

Stefano Monti

Stefano Monti è manager, Amministratore Delegato e membro del CdA di diverse Industrie Culturali e Creative, svolge attività di management nei settori artistico, editoriale, teatrale e in aziende di innovazione culturale.

È stato professore incaricato di Gestione dei Beni Culturali presso la Pontificia Università Gregoriana, e ha precedentemente insegnato Economia della Cultura allo IULM di Milano e all'Università degli Studi di Roma Tor Vergata.

È Advisor per investitori privati, soggetti pubblici e imprese, nel settore turistico e della mobilità.

Svolge inoltre attività di consulenza per numerosi soggetti pubblici per la pianificazione economico-culturale territoriale e per la definizione di nuove riforme economiche e fiscali da applicare al settore.

Affianca imprese partecipate nella definizione dei progetti di sviluppo e di management strategico.

Membro del Comitato Scientifico di Tafter Journal e del Comitato Scientifico della rivista Economia della Cultura, è editor e autore di numerose pubblicazioni legate all'economia della cultura. Partecipa regolarmente in qualità di speaker e di moderatore a convegni sul tema.

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Gennaio 2016– Gennaio 2021 Università Gregoriana, Roma	Professore in Gestione dei Beni culturali
Settembre 2016 – Presente	Amministratore Unico C.21 Capital S.r.l.
Settembre 2012 – Dicembre 2015 Università Tor Vergata, Roma	Professore in CSR e rendicontazione sociale
Febbraio 2011- Dicembre 2012	Professore incaricato in Management delle organizzazioni Culturali. Corso di Laurea Magistrale in Arti, patrimoni e mercati- IULM (Milano)
Ottobre 2003 – 2015	Amministratore Unico Monti&Taft, Roma
Gennaio 2000 – Settembre 2003	Principal Procter&Gamble, New-York
Settembre 1996 -dicembre 1999	Senior Consultant Procter&Gamble, Londra

COMMISSIONI e CONSIGLI

2016- 2020	Componente “Water & SME” Working Group Horizon 2020
2015- Presente	Camera dei Deputati Ufficio Legislativo del gruppo conservatori e Riformisti al Parlamento
2010 – Presente	Componente Consiglio Direttivo dell’Associazione per l’Economia della Cultura
2009 – 2013	Consulente Commissione Cultura della Camera dei Deputati
2009- 2013	Consulente Regione Lazio POR FESR Lazio 2007-2013 Attività II.5 “Interventi per la valorizzazione e la promozione dei GAC

SELEZIONE DI ALCUNE ATTIVITA’ NEL BIENNO 2020_2021

Dicembre 2021	Elabora l’analisi di sostenibilità economica preliminare per la definizione di un processo di musealizzazione dell’Archivio di Stato di Napoli.
Ottobre 2021	Elabora il piano di gestione per un processo di musealizzazione del Bastione di Parsano nella città di Sorrento.
Agosto 2021	Definizione per il Comune di Scarlino di un piano strategico di valorizzazione turistica del territorio.
Febbraio 2021	È presente nel Consiglio di Amministrazione di Culture in Progress s.r.l. realtà imprenditoriale volta alla diffusione di nuovi modelli di comunicazione per la ricerca e la diffusione archeologica.
Gennaio 2021	Avvia una interlocuzione con alcuni investitori e charities di New York per la definizione di progetti di valorizzazione territoriale in Italia.
Settembre 2020	Assiste la Regione Lazio nello sviluppo strategico del Consorzio Industriale Unico del Lazio.
Luglio 2020	Acquisisce quote societarie di Past in Progress s.r.l.
Maggio 2020	Assiste LAZIOcrea nella redazione del Piano Strategico triennale della società con specifico riferimento alle attività legate alla cultura e al turismo.
Marzo 2020	Redige un documento di approfondimento del Piano Strategico del MANN per l’avvio di una strategia business-oriented da parte del Museo Archeologico Nazionale di Napoli.

ALCUNE PUBBLICAZIONI

Megale, Monti – Manuale di Management per l'Archeologia – McGraw Hill 2021

Monti, Camillocci, Industrie Culturali e Fisco – Una guida facile – TAB Edizioni, 2020

A cura di Monti, Bracchitta – La gestione dei beni culturali – Apogeo, 2019

A cura di Monti, Del Giudice, Mueller, Big Data for Culture and Tourism – Rossi Smith Academic Publication, 2018

A cura di Stefano Monti, con prefazione di Augusto Fantozzi "No Tax Culture", Egea Editore 2016;

A cura di Stefano Monti, "Cultural Accountability. Una questione di cultura", Franco Angeli Editore, 2015;

A cura di Stefano Monti, "Italia. Brand e Destinazione", Graus Editore, 2014;

Monti S., Trimarchi M., "Dalla Corporate Social Responsibility alla Cultural Social Responsibility" in Gloria Fiorani, Roberto Jannelli, Marco Meneguzzo CSR 2.0 proattiva e sostenibile. Tra mercati globali e gestione della crisi, Egea, 2012;

AA.VV (a cura di Stefano Monti e Michele Trimarchi), "Oltre la crisi: Giovani Cultura Occupazione nelle regioni del mezzogiorno", Rubbettino editore, 2012;

Federica Dian, Stefano Monti, Michele Trimarchi, Silvia Zanini, "Le biblioteche in Italia: Valori Risorse Strategie", Franco Angeli 2012;

Vittoria Azzarita, Paola De Bartolo, Stefano Monti, Michele Trimarchi, "Cultural social Responsibility. La nascita dell'impresa cognitiva", Franco Angeli, presentazione: Ottobre 2010;

Stefano Monti "La cultura oltre l'evento" per l'istituto Luigi Sturzo - Il ruolo della Governance e delle politiche territoriali nei processi di sviluppo locale: i grandi eventi culturali e di spettacolo. Luca Sossella 2009.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Settembre 1990- Luglio 1994 Laurea in Scienze Politiche La Sapienza, Roma
Tesi "Il ruolo geopolitico di Hong Kong nel Sud Est Asiatico"
Votazione 110/110

Gennaio 1995 – Giugno 1997 PhD in BSc Management London School of Economics and
Political Science, London
Project "Public and Voluntary sector management"