

A	Come sviluppare le relazioni con gli stakeholders del territorio attraverso l'ufficio stampa
A	il ruolo dei prodotti audiovisivi nelle strategie di comunicazione della PA
A	come gestire la comunicazione nei confronti della propria utenza
B	Quali sono i principali passaggi nella definizione di una strategia di comunicazione
B	cosa sviluppa una App di una pubblica amministrazione? E come si integra con il sito
B	come si integrano la sezione di comunicazione istituzionale del sito di una PA e la newsletter coordinata?
C	pianificare un evento di partecipazione con i cittadini on line
C	come si gestisce il rapporto di comunicazione tra cittadini/aziende e PA
C	quali sono le strutture, le funzioni e i compiti obbligatori secondo la legge 150/2000 sulla comunicazione e informazione nella PA
D	le principali fonti normative delle attività di comunicazione e informazione nella PA
D	come si costruisce un processo partecipativo con gli stakeholders, tra social e territorio
D	descrivere le fasi di elaborazione e sviluppo di una campagna di comunicazione per la PA
E	come si applica il concetto di remediation alla comunicazione della PA
E	le direttive social per una PA, per quali eventi e come usarle e promuoverle
E	quali sono i principi che una comunicazione pubblica deve seguire
F	gli obblighi fondamentali in materia di Privacy per la PA
F	dovendo comunicare un fatto, un evento, una novità accaduta nell'Ente per cui opera, quali comportamenti adotta? Che canali intende utilizzare?
F	come si costruisce il piano di comunicazione di un Ente pubblico
tutti	indichi il candidato il ruolo istituzionale e la mission di ATC