittadini nell'azione di vigilanza dell'ANAC per diffondere l'utilizzo dell'istituto dell'accesso civico e di intensificare gli sforzi di innalzamento della Trasparenza.

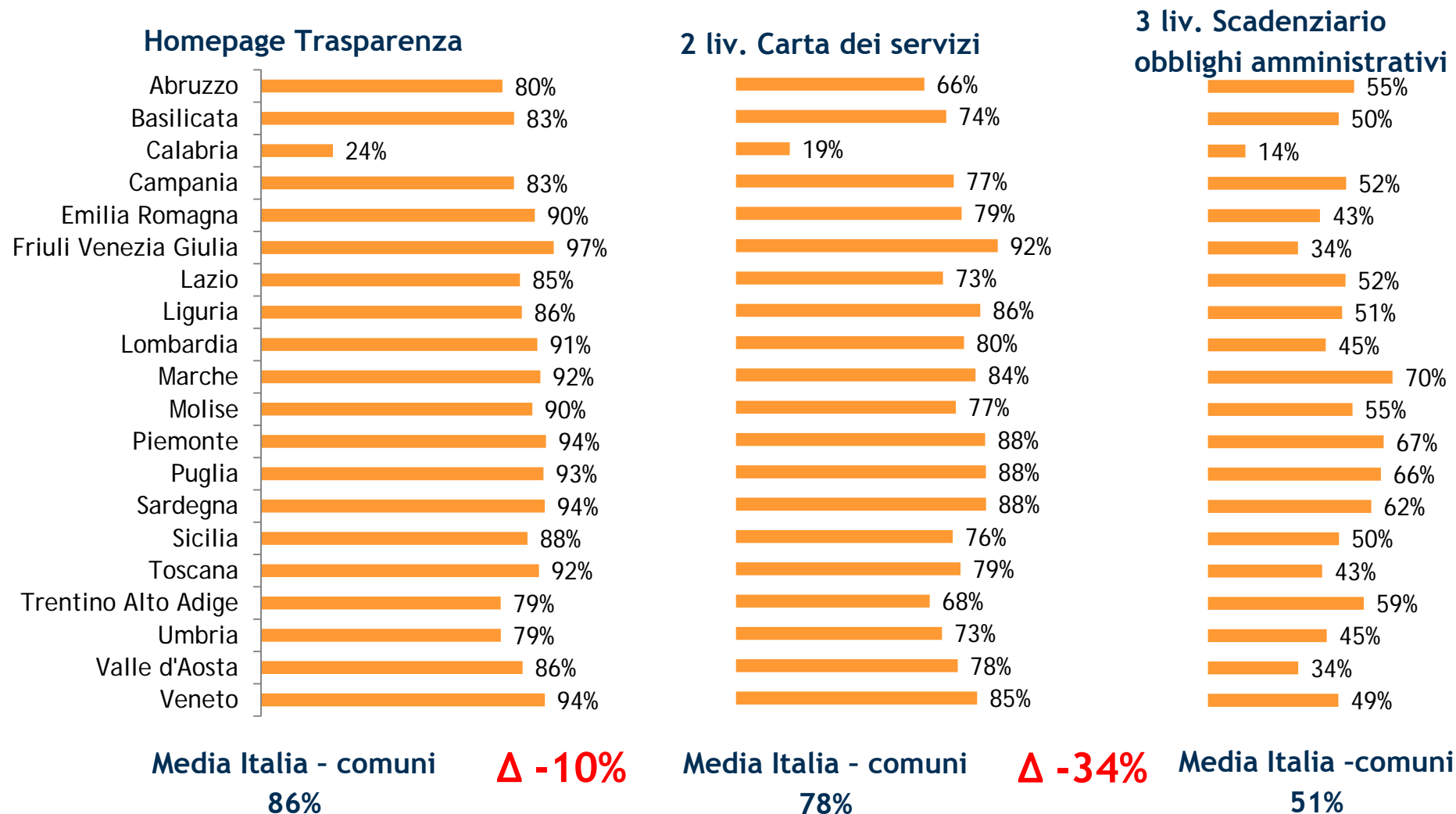
Reingegnerizzazione dell'interfaccia web del portale Comunica con ANAC

- ❑ **Portale open data** - dare forte impulso alla trasparenza dell'azione amministrativa e all'economia dei dati aperti. Potenziamento del Portale nazionale dati.gov.it. Pubblicazione dei dati più importanti per cittadini e imprese

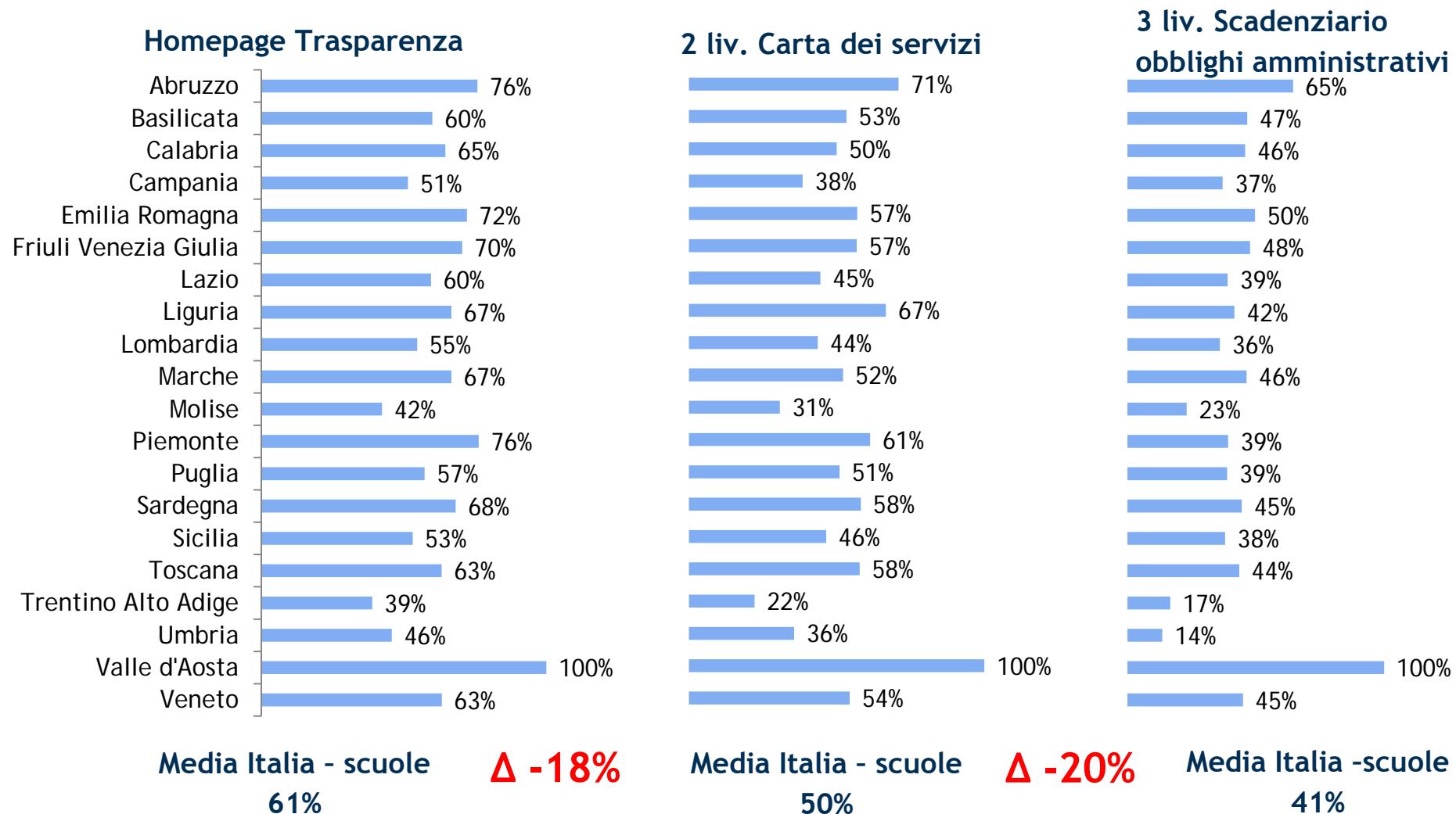
Trasparenza, integrità e accountability

- ❑ **Follow the money (Bilanci aperti)** - migliorare la fruibilità dei dati, attivazione di comunità per il riuso degli stessi, sensibilizzazione e formazione per il riuso dei dati. Incrementare l'utilizzo di BilanciAperti, la piattaforma web per monitorare e analizzare le informazioni finanziarie come bilanci, spese, appalti ..

La sezione Trasparenza sul sito web dell'Ente - i comuni



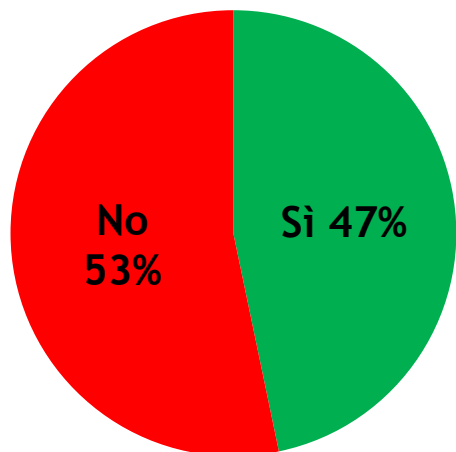
La sezione Trasparenza sul sito web dell'Ente - le scuole



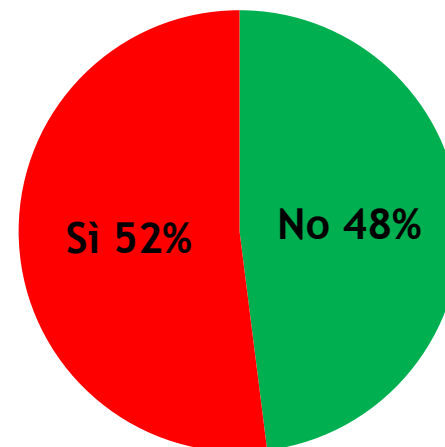
Il popolamento delle sezioni

Le spese per adeguare il sito web

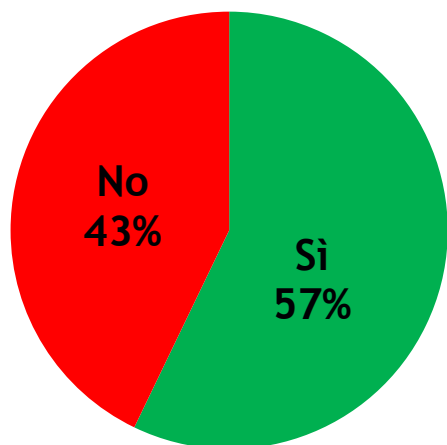
Italia



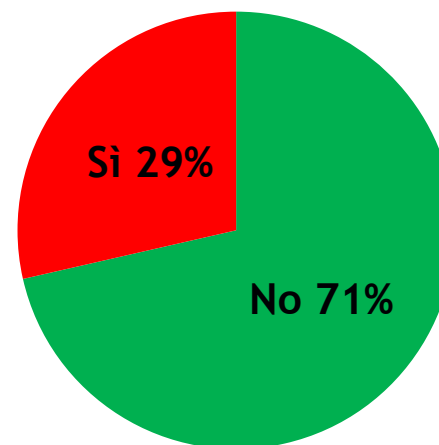
Italia



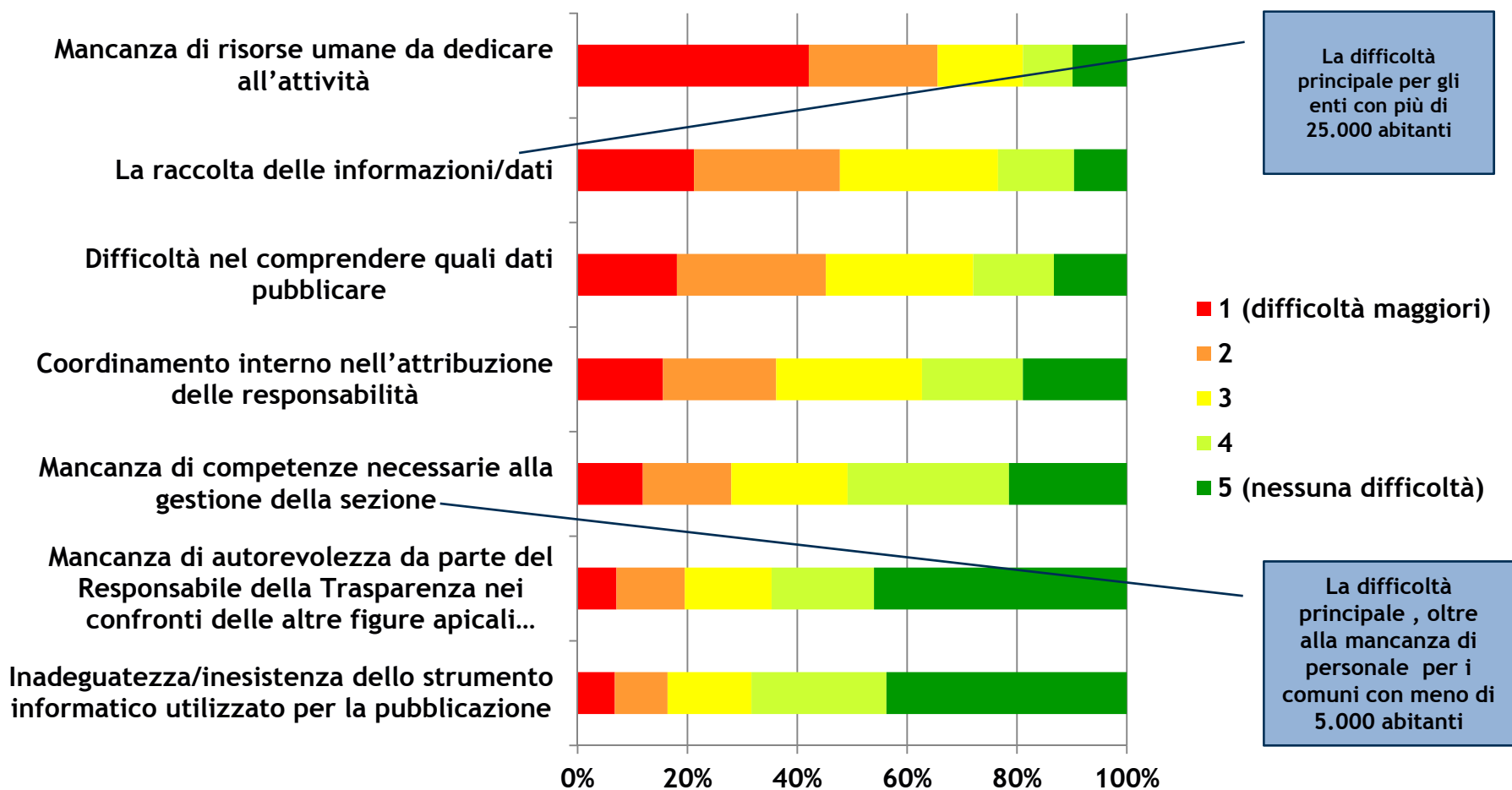
Toscana



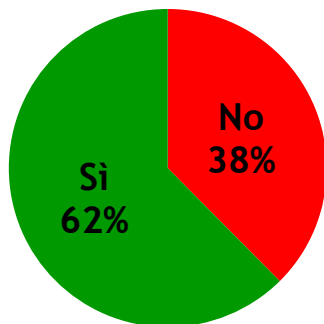
Toscana



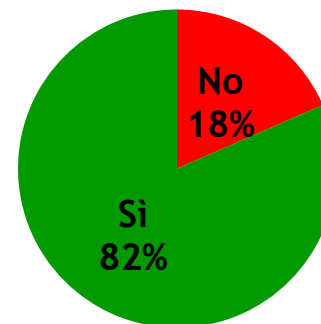
Le principali difficoltà relative all'adempimento di legge



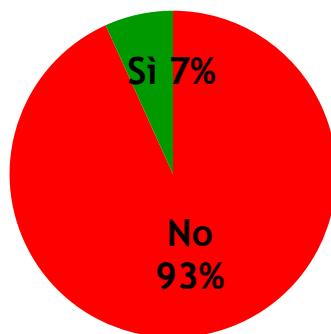
Adozione del **Programma triennale** per la trasparenza e l'integrità



Collegamento tra Programma triennale e **Piano della performance**



Realizzazione di “**giornate della trasparenza**” per la presentazione del Piano e la Relazione sulla performance agli stakeholder dell'Amministrazione



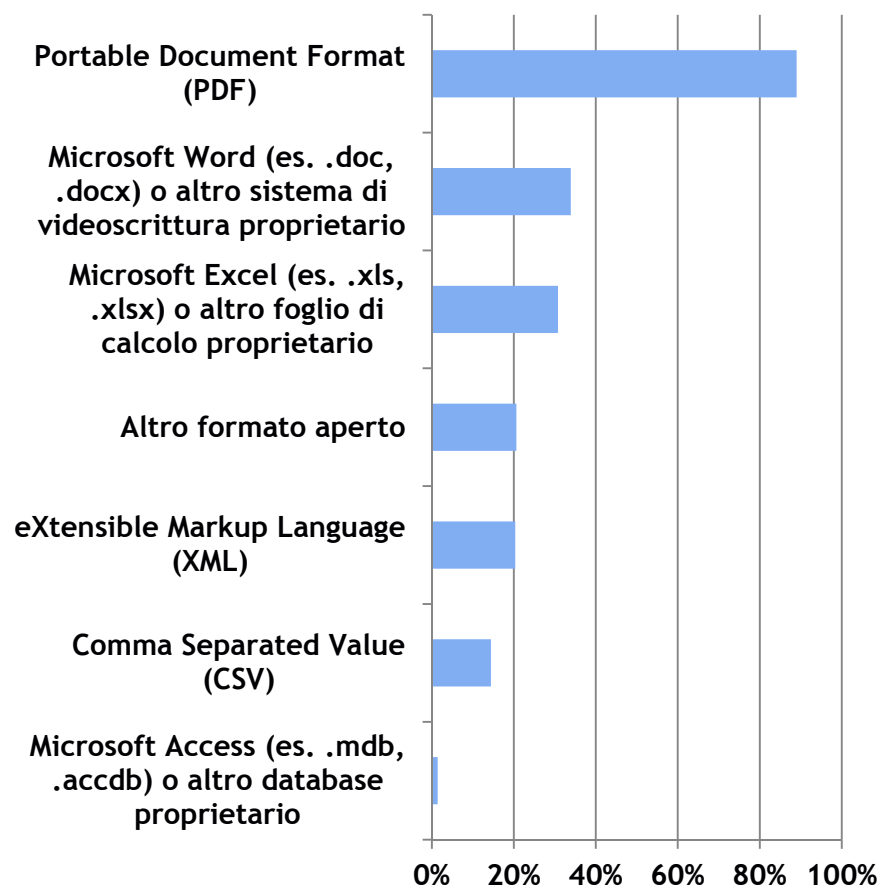
❑ Open government e trasparenza: alcuni dati di contesto

❑ Gli open data

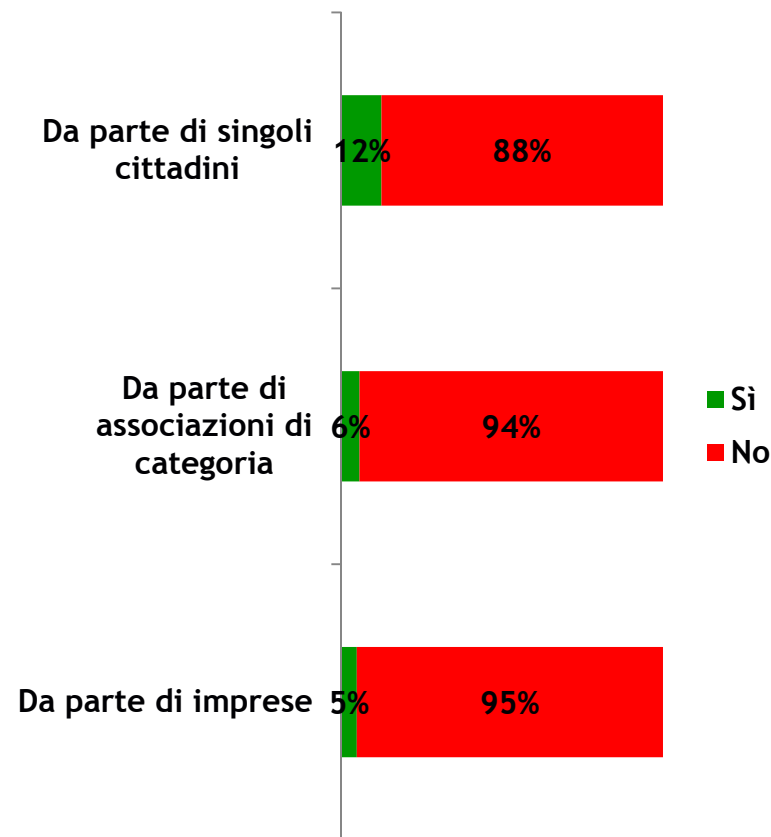
❑ La partecipazione

❑ Spunti di riflessione

Il formato di pubblicazione dei dati

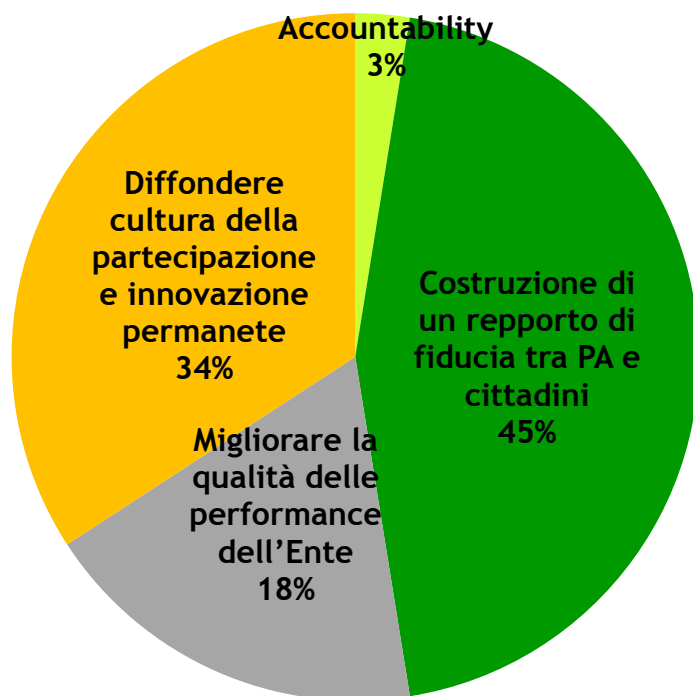


Le richieste di accesso fisico

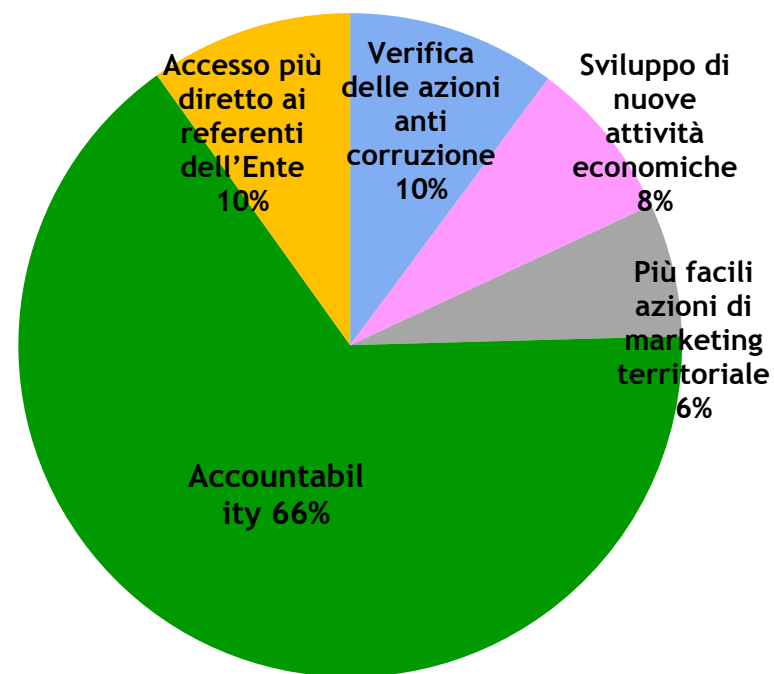


I vantaggi derivanti dalla pubblicazione di dati aperti

Per l'Ente

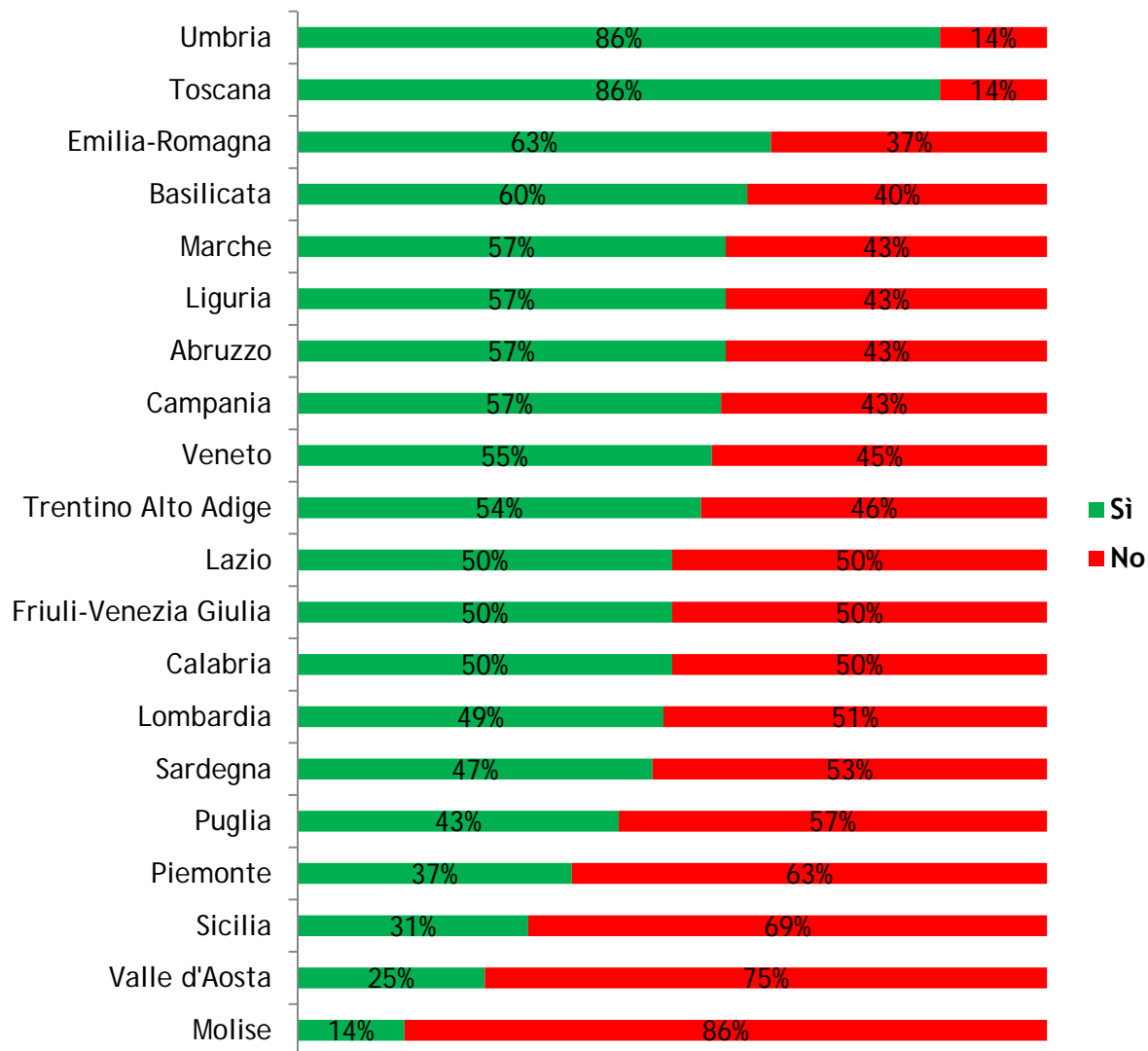


Per il Territorio

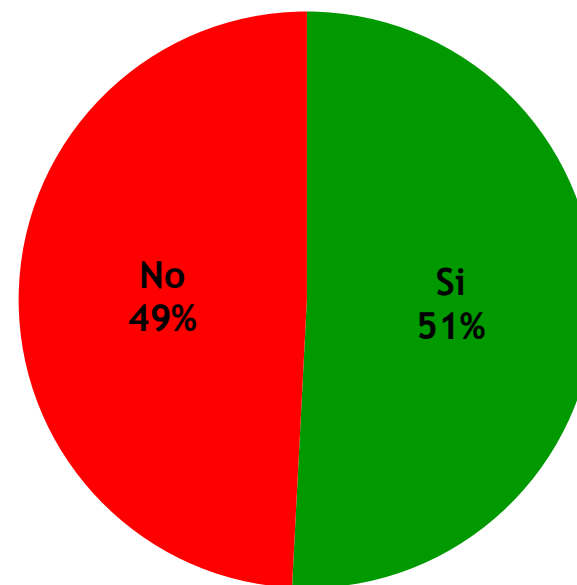


- ❑ Open government e trasparenza: alcuni dati di contesto
- ❑ Gli open data
- ❑ La partecipazione
- ❑ Spunti di riflessione

L'attivazione di processi partecipativi

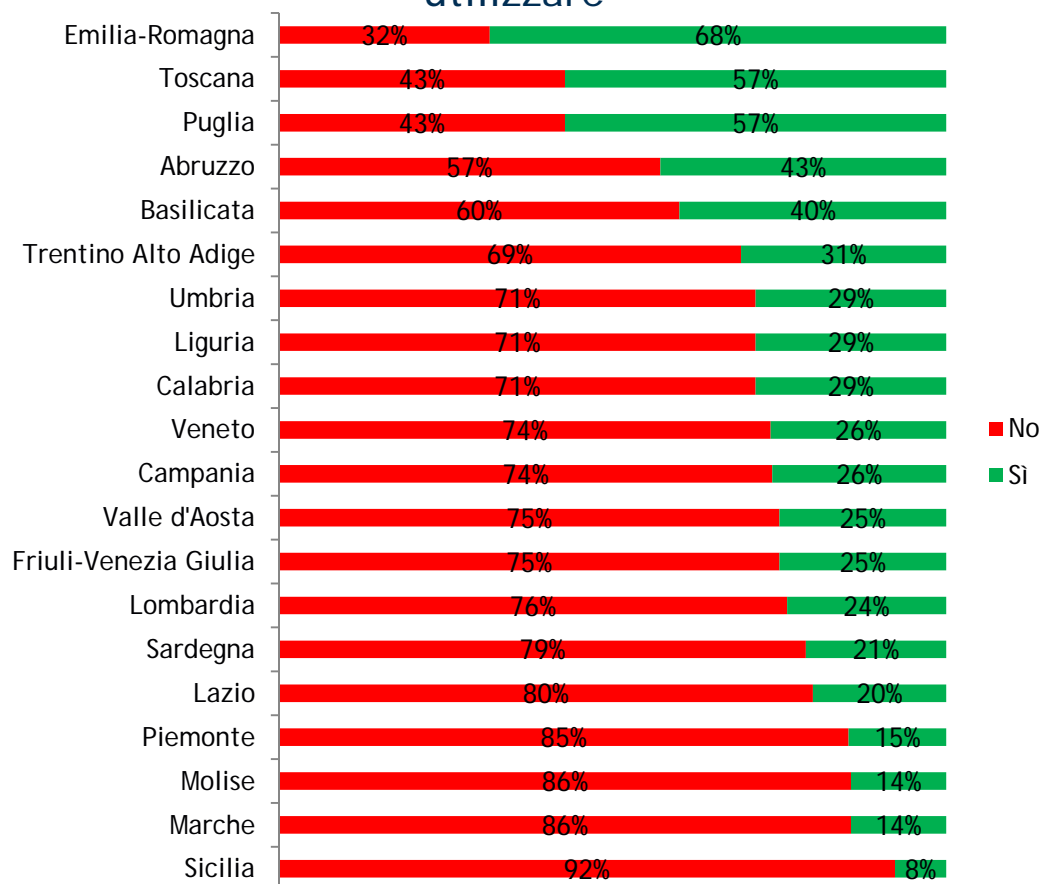


Media Italia

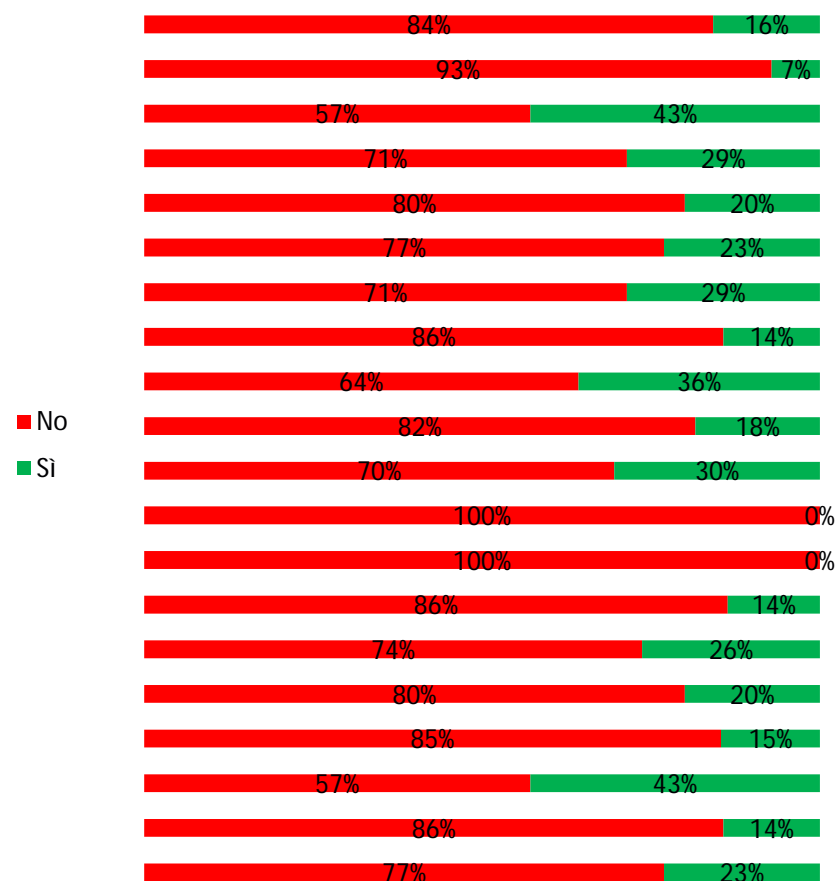


Il livello di strutturazione del processo partecipativo

Definizione degli obiettivi strategici e operativi, della durata, delle regole di partecipazione e degli strumenti da utilizzare



La formalizzazione dei processi partecipativi in leggi e normative dell'Ente



Le metodologie utilizzate per svolgere le attività di ascolto, dialogo e partecipazione



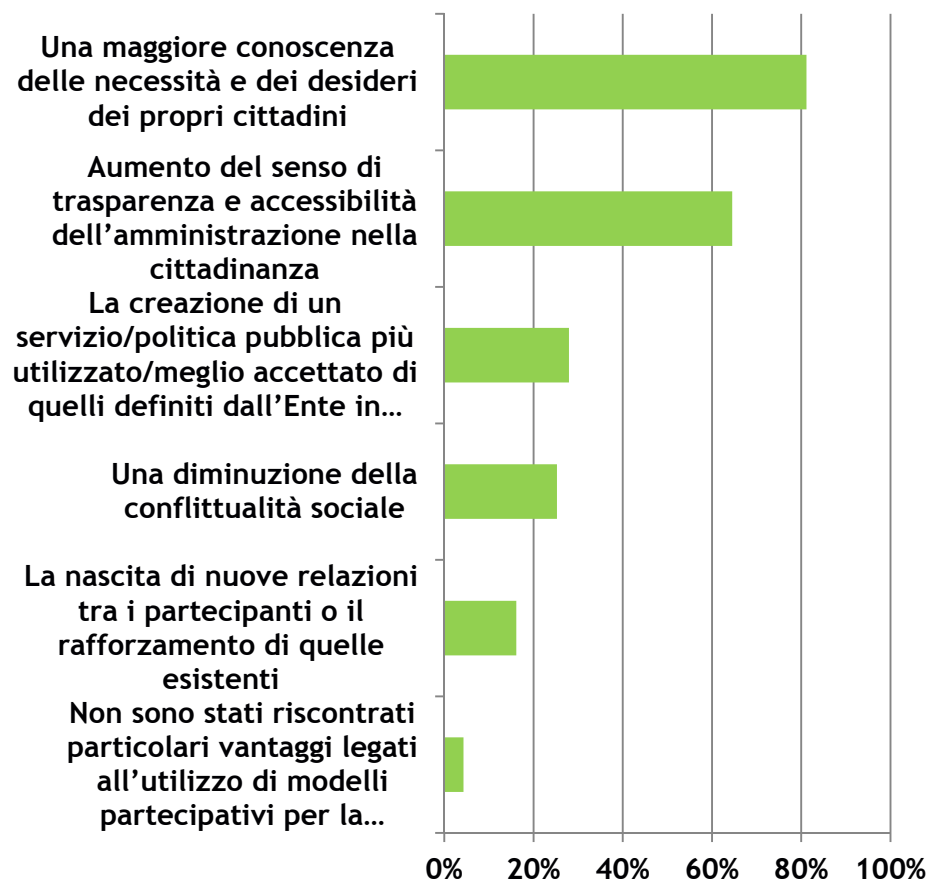
Risultano di scarso utilizzo (meno del 15%):

- Bilancio sociale/partecipato
- Utilizzo di piattaforme di consultazione permanente e di semantic analysis
- Sondaggi sui canali di social networking

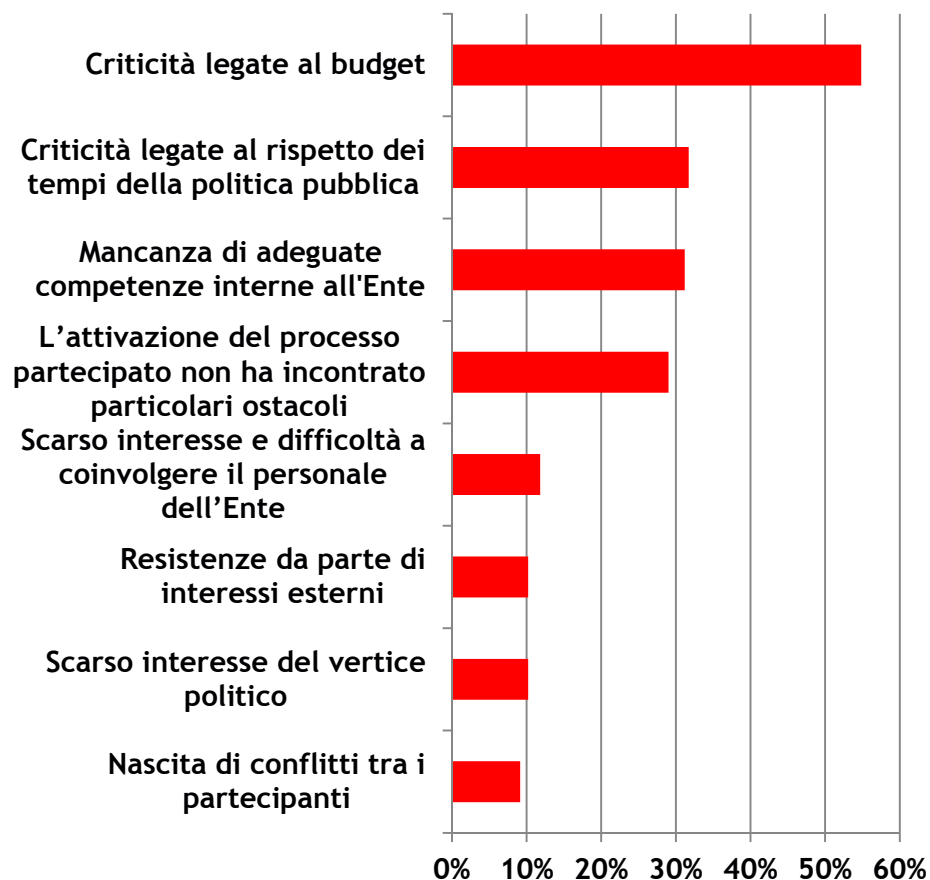
Attività che non necessitano di strumenti web 2.0 ma che portano l'amministrazione «fuori» dal perimetro del palazzo comunale, come:

- Strutture mobili (caravan, camper, container)
- Laboratori di quartiere
- Camminate di quartiere
- Attivazione di punti fisici di riferimento «ad hoc»

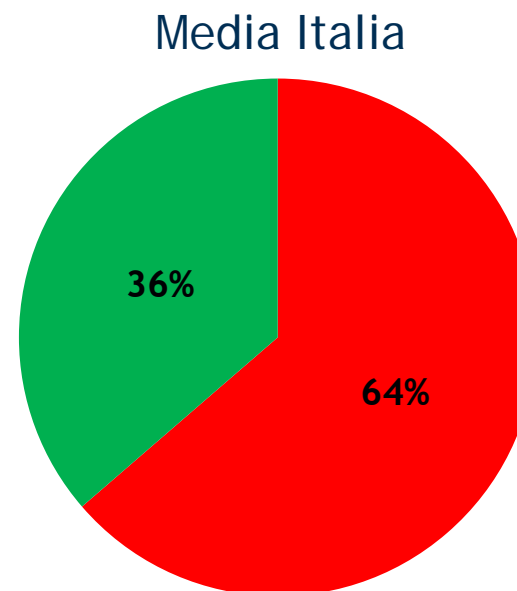
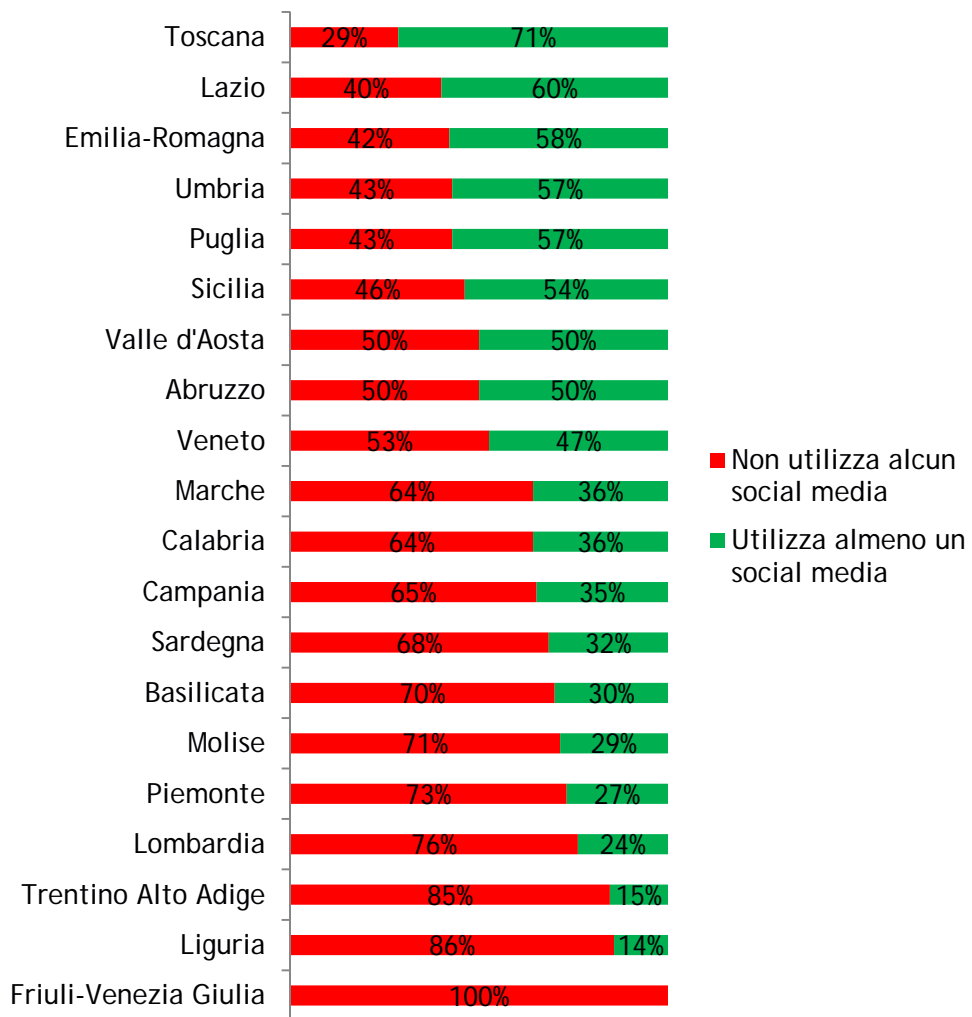
i principali vantaggi derivanti dall'attivazione di un processo partecipativo



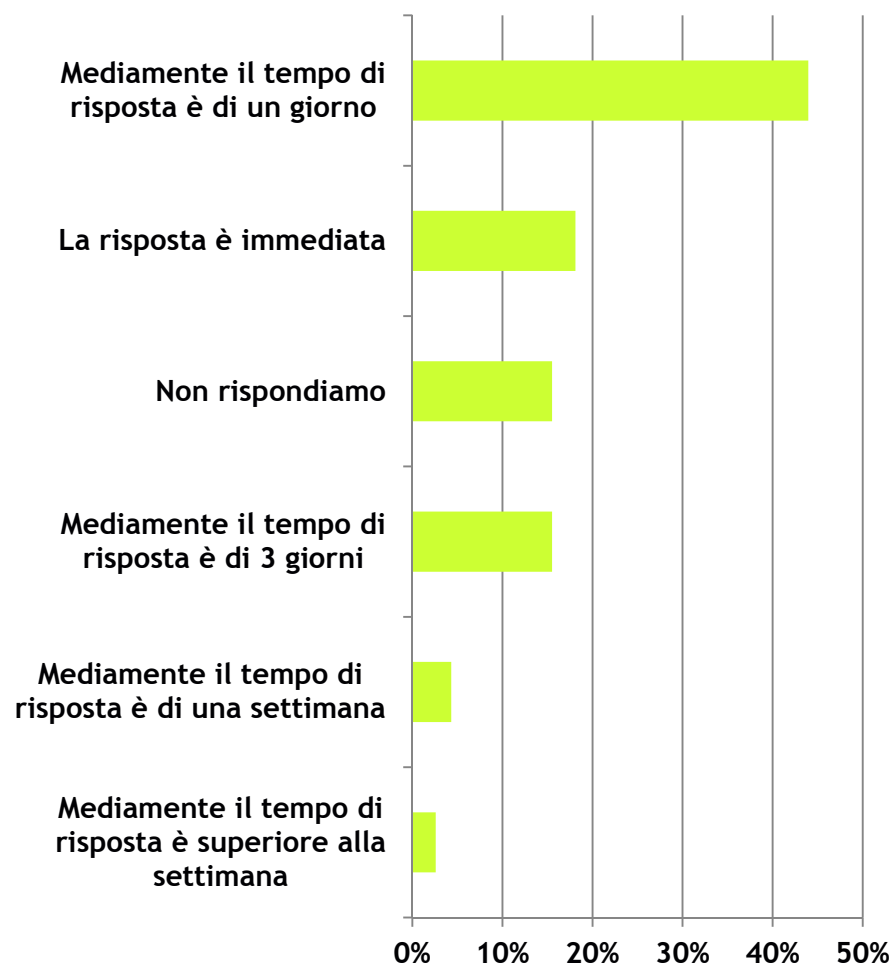
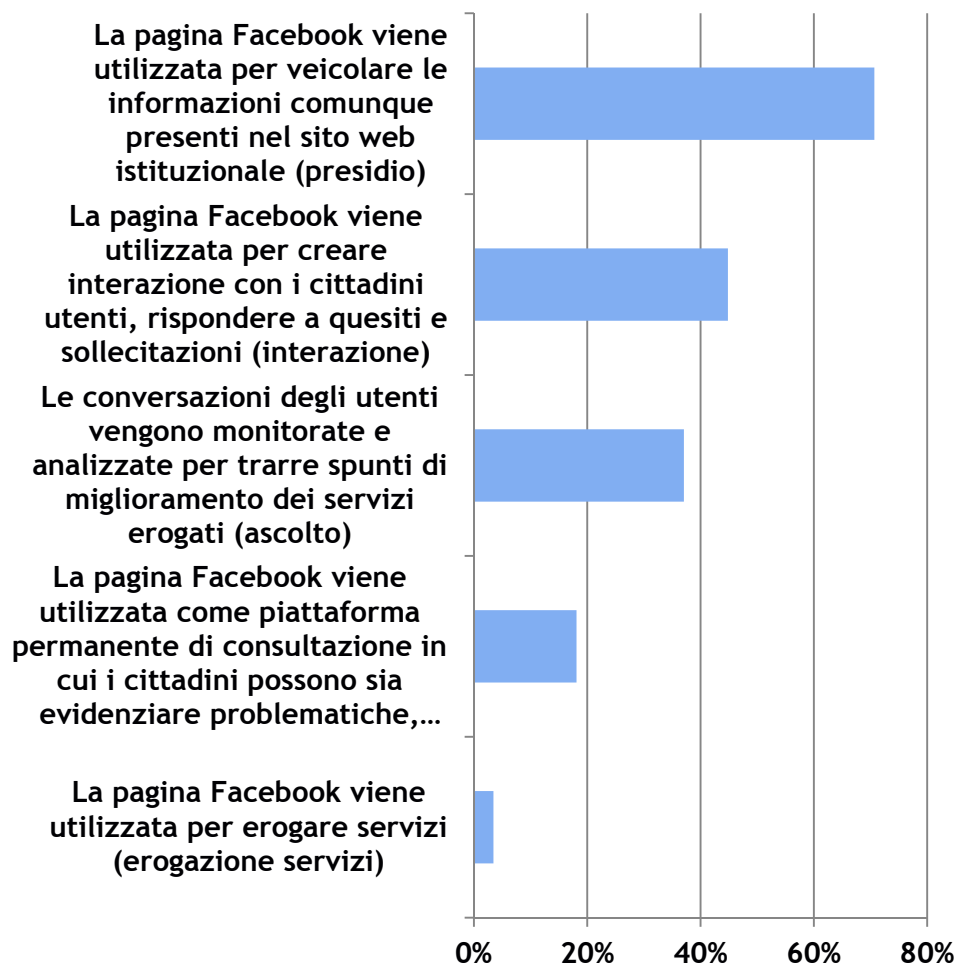
I principali ostacoli nell'attivazione di processi partecipativi



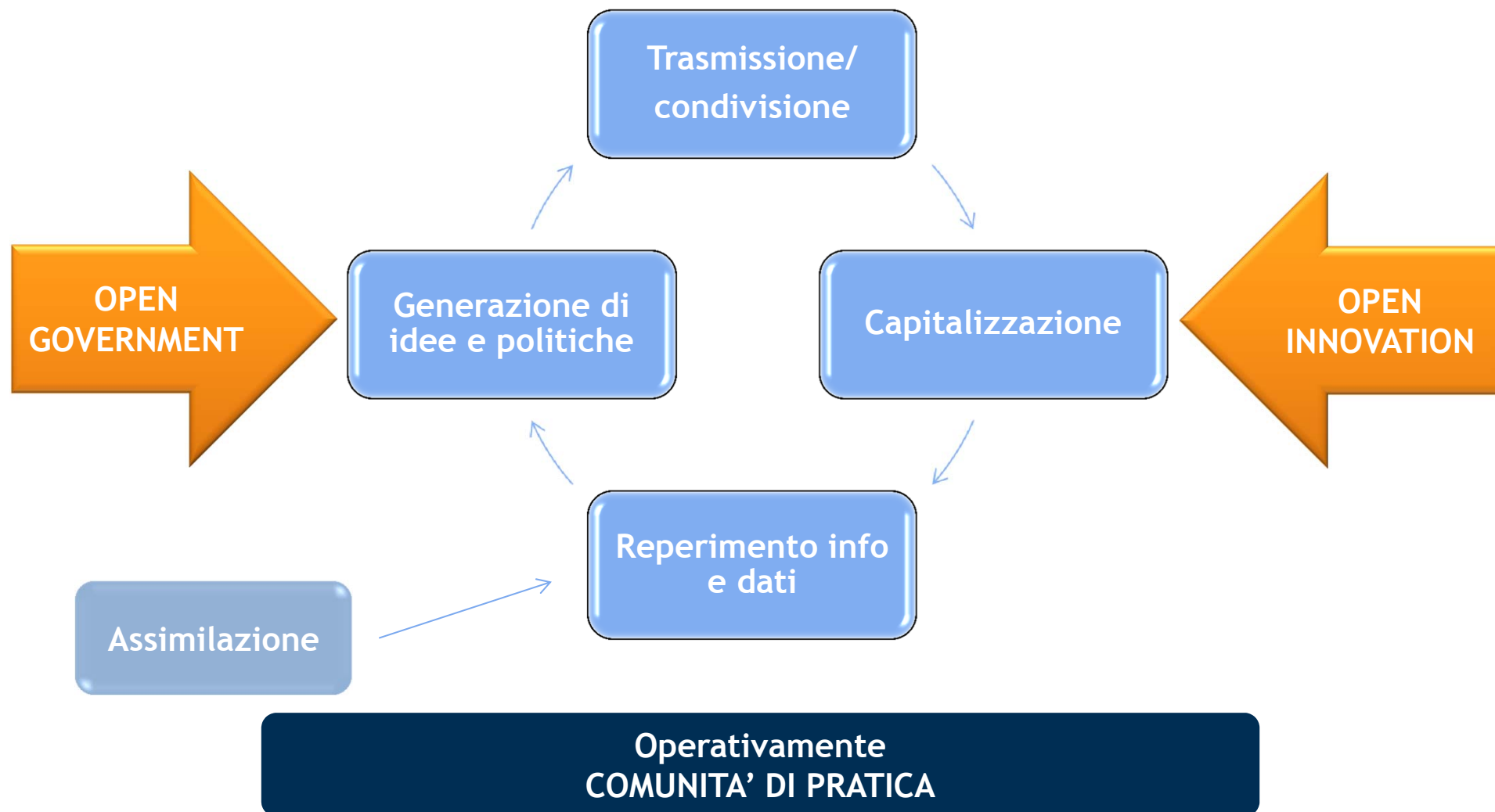
Gli strumenti social utilizzati dall'Amministrazione



Il livello di presenza attuato dall'Ente sulla pagina Facebook



- ❑ **Open government e trasparenza: alcuni dati di contesto**
- ❑ **Gli open data**
- ❑ **La partecipazione**
- ❑ **Spunti di riflessione**





PA

Benefici

- immagine
- assunzione di responsabilità per attivare il cambiamento

Gap da colmare

- culturali
- processi di collezione dati

IMPRESE

Benefici

- favorire l'incontro tra Pubblico e Privato
- generare business e nuove opportunità

Gap da colmare

- comunicazione
- dati semilavorati



Grazie per l'attenzione!

27 novembre 2014

IN COLLABORAZIONE CON



AGENZIA PER L'ITALIA DIGITALE



Presidenza del Consiglio dei Ministri



Tecnologia utile



Centro interregionale per i Sistemi informatici, geografici e statistici



UPI



Progetti integrati per lo sviluppo



THE SOCIAL MEDIA INTELLIGENCE COMPANY

CON IL SUPPORTO DI



consorzioCBI
customer to business interaction

PARTNER



The network of excellence