

OV Doc. Banca

**CENTRO STUDI TRADIZIONI POPOLARI  
GRUPPO FOLK "U RAFU"  
Terra del Sale**



Via Scarpella n°7 - Raffo - Petralia Soprana (Pa)  
C.F. 96026640829  
Tel. - cell 3803140697- fax 0921687153  
Email: [gruppopolkurafu@libero.it](mailto:gruppopolkurafu@libero.it) - facebook - Gruppofolkurafu

COMUNE DI PETRALIA SOPRANA  
Provincia di Palermo

Prot. N. 6453  
Data 11 9 GIU. 2017

\*\*\*\*\*

AL SINDACO PIETRO MACALUSO  
Comune di Petralia Soprana (PA)  
Piazza del Popolo

**Oggetto:** INTEGRAZIONE ALLA NOSTRA RICHIESTA DEL 28/03/2017 CON PROTOCOLLO N° 3300, PROGRAMMA DEFINITIVO DEL FESTIVAL INTERNAZIONALE DEI MONDI "U RAFU" TERRA DEL SALE ED "INSALIATA" PER LE PIAZZE CITTADINE DI PETRALIA SOPRANA.

IL SOTTOSCRITTO LI PUMA EPIFANIO NELLA SUA QUALITÀ DI LEGALE RAPPRESENTANTE DEL CENTRO STUDI TRADIZIONI POPOLARI GRUPPO FOLK "U RAFU" TERRA DEL SALE CON SEDE IN PETRALIA SOPRANA - RAFFO - VIA SCARPELLA N. 7., IN RIFERIMENTO ALLA RICHIESTA DI CONTRIBUTO PER LA REALIZZAZIONE DEL FESTIVAL INTERNAZIONALE DEI MONDI "U RAFU" TERRA DEL SALE DEPOSITATA AL COMUNE PRESSO L'UFFICIO PROTOCOLLO GIORNO 28 MARZO 2017 CON NUMERO DI PROTOCOLLO 3300,

**PRESENTA**

IL PROGRAMMA DEFINITIVO DEL FESTIVAL INTERNAZIONALE DEI MONDI "U RAFU" TERRA DEL SALE ED "INSALIATA" PER LE PIAZZE CITTADINE DI PETRALIA SOPRANA PER L'ANNO 2017, CHE SI TERRANNO RISPETTIVAMENTE IL 29 LUGLIO 2017 A RAFFO E NELLA TERZA DECADE DI AGOSTO A PETRALIA SOPRANA .

IL PROGRAMMA PREVEDE LA REALIZZAZIONE DELLE SEGUENTI MANIFESTAZIONI:

**DAL 26 AL 30 LUGLIO**

- I° CAMPIONATO DEI GIOCHI POPOLARI CON I GRUPPI OSPITATI
- ACCOGLIENZA GRUPPI STRANIERI
- **29 LUGLIO 2017 ORE 21:30**, FESTIVAL INTERNAZIONALE DEI MONDI "U RAFU" TERRA DEL SALE, CON LA PARTECIPAZIONE DEI GRUPPI INTERNAZIONALI , CHE SI TERRÀ A RAFFO IN CORSO ITALIA (TRATTO DI STRADA SOVRASTANTE L'EX SCUOLA ELEMENTARE)

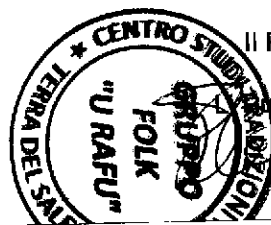
**TERZA DECADE DI AGOSTO**

- **INSALIATA PER LE PIAZZE CITTADINE DI PETRALIA SOPRANA**

SI ALLEGA DI SEGUITO LA RELAZIONE DESCRITTIVA DEL FESTIVAL INTERNAZIONALE DEI MONDI "U RAFU" TERRA DEL SALE, CONTENENTE UNA DETTAGLIATA DESCRIZIONE DEGLI EVENTI, SCOPI E OBIETTIVI DELLA MANIFESTAZIONE.

DISTINTI SALUTI

Raffo li 17/06/2017



Il Presidente  
Puma Epifanio

**FESTIVAL INTERNAZIONALE DEI MONDI  
DENOMINATO  
"U RAFU" TERRA DEL SALE"  
ed "INSALIATA" per le Piazze di Petralia Soprana**  
*Relazione descrittiva*



**FESTIVAL INTERNAZIONALE DEI MONDI**

Il progetto nasce dall'idea di dare un filo conduttore a tutte le iniziative culturali e folkloriche, che il Centro Studi Tradizioni Popolari gruppo Folk "U Rafu" Terra del Sale organizza per la promozione e la diffusione della cultura e delle tradizioni popolari e folkloristiche attraverso la realizzazione di un unico progetto culturale per prevenire e ridurre nuove forme di emarginazione e di disagio sociale. Il festival sarà svolto a Raffo, piccolo borgo del comune di Petralia Soprana all'interno del parco delle Madonie, a circa 120 km da Palermo, che sarà possibile raggiungere attraverso l'autostrada PA-CT con uscita Tremonzelli percorrendo la SS. 120 o imboccando lo svincolo di Irosa, inoltre sono presenti numerose strade statali e provinciali interne al territorio da cui è possibile raggiungere la destinazione. La popolazione di Petralia Soprana è dislocata in un territorio molto vasto di circa 60 kmq e il territorio comprende anche numerose borgate, tra cui Raffo, che conservano intatte le caratteristiche peculiari dei borghi antichi, conservando in esse le originali tradizioni popolari ed esibendo tutt'oggi la cultura delle alte madonie negli usi e nei costumi. Nella borgata di Raffo, dove si svolgerà il Festival Internazionale dei Mondi, insiste il sito di estrazione del Salgemma, ancora attivo, costeggiato dal fiume Salso, antica via fluviale di commercio, territorio ricco di numerose architetture tradizionali contadine e religiose.

Nel centro storico di Raffo ha sede il *Centro Studi Tradizioni Popolari gruppo Folk "U Rafu" Terra del Sale* promotore della manifestazione, nato con l'intento di promuovere il proprio territorio e le proprie tradizioni popolari, organizzando manifestazioni atte allo scopo prefissato, descritto e specificato nella documentazione statutaria dell'associazione.

Il Festival dei Mondi presuppone la partecipazione di quattro o cinque gruppi folcloristici di nazionalità diverse scelti tenendo conto della provenienza continentale, quindi nel pieno delle sue aspettative, con la possibilità di arrivare ad un numero di ballerini che si aggira intorno ai 180 elementi. Tale manifestazione ci offre la possibilità di conoscere e apprezzare i balli, le melodie, i costumi che narrano la storia e le tradizioni di tutto il mondo, ma soprattutto portare a Raffo, piccolo borgo di 300 abitanti, fuori dai suoi confini, rendendola internazionale, con l'obiettivo di rendere la piccola frazione come luogo che promuove la cultura popolare e la pace fra i popoli, perché ciò che si esprime attraverso i canti, i balli e la musica popolare è patrimonio di valore universale nel quale ognuno di noi può ritrovare la parte più autentica di sé. Il Festival rappresenta un'occasione per riscoprire e valorizzare la memoria del territorio, ma anche un momento di scambio interculturale e quindi di visibilità per Raffo, Petralia Soprana e per l'intera regione Sicilia. In questa luce il *FESTIVAL INTERNAZIONALE DEI MONDI DENOMINATO "U RAFU" TERRA DEL SALE* organizzato dal *Centro Studi Tradizioni Popolari Gruppo Folk "U Rafu" Terra del Sale*, si propone a favorire un equilibrato processo di crescita degli elementi di conoscenza delle tradizioni storiche e culturali del territorio allargandosi anche al mondo circostante, cercando di completare i quadri nelle sue attività istituzionali con un disegno di ampia e responsabile ricerca di iniziative, di mezzi, di provvedimenti e di concrete proposte affinché l'associazione possa varcare gli spazi angusti in cui si dibatte per favorire e promuovere iniziative che, per contenuti, tradizione e

cultura, trascendano l'espressione dilettantistica per assurgere veri e propri avvenimenti d'Arte. Conoscere altre tradizioni popolari significa conoscere meglio noi stessi ed esaltare il nostro lato migliore, al fine di capire che possiamo, se vogliamo, convivere in pace nel rispetto delle diversità di ognuno.

### Programmazione:

Il festival del folclore si svolgerà l'ultima settimana di luglio (26.07.17 al 30.07.17) che va a integrarsi con l'evento l'Insaliata a Petralia Soprana nella terza decade di agosto 2017. **In particolare giorno 29 luglio 2017 si terrà a Raffo, in serata, il RADUNO INTERNAZIONALE DEI MONDI "U RAFU" TERRA DEL SALE e nella terza decade di agosto la manifestazione dell'INSALIATA a Petralia Soprana.** L'iniziativa vuole ricercare la qualità e l'originalità in gruppi più o meno affermati e promuovere gruppi emergenti che siano comunque in sintonia con le finalità culturali e solidali della manifestazione. Nel rispetto e nella valorizzazione di uno scenario che di per sé è un palcoscenico naturale, il festival, svolgendosi in una borgata, trasporta in un ambiente agreste, in un mondo antico, ma vivo, dove tutto profuma di storia.

### Eventi proposti:

- Serata enogastronomica – accoglienza gruppi stranieri
- Mercatino dell'artigianato e mostre fotografiche
- Campionato dei giochi popolari
- Convegno dibattito sul tema "Alla Scoperta delle Nostre Radici"
- FESTIVAL INTERNAZIONALE DEI MONDI DENOMINATO "U RAFU TERRA DEL SALE" Con OSPITALITA' A GRUPPI STRANIERI (nazionalità dei gruppi da definire)
- INSALIATA – opere di Sale colorato per le Piazze di Petralia Soprana

**I Gruppi** suoneranno e danzeranno sul "Palcoscenico" a Raffo nella serata del Gran Galà del Folklore (29 LUGLIO a chiusura del festival internazionale dei mondi). Parteciperanno principalmente gruppi folkloristici e popolari, nazionali ed internazionali (contatti avviati con i gruppi folk del Cile, Algeria, Venezuela e con gruppo europeo per scambio culturale, gruppo locale "U Rafu" e altri contatti in via di definizione).

Per la perfetta riuscita della manifestazione denominata **FESTIVAL INTERNAZIONALE DEI MONDI "U Rafu" Terra del Sale** occorre un supporto tecnico adeguato, amplificazione per tutte le manifestazioni e spettacoli correlati al raduno, palco di 120 mq, (12 x 10 metri), illuminazione, pubblicità e personale qualificato per settore.

Il *Centro Studi Tradizioni Popolari*, promotore della manifestazione, si dedica all'organizzazione e alla concretizzazione di molteplici manifestazioni legate alle tradizioni popolari, alla rievocazione di antichi riti pagani, alla promozione e valorizzazione del folklore siciliano ed internazionale, allo scopo di conservare nel tempo la memoria storica di lontane dominazioni e di antiche espressioni trasmesse con amore e dedizione dalle generazioni susseguite nel tempo, con l'augurio che la storia, le memorie e la cultura tradizionale territoriale possa essere ricordata e rievocata nel tempo, per non dimenticare le proprie radici e le proprie espressioni culturali.

## INSALIATA

Le vie dell'arte sono infinite: pittura, scultura, fotografia, ma anche danza e musica sono le forme più note, adoperate dagli animi sensibili di ogni epoca. Eppure ci sono tanti modi di abbellire un territorio, una città, un paese, rendendoli un capolavoro di colore, arte e cultura.

È quello che vogliamo succeda a Petralia Soprana, in provincia di Palermo, comune all'interno del Parco delle Madonie compreso tra un'altitudine di 1.657 metri e 600 metri ricoperto da boschi, macchia mediterranea, pascoli, terreni seminativi e colture arboree. La cittadina è inclusa nel circuito dei borghi più belli di Italia in quanto presenta notevole bellezza paesaggistica, ottima qualità architettonica ed urbanistica, arricchito da un immenso patrimonio culturale. Petralia Soprana è il più alto paese delle Madonie, domina un ampio paesaggio che spazia dalle cime innestate dell'Etna, alla città di Enna e ai monti del palermitano e poi le ampie vallate e i corsi d'acqua delle campagne che la circondano. Le sue origini risalgono all'antica Petra, città fondata dai Sicani, divenuta roccaforte visto le caratteristiche morfologiche del territorio. Moltitudini culture hanno popolato la cittadina, dai greci ai romani, dagli arabi ai normanni, fino a quando nel 1258 passò alla contea dei Ventimiglia di Geraci e nel 1396 alla contea di Collesano. Da allora vide il susseguirsi dei Centelles, dei Cardona e infine dei Moncada e degli Alvarez de Toledo. Ancora oggi il paese conserva la struttura urbanistica di tipo medievale con le tipiche stradine che si snodano tra palazzi nobiliari e chiese, con le piazze circondate da suggestive costruzioni che si affacciano a meravigliosi belvedere e presenta un patrimonio architettonico di notevole pregio elogiato dalle istituzioni e dagli organi di competenza.

Notevole peculiarità di questo comune è avere nel proprio territorio la miniera di sale alcalino più grande d'Europa, gestita dalla società ITALKALI Spa che commercializza il sale in tutto il mondo e che porta il nome di Petralia Soprana fino agli angoli più nascosti del globo.

Il Centro Studi Tradizioni Popolari gruppo Folk "U Rafu" Terra del Sale, iniziatore di molteplici attività legate alle antiche tradizioni popolari, in prima fila il Ballo della Cordella, attività mirate alla promozione del territorio ed eventi culturali e folkloristici, propone l'idea e la realizzazione della *INSALIATA*, manifestazione che si concretizza nella realizzazione di rappresentazioni grafiche utilizzando il Sale, come materiale univoco caratterizzato da differenti colorazioni, in quanto adoperando la diversificazione cromatica si riesce a creare un risultato artistico di notevole pregio e prestigio. Il nostro intento è portare un prodotto alimentare e appartenete alla nostra terra in forma artistica, il tutto realizzato nella scenografia artistica di Petralia Soprana, valorizzando allo stesso tempo il prodotto adoperato, valorizzando il paese e promuovendo l'arte e la cultura che ci appartiene. L'evento ha l'obiettivo di promuovere in ambito turistico il nostro territorio e il nostro paese, con il realistico intento di favorire un equilibrato processo di crescita degli elementi di conoscenza delle tradizioni storiche e culturali del territorio, allargandosi anche al mondo circostante.

La manifestazione si svolgerà a Piazza Duomo in quanto presenta caratteristiche architettoniche ideali per lo svolgimento dell'attività ed è contorno della Chiesa Madre dei SS. Apostoli Pietro e Paolo, costruzione di tardo medio-evo, che al suo interno custodisce importanti opere d'arte. Caratteristica di notevole rilievo è il porticato della chiesa madre arricchito dal portale quattrocentesco e la scalinata leggermente in salita dalla quale si porta ad ammirare l'intera piazza colorata di sale e arte, una scenografica iconografica che porta il visitatore in un angolo di arte contemporanea, bellezza storica architettonica e paesaggistica in contatto diretto con l'operato degli artisti. Si presuppongono quattro quadri artistici di dimensione 3x3 metri dislocati all'interno della

piazza supportati da appositi pannelli in legno ben dimensionati per sostenere il peso del grafico artistico.

Il “quadro salato” sarà realizzato da artisti locali, nazionali ed internazionali, che in base al tema di ispirazione dovranno concretizzare *l’opera salata*, con l’ausilio di utilizzare il sale come unico materiale artistico, correlato da prodotti coloranti e incollanti. Gli elaborati artistici rimarranno di proprietà del Centro Studi Tradizioni Popolari Gruppo Folk “U RAFU” Terra del Sale, che acquisirà, inoltre, tutti i diritti di riproduzione degli stessi con l’impegno di nominare l’autore.

I quadri potranno essere osservati collocando e progettando un percorso delimitato per rendere sicura e non invasiva la fruizione del luogo, garantendo la sicurezza degli spazi e la sorveglianza delle opere, e garantendo al visitatore ottima prospettiva visiva.

Addobbare il paese di sale, di colori e di arte è un’innovazione per l’intero territorio ed è una iniziativa unica nel suo genere, l’idea nasce dal *Centro Studi Tradizioni Popolari Gruppo folk “U RAFU” Terra del Sale*, che ha sede a Raffo, frazione di Petralia Soprana dove si trova la miniera di salgemma gestita dalla società ITALKALI Spa e dove da sempre la vita dei borghigiani è legata strettamente al sale; l’Insaliata nasce, infatti, grazie alla consapevolezza del patrimonio naturale sito nel nostro territorio rendendo il sale protagonista per decorare in modo artistico e creativo una delle più belle piazze di Petralia Soprana, vestendola in versione colorata e salata.

L’idea dell’INSALIATA ha l’obiettivo di valorizzare la cittadina e la sua peculiare caratteristica “*il Sale*”, con l’intento di portare tale evento ad un alto livello conoscitivo, elevata importanza artistica e culturale consolidando la manifestazione nel tempo e rendendola di pregio, con l’obiettivo di farla divenire una tra le più belle manifestazioni dell’intera Sicilia, visto l’unicità del prodotto e del territorio, pronta a stupire i visitatori italiani e stranieri.

La manifestazione verrà finanziata secondo le seguenti modalità:

- *Fondi del Centro Studi, organizzatrice e coordinatrice della manifestazione, raccolti dai soci e/o provenienti da altre iniziative svolte*
- *Contributi raccolti presso sostenitori (sponsor) e contributi volontari*
- *Contributi raccolti in base a convenzioni stipulate con terzi in linea con l’oggetto statutario dell’associazione che prevede la valorizzazione della cultura e del territorio.*
- *Contributi da Enti Locali e Regione Sicilia*
- *Ricavato dallo svolgimento della manifestazione- Somministrazione bevande e alimenti*
- *Ricavo da lotterie;*

Per maggiore dettaglio sui fondi dedicati alla manifestazione di seguito viene riportato in dettaglio il quadro economico ad esso attribuito.

Gli enti, le aziende e le entità territoriali collaboranti verranno sponsorizzate e pubblicizzate mediante materiale visivo conoscitivo, come banner, adesivi, loghi, proiezioni digitali, social network.

## SPECIFICHE DI PROGETTO

### **QUADRO ECONOMICO MANIFESTAZIONE: FESTIVAL INTERNAZIONALE DEI MONDI DENOMINATO "U RAFU" TERRA DEL SALE" ed "INSALIATA PER LE PIAZZE DI PETRALIA SOPRANA**

USCITE		
Festival dei Mondi "U Rafu" Terra del Sale	Spese	Note
<i>Accoglienza e ospitalità (vitto e alloggio) gruppi stranieri</i>	€ 3.500,00	
<i>Palco e amplificazione</i>	€ 2.000,00	
<i>Spese varie, pubblicità, addobbi, servizi</i>	€ 1.000,00	
Insaliata per le piazze cittadine di Petralia Soprana	Spese	Note
<i>Ospitalità e compenso n°4 Artisti per 3 giorni</i>	€ 1.500,00	
<i>Materiale per coloritura sale e attrezzatura di supporto</i>	€ 1.000,00	
<i>Spese varie, pubblicità, addobbi, servizi, sistemazione sito</i>	€ 500,00	
<b>Totale spese manifestazione</b>	<b>€ 9.500,00</b>	
ENTRATE		
Festival dei Mondi "U Rafu" Terra del Sale ed Insaliata per le piazze di Petralia Soprana	Entrate	Note
<i>Contributo Comune di Petralia Soprana</i>	€ 3.000,00	richiesta presentata giorno 28/03/2017 con numero protocollo 3300
<i>Contributo Regione Sicilia</i>	€ 1.500,00	richiesta da presentata
<i>Contributo ITALKALI</i>	€ 3.000,00	richiesta presentata giorno 08/06/2017
<i>BCC "SAN GIUSEPPE"</i>	€ 1.000,00	richiesta da presentare
<i>Sponsor vari</i>	€ 500,00	
<i>Fondi Centro Studi Gruppo Folk "U Rafu" Terra del Sale</i>	€ 500,00	
<b>Totale entrate manifestazione</b>	<b>€ 9.500,00</b>	

## **FORME DI PUBBLICITA' E SPONSORIZZAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE**

Publicità significa suscitare il giusto interesse verso un determinato argomento al fine di raggiungere con efficacia un obiettivo prefissato, a tale scopo devono essere usate con la massima professionalità le azioni più mirate e previste da un piano pubblicitario strategico accuratamente studiato. Identificato il segmento di mercato interessato dalla manifestazione, verificati con imparzialità i suoi effettivi potenziali vantaggi e tenuto conto equamente dei fattori preponderanti ad esso connessi, dalla concorrenza al suo target, si svilupperà un piano di misure adeguate a realizzare un messaggio pubblicitario di sicuro successo e selezionerà i media più indicati alla sua diffusione al fine di creare, esaltare e consolidare nel tempo un valore distinguibile e perfettamente riconosciuto.

*Modalità di pubblicizzazione della manifestazione:*

### **Affissioni –manifesti e locandine**

Le *locandine* con tutto il programma della manifestazione verranno fatte girare in tutti i locali pubblici (bar, ristoranti ecc..) e negli enti locali (comuni) e in tutti gli uffici turistici e info-point, verranno realizzati manifesti pubblicitari standard di varie misure, con un metodo da noi adottato per pianificare le affissioni che è determinato dalle esigenze di pubblicizzare l'evento.

Le *affissioni* vengono mirate alle aree di interesse turistico sia dentro che fuori il territorio comunale, con l'obiettivo di pubblicizzare in modo produttivo e dettagliato ogni singola fascia di utenza. Inoltre selezioneremo le migliori postazioni disponibili di tutte le aree urbane prescelte e individueremo il periodo in cui è richiesta la presenza pubblicitaria, mobile (pubblicità su automezzi), pubblica e privata.

### **Publicità su siti internet del settore**

La pubblicità su Internet rientra nella categoria dei nuovi media e sfrutta la capacità del web di raggiungere una quantità notevole di persone, assumendo un ruolo determinante con la quale è possibile raggiungere facilmente un vasto pubblico inoltre i costi sono inferiori rispetto ai mezzi pubblicitari tradizionali. La pubblicizzazione della manifestazione verrà concretizzata attraverso:

- *link sponsorizzati* che collegano le sponsorizzazioni alle informazioni ricercate nel sito che ospita il link
- *finestre intermedie* dette anche "interstitial", possono essere spot televisivi o formati realizzati appositamente per il web, che si inseriscono fra una pagina e un'altra durante la navigazione. Essi costituiscono la forma pubblicitaria più simile a quella televisiva, non controllabile dall'utente
- *social network*, consiste in annunci e inserzioni composte da immagini e testi, mirate ad un target definito di utenti, selezionato secondo particolari criteri
- *inserzioni di settore* mediante siti specializzati in promozione turistica, culturale ed artistica, proponendo il programma della manifestazione e i contatti per eventuali informazioni di dettaglio, specificando la viabilità di percorso, servizi limitrofi e orari degli eventi

### **Altre forme di pubblicità**

inserimento nel calendario dell'estate Sopranese, inserimento nel calendario del Parco delle Madonie, sponsorizzazione attraverso enti privati, pubblicizzazione attraverso la collaborazione con altre entità associative del territorio. Il logo e le specifiche dell'ente contribuente alla nostra manifestazione verranno inserite negli eventuali video promozionali del Centro Studi e dell'evento descritto, pubblicizzando in modo capillare il cooperante nel territorio siciliano e nazionale.

Sarà nostro compito far pervenire agli enti, alle aziende e alle associazioni collaboranti con un contributo economico alla manifestazione, il manifesto definitivo contenente date, orari ed attività, non oltre il 5 luglio, in modo tale da inserire i loghi o la dicitura nominale, con riguardo particolare ai tempi necessari per consentire l'inserimento nei manifesti e nelle pubblicità a tutti i livelli.

### ***COLLABORAZIONI CON ENTI ED ASSOCIAZIONI TERRITORIALI***

La manifestazione è promossa e organizzata dal Centro Studi Tradizioni Popolari Gruppo Folk "U Rafu" Terra del Sale con la collaborazione di enti e associazioni del territorio comunale, siciliano, nazione ed internazionale.

*Collaborano attualmente alla realizzazione del progetto:*

- Miniera di Sali alcalini ITALKALI Spa
- F.I.T.P (Federazione Italiana Tradizioni Popolari)
- Comune di Petralia Soprana
- BCC "SAN GIUSEPPE"
- Altre associazioni presenti nel territorio

*Ogni altra proposta di collaborazione che provenisse dalla lettura di questo progetto sarà presa in considerazione.*

### **VERIFICA**

A conclusione delle manifestazioni verranno valutati gli obiettivi raggiunti in relazione alle aspettative attese dal progetto, valutando il bacino di utenza raggiunto e stimando la sua tipologia e il grado di soddisfazione raggiunto nelle diverse iniziative. Secondo i dati raccolti verrà redatta una relazione tecnico-descrittiva che individuerà i punti carenti, necessari di cambiamenti, e i punti di forza, apprezzati dai visitatori e con ottimi risultati finali. Questo ci consentirà di migliorare le future manifestazioni arricchendo e modificando le attività svolte, integrando gli eventi, innalzando i target attesi allo scopo di far divenire tale manifestazione un evento consolidato nel tempo e riconosciuto a livello regionale, nazione ed internazionale.

### **CONCLUSIONI**

È essenziale favorire e promuovere la cooperazione e gli scambi culturali al fine di rispettare e promuovere la diversità delle culture e delle lingue in Europa e di far conoscere meglio ai cittadini diverse culture, sensibilizzandoli al tempo stesso al comune patrimonio culturale europeo.

La promozione della cooperazione e della diversità culturali e linguistiche contribuisce in tal modo a fare della cittadinanza europea una realtà tangibile incoraggiando una partecipazione diretta dei cittadini al processo d'integrazione.



***Una politica culturale attiva finalizzata alla salvaguardia della diversità culturale e alla valorizzazione del patrimonio e degli elementi culturali comuni può contribuire a migliorare la visibilità esterna dei territori comunali.***

La piena adesione e la piena partecipazione dei cittadini all'integrazione europea presuppongono che si mettano maggiormente in evidenza i loro valori e le loro radici culturali comuni come elemento chiave della loro identità e della loro appartenenza ad una società fondata sulla libertà, sull'equità, sulla democrazia, sul rispetto per la dignità e l'integrità umana, sulla tolleranza e sulla solidarietà, nel pieno rispetto della carta dei diritti fondamentali dell'Unione europea.

È altresì necessario promuovere una cittadinanza attiva e rafforzare la lotta contro tutte le forme d'esclusione, compresi il razzismo e la xenofobia. Migliorare l'accesso alla cultura per il maggior numero di persone possibile può costituire uno strumento di lotta contro l'esclusione sociale.

I programmi culturali hanno segnato tappe positive nell'attuazione dell'azione comunitaria nel settore della cultura ed è stata in tal modo acquisita un'esperienza considerevole, in particolare grazie alla valutazione dei suddetti programmi culturali.