

Allegato "D"



**Camera di Commercio
Pavia**



BILANCIO D'ESERCIZIO 2022

E

RELAZIONE SULLA GESTIONE E SUI RISULTATI

SOMMARIO

- 1) Scenario Economico**
- 2) Evoluzione del quadro normativo**
- 3) Ruolo della Camera e relazioni istituzionali**
- 4) Attività realizzate per il conseguimento degli obiettivi strategici:**
 - 1. Sostenere la competitività del sistema imprenditoriale**
 - 1.1 Rafforzare il processo di internazionalizzazione del sistema imprenditoriale**
 - 1.2 Far crescere la competenza delle imprese nel campo digitale e dell'innovazione**
 - 1.3 Favorire lo sviluppo del capitale umano e la cultura di impresa**
 - 1.4 Promuovere le eccellenze territoriali, le filiere produttive, il turismo, la cultura e il marketing territoriale;**
 - 1.5 Semplificare il rapporto delle imprese con la PA e promuovere l'e-government**
 - 1.6 Agevolare la qualità delle relazioni sul mercato**
 - 2. Processi interni**
 - 2.1 Migliorare l'efficienza della struttura e assicurare un adeguato livello di efficacia dei servizi**
 - 3. Crescita e apprendimento**
 - 3.1 Promuovere il processo di riqualificazione delle competenze e professionalità interne, anche attraverso adeguati percorsi formativi**
 - 4. Economico finanziaria**
 - 4.1 Incrementare le entrate alternative al diritto annuo e contenere i costi**
- 5) Spese sostenute articolate per missioni e programmi**
- 6) Risultanze contabili**
- 7) Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio (PIRA)**

PREMESSA

L'articolo 24 del D.P.R. 254/2005 prevede che il **bilancio d'esercizio** sia corredato dalla Relazione sull'andamento della gestione, in cui sono riassunti i risultati conseguiti rispetto agli obiettivi indicati nella Relazione Previsionale e Programmatica.

Alla Relazione è allegato il consuntivo dei proventi, degli oneri e degli investimenti relativamente alle funzioni istituzionali indicate nel Preventivo.

Il Decreto Legislativo. n. 91/2011, emanato in attuazione dell'art. 2 della Legge n. 196/2009, ha disciplinato l'armonizzazione dei sistemi e degli schemi contabili delle Pubbliche Amministrazioni, per assicurare un migliore coordinamento della finanza pubblica attraverso una omogenea disciplina dei procedimenti di programmazione, gestione, rendicontazione e controllo.

La specifica applicazione alle Amministrazioni Pubbliche in contabilità civilistica, tra cui rientrano le Camere di Commercio, è stata definita con D.M. del 27 marzo 2013. Tale Decreto ha, in particolare, previsto alcuni documenti, comuni e comparabili tra le differenti Amministrazioni, in base a cui predisporre, ovvero riclassificare, i documenti previsionali ed i rendiconti consuntivi di bilancio.

Accanto alle usuali forme di pianificazione e rendicontazione di natura economico-patrimoniale, tipiche delle Amministrazioni in contabilità civilistica, sono quindi previsti ulteriori schemi a valenza informativa, con particolare riferimento alla previsione ed alla rendicontazione dei flussi di entrata e di spesa, quest'ultima articolata secondo le specifiche missioni e programmi (proprie della contabilità di Stato).

Il fine ultimo consiste nel poter disporre di dati immediatamente aggregabili a quelli delle Amministrazioni Pubbliche in contabilità finanziaria, dati su cui vengono tradizionalmente fondate le analisi degli equilibri di bilancio del settore pubblico rilevanti in sede europea oltre che nazionale.

Con nota prot. n. 50114 del 9.4.2015 il Ministero dello Sviluppo Economico ha fornito le specifiche istruzioni applicative per la redazione del bilancio d'esercizio ai sensi del D.M. 27.3.2013.

I relativi schemi di bilancio e di previsione assumono natura "derivata", con finalità di complemento informativo. L'impianto contabile principale di gestione è e rimane quello previsto dal Regolamento di contabilità delle Camere di Commercio (D.P.R. n. 254/2005), con la propria caratterizzazione economico-patrimoniale.

In sede di redazione del bilancio d'esercizio sono state seguite le medesime logiche e metodologie utilizzate in sede di programmazione e previsione, con particolare riferimento:

- alla correlazione tra centri di costo, aree organizzative, funzioni istituzionali, missioni e programmi;
- all'allocazione dei costi comuni sui centri di spesa (centri di costo, funzioni istituzionali, missioni e programmi) tramite appositi driver per il bilancio per funzioni;

- alla correlazione tra i conti elementari del piano dei conti previsto dal D.P.R. n. 254/2005 e i conti elementari previsti nel piano dei conti riclassificato dal D.M. del 27.3.2013.

L'articolo 7 del D.M. 27.3.2013 prevede che la Relazione sulla gestione debba evidenziare la spesa complessiva sostenuta secondo l'articolazione per missioni e programmi (DPCM del 12.12.2012 e D. Lgs. n. 91/2011).

Tenuto conto delle indicazioni fornite dal Ministero dell'Economia e delle Finanze con circolare n. 13 del 24.3.2015 e delle Istruzioni applicative fornite dal Ministero dello Sviluppo Economico con la citata nota del 9.4.2015, la Relazione sulla gestione e sui risultati presenta:

- il contesto economico-istituzionale di riferimento, con particolare attenzione allo scenario economico, alle risorse umane ed ai risultati di bilancio;
- i risultati conseguiti rispetto agli obiettivi prefissati nella Relazione Previsionale e Programmatica, con l'indicazione delle spese sostenute articolate per missioni e programmi;
- il rapporto sul Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio di cui all'art. 5, c. 3, del D.M. del 27.3.2013.

Nel 2022 è stata applicata - come deliberato dal Consiglio Camerale con provvedimento n. 14 del 17.12.2019 ed a seguito dell'autorizzazione del Ministero dello Sviluppo Economico del 12 marzo 2020 - la maggiorazione del diritto annuale nella misura del 20% approvata, per il triennio 2020 -2022, con lo scopo di finanziare le seguenti progettualità riferite ad ambiti di attività di rilievo strategico delle politiche nazionali e regionali: "Punto Impresa Digitale", "Formazione lavoro", "Turismo" e "Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I".

Nel 2022, per la Camera, è perdurata l'incertezza relativa al completamento del **processo di riforma camerale**. In merito si ricorda che la Riforma di cui al D. Lgs. n. 219/2016, in attuazione dell'art. 10 della Legge Delega n. 124/2015, ha confermato le Camere di Commercio quali enti pubblici dotati di autonomia funzionale e potestà normativa, statutaria¹ e regolamentare, che svolgono compiti di interesse generale per il sistema delle imprese, promuovendone lo sviluppo nell'ambito dell'economia locale, secondo il principio di sussidiarietà di cui all'art. 118 della Costituzione. Con Decreto 8 agosto 2017 il Ministro per lo Sviluppo Economico ha dato attuazione al citato Decreto Legislativo n. 219, definendo le nuove circoscrizioni territoriali ed i conseguenti accorpamenti, nonché affidando a commissari ad acta il compito di avviare le procedure di costituzione. A seguito della sentenza della Corte Costituzionale n. 261 del 13 dicembre 2017 - che ha dichiarato incostituzionale l'art. 3, c. 4, del D.Lgs. n. 219/2016 nella parte in cui disponeva che il d.m. di riordino venisse emanato previa acquisizione del parere della Conferenza Stato-Regioni invece che "previa intesa" - è derivata, di fatto, l'inapplicabilità del citato D.M. 8 agosto 2017, che però è stato confermato dal successivo D.M. 16 febbraio 2018 stabilendo, tra gli altri, l'accorpamento delle Camere di

¹ Il vigente Statuto è stato approvato dal Consiglio Camerale con deliberazione n. 20 del 30.11.2011

Pavia, Cremona e Mantova e delle relative aziende speciali, con definizione della sede legale a Mantova. L'Ente pavese ha impugnato il provvedimento ministeriale davanti al giudice amministrativo e l'accorpamento è stato sospeso a seguito dell'accoglimento da parte del Consiglio di Stato dell'appello cautelare sull'ordinanza del TAR n. 2960/2018, che aveva rigettato la relativa istanza proposta dall'Ente nel giudizio sull'annullamento del D.M. 16.02.2018 (e degli atti preliminari e conseguenti). Dopo la sentenza della Corte Costituzionale n. 169 del 28 luglio 2020, che ha ritenuto infondata la ricordata eccezione sollevata dalla stessa sezione terza del TAR Lazio, è ripreso il giudizio di merito di fronte a quest'ultima Autorità. Frattanto, con l'art. 61 del D.L. 14 agosto 2020, n. 104, convertito dalla Legge n. 126 del 13 ottobre 2020 ("Semplificazioni dei procedimenti di accorpamento delle Camere di Commercio"), il legislatore ha impresso un'accelerazione ai processi di accorpamento sospesi, stabilendo la decadenza degli organi "politici" delle Camere che non li avessero ancora conclusi nonché la nomina di un Commissario Straordinario. Con Decreto del 27.11.2020 il Ministro dello Sviluppo Economico ha dunque nominato il Commissario Straordinario per l'Ente pavese. Il 3 novembre 2021 il TAR del Lazio sezione III si è pronunciato per l'improcedibilità, per novazione normativa, dei ricorsi pendenti della Camera. Pertanto, essendo venuto meno il descritto effetto sospensivo, prodotto dall'ordinanza cautelare del Consiglio di Stato, il Commissario ad acta ha ripreso l'iter di accorpamento.

La pendenza dell'accorpamento ha prodotto la contrazione della consistenza dell'organico. Per effetto dell'art. 3, c. 9, del D.Lgs. n. 219/2016, infatti, fino al completamento degli eventuali riassorbimenti di personale dichiarato in eccedenza a seguito degli accorpamenti in corso, "alle Camere è in ogni caso vietata, a pena di nullità, l'assunzione o l'impiego di nuovo personale o il conferimento di incarichi, a qualunque titolo e con qualsiasi tipologia contrattuale, ivi compresi i rapporti di collaborazione coordinata e continuativa e di somministrazione".

1) SCENARIO ECONOMICO

Il 2022 è iniziato all'insegna di aspettative di crescita significative: dopo lo shock della crisi pandemica, le attese puntavano sul recupero dei livelli di produttività, trainate dalle politiche di incentivazione fiscale messe in atto dal Governo italiano, una su tutte quella legata al settore delle costruzioni. L'insorgere della crisi energetica, quale conseguenza diretta dello scoppio della guerra in Ucraina, ha messo a rischio il rilancio dell'economia italiana, determinando aumenti dell'inflazione di entità eccezionale.

Il Fondo Monetario Internazionale ha tuttavia confermato per il 2022 un percorso in risalita per l'economia italiana, che ha messo a segno una **crescita del PIL pari al 3,7%**, di poco superiore alla media registrata nei paesi dell'Area dell'Euro.

La provincia di Pavia, in analogia al contesto nazionale, ha chiuso il bilancio 2022 con buoni risultati nella maggioranza degli indicatori economici analizzati, evidenziando qualche segno di cedimento sul finire dell'anno.

L'indagine congiunturale, condotta su un campione rappresentativo di imprese del comparto manifatturiero, restituisce un quadro più che positivo della provincia, rilevando una **crescita della produzione industriale pari al 7,1%** su base annua. L'indicatore ha sperimentato una crescita costante in tutti i trimestri, affievolendosi negli ultimi tre mesi dell'anno: tra ottobre e dicembre si osserva infatti, a livello congiunturale, una lieve flessione dello 0,4%, che ha interrotto la serie positiva registrata a partire dalla seconda metà del 2020. A livello tendenziale, la variazione dei livelli produttivi si è mantenuta sempre su livelli positivi, pur passando dal 10% rilevato nel primo trimestre all'1,6% dell'ultimo trimestre.

Nel confronto con le consorelle lombarde, la crescita della produzione registrata dal territorio pavese su base annua è tra le più alte, superata solo dai territori di Como (10,5%) e Monza Brianza (7,5%) mentre l'indicatore regionale si attesta al 6,3%.

L'**indice della produzione industriale** della provincia di Pavia raggiunge nel 2022 la quota di 112,2 punti, sorpassando i valori pre-pandemici (n.i. 2019 = 106,7). Dal paragone con il resto della Lombardia, Pavia ne esce in questo caso sconfitta: oltre 11 punti la separano infatti dall'indice regionale (n.i.=123,6), posizionandosi ultima nella classifica lombarda.

L'analisi degli altri indicatori oggetto di indagine riflette andamenti tendenziali in linea con la produzione provinciale: il primo trimestre segna variazioni tendenziali accentuate sia per gli **ordini** interni (16,9%), sia per quelli esteri (13,8%), mentre nei trimestri successivi si evidenzia un rallentamento che porta le variazioni medie annue all'8,3% per i primi e al 7,4% per i secondi.

Il **fatturato** subisce l'influenza della dinamica dei prezzi e si mantiene su valori sempre elevati per tutto l'anno, con una variazione media del 12,3% su base annua.

Sul fronte della **natimortalità delle imprese pavesi**, il bilancio 2022 chiude in positivo con un tasso di crescita dello 0,2% su base annua. Le nuove attività di impresa, che nel biennio 2020 e 2021 avevano subito un deciso calo, spuntano un lieve incremento del 3% attestandosi a 2.484 unità contro le 2.413 dell'anno precedente. Rimane tuttavia alto il divario con il dato pre-emergenza: nel quinquennio precedente la crisi pandemica il numero medio di iscrizioni annue si attestava infatti ad oltre 2.800 unità.

Tornano a salire anche le chiusure di impresa che, al netto delle cessazioni d'ufficio, si fermano a 2.390 unità (+5,1% rispetto al 2021). Anche in questo caso il dato è distante dai valori pre-crisi, registrando un divario di oltre 850 unità rispetto al 2019.

Il saldo tra iscrizioni e cessazioni registrate nell'anno genera un saldo positivo di 94 imprese. Al 31.12.2022 il tessuto imprenditoriale pavese conta 45.084 imprese, di cui 39.829 attive.

Nel 2022 aumentano significativamente gli **scambi con l'estero** della provincia di Pavia. Secondo i dati Istat, le importazioni superano gli 11 miliardi di euro, con un incremento rispetto al 2021 che sfiora il 28%, mentre le esportazioni raggiungono i 4,4 miliardi, mettendo a segno una variazione del 16%. L'exploit delle importazioni, cresciute nel 2022 più rapidamente delle esportazioni, determina un peggioramento della bilancia commerciale, segnando un disavanzo di 6,8 miliardi.

Sul fronte delle vendite delle imprese pavesi all'estero, uno sguardo sulla serie storica permette di rilevare come quello del 2022 sia il miglior risultato conseguito dalla provincia negli ultimi 9 anni, che ha permesso non solo di recuperare le perdite subite nel biennio precedente, afflitto dall'emergenza sanitaria e dallo scoppio della guerra in Ucraina, ma di fare un balzo in avanti del 7% rispetto ai valori precedenti la crisi.

A livello settoriale, è il comparto manifatturiero a prevalere, assorbendo il 97,2% del valore delle esportazioni. Al suo interno, i macchinari e apparecchi, che da soli rappresentano circa un quinto del valore delle esportazioni pavesi, si mantengono pressoché stabili sui livelli dell'anno precedente (+1,1%), così come gli articoli farmaceutici (-0,1%), che riescono tuttavia a mantenere una quota di export di circa il 15%.

In forte rialzo le vendite oltreconfine di sostanze e prodotti chimici (+39,1%), grazie in particolare all'apporto dei prodotti chimici di base, fertilizzanti e composti azotati, materie plastiche e gomma sintetica in forme primarie.

Non meno importante il ruolo giocato dal comparto alimentare, che spunta un incremento annuo di oltre il 31%. All'interno di tale categoria giocano un ruolo predominante i prodotti della lavorazione di granaglie, amidi e prodotti amidacei, che da soli rappresentano il 7% dei prodotti esportati dalla provincia.

Unica performance negativa quelli dei mezzi di trasporto che, pur pesando sull'export pavese solo per l'1%, subiscono nel 2022 una flessione del 33%.

2) EVOLUZIONE DEL QUADRO NORMATIVO

Come premesso, gli ultimi anni sono stati attraversati dal **processo di riforma delle Camere di Commercio** che ha investito temi cruciali, quali quelli delle *funzioni*, delle *circoscrizioni territoriali* e del *finanziamento*. Dal punto di vista della riorganizzazione territoriale, tale processo, come già sottolineato, sta impattando sull'Ente pavese, rispetto a cui è pendente l'accorpamento con le Camere di Mantova e Cremona.

Il contesto normativo in cui la Camera ha agito nel 2022 è variamente caratterizzato.

Si ricorda, innanzitutto, che in materia di **Registro Imprese**, l'art. 37 del Decreto Semplificazioni 2020 (D.L. n. 76/2020, convertito dalla L. n. 120/2020) ha reso più stringenti le disposizioni sull'**obbligo di domicilio digitale per le imprese**, prevedendo sanzioni amministrative e contestuale assegnazione da parte del sistema camerale. L'art. 40 del medesimo Decreto ha inoltre introdotto **semplificazioni** nei *procedimenti di cancellazione delle imprese non più attive*, assegnando al Conservatore funzioni in precedenza riservate al Giudice del Registro. Con la Legge annuale per il mercato e la concorrenza 2021 (Legge 5 agosto 2022, n. 118) sono stati altresì **abbreviati i termini della Comunicazione unica per la nascita dell'impresa**, stabilendo in quattro (in luogo di sette) i giorni entro cui le PA competenti comunicano, per via telematica, all'interessato ed al Registro Imprese i dati definitivi sulle posizioni registrate (modifica dell'art. 9 D.L. n. 7/2007 convertito, con modificazioni, dalla L. n. 40/2007). La stessa Legge Concorrenza ha **eliminato l'incompatibilità tra attività di mediazione immobiliare e quella di prestazione di servizi finanziari** (con conseguente modifica degli articoli 5 L. n. 39/1989 e 17 D.Lgs. n. 141/2010).

Con Decreti MISE 24 febbraio e 6 luglio 2022, inoltre, sono state modificate le specifiche tecniche ex DM 18 ottobre 2013, come da ultimo modificato con DM 14 aprile 2021, per la creazione di **programmi informatici finalizzati alla compilazione delle domande e delle denunce da presentare all'ufficio del R.I. per via telematica o su supporto informatico**; tra le novità si segnala l'introduzione di codici legati alla nuova procedura di *Composizione Negoziata della Crisi di Impresa e dell'Insolvenza (CNC)*, con riferimento all'iscrizione dell'applicazione delle misure protettive, della sospensione obblighi e delle cause scioglimento nonché dell'accettazione e nomina Esperto. Con Decreto MISE 24 febbraio 2022 - emanato in attuazione dell'art. 9 del D.Lgs. n. 183/2021 che recepisce la direttiva (UE) 2019/1151 relativa all'uso di strumenti e processi digitali nel diritto societario - si stabilisce che **le Camere di Commercio dovranno rilasciare le copie e gli estratti di documenti e informazioni detenuti dal Registro delle Imprese esclusivamente in formato elettronico**, ai sensi degli articoli 20 e seguenti del CAD ed in conformità alle regole tecniche stabilite nelle Linee guida AGID. Lo stesso Decreto disciplina la **costituzione di srl semplificata con atto pubblico informatico notarile**. Con Decreto MISE 1 ottobre 2022, inoltre, sono state approvate le "Modalità di **partecipazione del registro delle imprese italiano al sistema europeo di interconnessione dei registri di cui all'articolo 22 della direttiva (UE) 2017/1132**."

Il Registro Imprese è investito di un'importante competenza in materia di **Antiriciclaggio**, ossia la tenuta del **Registro dei Titolari Effettivi**. L'istituto è disciplinato dal Decreto Interministeriale n. 55 dell'11 marzo 2022 (*Regolamento recante disposizioni in materia di comunicazione, accesso e consultazione dei dati e delle informazioni relativi alla titolarità effettiva di imprese dotate di personalità giuridica, di persone giuridiche private, di trust produttivi di effetti giuridici rilevanti ai fini fiscali e di istituti giuridici affini al trust*). Le Camere di Commercio sono competenti anche sul relativo procedimento sanzionatorio e sui controlli su comunicazioni ed autodichiarazioni. Preme evidenziare il tema delle *tempestive segnalazioni sulla difformità riscontrate in sede di adeguata verifica della propria clientela* (art. 5, c. 6, del Regolamento) per cui i soggetti obbligati devono tempestivamente segnalare alla CCIAA territorialmente competente eventuali difformità tra quanto rilevato in sede di adeguata verifica del cliente e quanto riscontrato nel Registro. Tale segnalazione ha natura diversa dalle "Segnalazioni di operazioni sospette" di cui agli articoli 35 e seguenti del Decreto Antiriciclaggio. Preme fare riferimento, infine, alla decisione della Corte di Giustizia Europea che ha valutato la disposizione contenuta nell'art. 30, par. 5, c. 1, lett. c), della Dir. 2015/849 (Antiriciclaggio) - che prevede che le informazioni sulla titolarità effettiva delle società siano accessibili in ogni caso al pubblico - come una grave ingerenza nei diritti fondamentali sanciti agli articoli 7 e 8 della Carta dei diritti fondamentali dell'Unione europea (cause C-37/20 Luxembourg business registers e C-601/20 Sovim).

Sempre in materia anagrafica, si ricorda che con Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 5 settembre 2020 è stato approvato il Regolamento di attuazione del Codice del Terzo Settore (art. 53, c. 1, D.Lgs. n. 117/2017), che ha definito le procedure di iscrizione nel **Registro Unico Nazionale del Terzo Settore (RUNTS)** nonché le modalità di comunicazione dei dati tra tale Registro unico ed il Registro Imprese relativamente agli Enti del Terzo Settore (ETS). A seguito del Decreto Direttoriale del Ministero del Lavoro del 26 ottobre 2021, dal 23 novembre dello stesso anno il RUNTS è operativo, con le conseguenti relative trasmigrazioni dei dati dai preesistenti registri, entro il 21 febbraio 2022. Dal 24 novembre 2021 tutti i soggetti aspiranti alla qualifica di ETS possono richiedere l'iscrizione ad una delle sezioni del RUNTS sull'apposita piattaforma telematica del sistema camerale. Entro il 15 settembre 2022 l'ufficio competente doveva verificare per ogni Ente la sussistenza dei requisiti previsti per l'iscrizione al Registro unico; dal 15 novembre 2022 al 6 gennaio 2023 era possibile sanare situazioni di carenza documentale o motivi ostativi all'iscrizione; entro il 31 dicembre 2022 le OdV, le APS e le ONLUS che intendessero mantenere la relativa qualifica potevano adeguare, anche con assemblea ordinaria, i propri statuti alla Riforma del Terzo Settore. Dal 1° gennaio 2023 l'adeguamento può avvenire solo con assemblea straordinaria. Rispetto alla **Regolazione del mercato e alla vigilanza**, con riferimento all'attività sanzionatoria, si cita il Decreto 8 febbraio 2022, n. 58 del Dipartimento per la trasformazione digitale (Regolamento recante **piattaforma per la notificazione degli atti della pubblica**

amministrazione), adottato ai sensi dell'art. 26, c. 15, del già citato D.L. n. 76/2020, convertito, con modificazioni, dalla L. n. 120/2020. La piattaforma è gestita dalla società PagoPA S.p.A. Il contesto economico e sociale degli ultimi anni ha fatto emergere in modo particolare il tema della prevenzione e gestione delle **crisi da sovraindebitamento** e delle **crisi d'impresa**. Innanzitutto con l'art. 4-ter della L. n. 176/2020 (di conversione con modificazioni del D.L. n. 137/2020 - c.d. Decreto Ristori) sono state introdotte *Semplificazioni in materia di accesso alle procedure di sovraindebitamento per le imprese e i consumatori di cui alla legge 27 gennaio 2012, n. 3* nonché norme relative alle procedure pendenti. Il 15 luglio 2022, inoltre, è entrato in vigore - con le modifiche operate dal D.Lgs. 17 giugno 2022, n. 83 - il **nuovo Codice della Crisi d'impresa e dell'insolvenza (CCII)**. Si ricorda che il D.L. n. 118/2021 ("*Misure urgenti in materia di crisi d'impresa e di risanamento aziendale, nonché ulteriori misure urgenti in materia di giustizia*"), convertito con L. n. 147/2021, aveva: *rinvitato ulteriormente l'entrata in vigore del Codice della crisi d'impresa e dell'insolvenza* (D.Lgs. 12 gennaio 2019, n. 14, attuativo della Legge 19 ottobre 2017, n. 155) al 16 maggio 2022; *anticipato l'entrata in vigore di alcune norme*; introdotto la **nuova procedura di Composizione Negoziata della Crisi (CNC)**, stragiudiziale e volontaria, di competenza camerale ed operativa dal 15 novembre 2021; *modificato la Legge Fallimentare in materia di accordi di ristrutturazione dei debiti e di concordato preventivo*. Con il citato D.Lgs. n. 83/2022, quindi, *la CNC è stata incardinata nel CCII* (articoli 12-25). Agli articoli 65-82 il Codice tratta le procedure di **Composizione della Crisi da Sovraindebitamento**, anch'esse di interesse camerale, assorbendo le disposizioni della Legge n. 3/2012.

Si evidenzia, inoltre, che con il D.Lgs. 10.10.2022, n. 149 - modificato dalla Legge 10 ottobre 2022, n. 149 - si è data attuazione della delega conferita al Governo con Legge 26.11.2021, n. 206 (delega tra l'altro "*per l'efficienza del processo civile e per la revisione della disciplina degli **strumenti di risoluzione alternativa delle controversie***"). Tale normativa è intervenuta sul D.Lgs. n. 28/2010, recante l' "*Attuazione dell'articolo 60 della Legge 18 giugno 2009, n. 69, in materia di **mediazione finalizzata alla conciliazione delle controversie civili e commerciali***".

Nel campo della **proprietà industriale ed intellettuale**, con Decreto MISE del 13 maggio 2022 sono stati determinati (in Euro 500,00) i diritti di deposito delle **domande di nullità e decadenza della registrazione dei marchi d'impresa** (artt. 184 bis ss. CPI). La relativa Direttiva Marchi (UE) ha disposto che, entro il gennaio 2023, gli Stati Membri dovessero adottare le misure organizzative necessarie per implementare tale procedura. Il testé citato D.M. è stato poi modificato dal Decreto 19 luglio 2022, n. 180, che introduce un Regolamento inerente tali procedure, inserendo la disciplina dell'istanza rispettivamente di nullità, decadenza o trasferimento. Tale disciplina è in vigore dal 29 dicembre 2022. Infine, con comunicato stampa del 29 novembre 2022, la Commissione Europea ha presentato un'ipotesi normativa per semplificare e rendere più economica le procedure di registrazione dei **disegni e modelli industriali nell'Unione**.

Con il cosiddetto Pacchetto Ucraina del 23 marzo 2022 la Commissione Europea ha approvato importanti **aiuti per il settore agricolo**. Negli ultimi anni, peraltro, date le gravi emergenze verificatisi - tra cui quella sanitaria - il regime degli **aiuti di Stato** ha subito alcuni adattamenti, in particolare con il “quadro temporaneo di crisi” adottato dalla Commissione Europea per consentire agli Stati Membri di avvalersi delle flessibilità previste per sostenere l'economia. Relativamente all'**etichettatura prodotti**, il MISE ha emesso misure temporanee eccezionali per i **prodotti contenenti oli vegetali in sostituzione dell'olio di semi di girasole**, in conseguenza della scarsità di materia prima generata dal conflitto in Ucraina. Sempre in tema di etichettatura, si citano le nuove normative sull'**etichettatura elettronica di vini e spiriti** di cui al nuovo piano 2023-2027 della PAC (Politica Agricola Comune). Si ricorda inoltre che, con Decreto MIPAF del 16 marzo 2022, è stato approvato il **Disciplinare del sistema di certificazione della sostenibilità della filiera vitivinicola** e che sono state approvate le seguenti Leggi: n. 23 del 9 marzo 2022 - Disposizioni per la **tutela, lo sviluppo e la competitività della produzione agricola, agroalimentare e dell'acquacoltura con metodo biologico**; n. 30 del 1° aprile 2022 - Norme per la **valorizzazione delle piccole produzioni agroalimentari di origine locale**; n. 61 del 17 maggio 2022 - Norme per la **valorizzazione e la promozione dei prodotti agricoli e alimentari a km zero e di quelli provenienti da filiera corta**. Si rileva, infine, che, con circolare n. 38 del 7 novembre 2022, la Direzione Organizzazione e Digital Transformation dell'Agenzia delle Accise, Dogane e Monopoli (ADM) ha reso noto di aver avviato, dall'8 novembre 2022, in attuazione del PNRR, la **sperimentazione operativa del sistema di coordinamento dei controlli relativi alle merci in entrata nel territorio nazionale** (c.d. modulo "Gestione Controlli") previsto nell'ambito dello Sportello Unico Doganale e dei Controlli (**S.U.Do.Co.**).

Sono state, inoltre, approntate **misure di contrasto della crisi economica e sociale e di sostegno alle imprese** come quelle **per accrescerne la liquidità, per tutelare i lavoratori e sostenere i settori più colpiti dalla necessità di distanziamento sociale** (nel 2020: Decreti Cura Italia, Rilancio, Ristori, Legge di Bilancio per il 2021). Nel 2021 è stato emanato il Decreto Sostegni bis (D.L. n. 73/2021, convertito con modificazioni dalla L. n. 106/2021) e, con D.L. 24 marzo 2022, n. 24, sono state eliminate alcune restrizioni antiCOVID-19, a partire dal 31 marzo 2022, data di decadenza dello Stato di emergenza, prevedendo un graduale percorso di superamento. Con D.L. 1 marzo 2022, n. 17 sono state approvate “Misure urgenti per il **contenimento dei costi dell'energia elettrica e del gas naturale, per lo sviluppo delle energie rinnovabili e per il rilancio delle politiche industriali**”, convertito con modificazioni dalla Legge 27 aprile 2022 n. 21 (c.d. Decreto Bollette). Diversi sono stati gli interventi normativi per fronteggiare la crisi energetica: il D.L. n. 50/2022 (c.d. Decreto Aiuti), convertito dalla Legge 15 luglio 2022, n. 91, con cui sono state approvate “Misure urgenti in materia di politiche energetiche nazionali, produttività delle imprese e attrazione degli investimenti, nonché in materia di politiche sociali e di crisi ucraina”; il D.L. n. 80/2022, intitolato “Misure urgenti per il contenimento dei costi dell'energia elettrica e del gas naturale per il terzo

trimestre 2022 e per garantire la liquidità delle imprese che effettuano stoccaggio di gas naturale". Con D.L. n. 115/2022 (c.d. Decreto Aiuti bis), convertito con Legge 21 settembre 2022, n. 142 (con cui sono stati introdotti sostegni alle imprese agricole colpite dalla **Siccità**), sono state approvate altre "Misure urgenti in materia di energia, emergenza idrica, politiche sociali e industriali" e con D.L. 23 settembre 2022, n. 144 (c.d. Decreto Aiuti ter) sono state poste "Ulteriori misure urgenti in materia di politica energetica nazionale, produttività delle imprese, politiche sociali e per la realizzazione del Piano nazionale di ripresa e resilienza (PNRR)". Con il Decreto Aiuti Quater (18 novembre 2022, n. 176) sono state approvate "Misure urgenti di sostegno nel settore energetico e di finanza pubblica". Con Regolamento (UE) 2022/1854 il Consiglio del 6 ottobre 2022 è intervenuto in emergenza per far fronte ai prezzi elevati dell'energia.

Con riferimento al **PNRR** che, come noto, discende dal Piano europeo Next-Generation EU promosso nel 2020 a seguito della crisi pandemica, con D.L. n. 77/2021 - Decreto Semplificazioni (*Governance del Piano nazionale di ripresa e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure*) è stato definito il quadro per semplificare ed agevolare la realizzazione degli obiettivi fissati dal Piano stesso, la cui responsabilità di indirizzo è assegnata alla Presidenza del Consiglio dei Ministri, definendo la Governance e le disposizioni di accelerazione e snellimento delle procedure e di rafforzamento della capacità amministrativa su: *Transizione ecologica e accelerazione del procedimento ambientale e paesaggistico; Transizione digitale; Procedura speciale per alcuni progetti PNRR; Contratti pubblici; Semplificazione delle norme in materia di investimenti e interventi nel mezzogiorno; Modifiche alla legge 7 agosto 1990 n. 241; Ulteriori misure di rafforzamento della capacità amministrativa*). Con il D.L. 30 aprile 2022, n. 36, convertito con modificazioni dalla Legge 29 giugno 2022, n. 79, sono state approvate "Ulteriori misure urgenti per l'attuazione del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza" (PNRR bis), in vigore dal 1° maggio dello stesso anno.

Alcune novità normative incidono invece sui processi interni.

Nel 2022 è stata infatti approvata la **Legge delega sui contratti pubblici** (n. 78 del 21 giugno 2022), delega da esercitarsi entro 6 mesi dal 9 luglio 2022 (data di entrata in vigore della legge). In materia si segnalano due provvedimenti ANAC: delibera n. 154 del 16 marzo 2022 - "Aggiornamento del bando tipo n. 1/2021 (*Schema di disciplinare di gara per procedura aperta telematica per l'affidamento di contratti pubblici di servizi e forniture nei settori ordinari sopra soglia comunitaria con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo*) e delibera n. 160 del 30 marzo 2022 (*Regolamento sull'esercizio dell'attività di vigilanza collaborativa in materia di contratti pubblici*).

Si rileva, altresì, che l'Agenzia delle Entrate ha pubblicato l'aggiornamento delle **Regole tecniche (versione 2.2) relative alla Fatturazione elettronica europea**, in vigore dal 16 novembre 2022, e le modalità applicative relative al contesto italiano negli appalti pubblici, di cui all'art. 3, c.1, D.Lgs. n. 148/2018 ("Attuazione della direttiva (UE) 2014/55 del Parlamento

europeo e del Consiglio del 16 aprile 2014, relativa alla **fatturazione elettronica negli appalti pubblici**”).

In materia di **Protezione di Dati Personali**, nel 2022 il Garante Privacy ha ritenuto essersi verificata la violazione della normativa sulla protezione dei dati personali da parte dei siti web che utilizzano il servizio Google Analytics (GA) senza le garanzie previste dal GDPR, stimolando ulteriormente la necessaria attività di compliance della PA. Sempre in tema di siti internet, si richiamano le Linee guida AGID di **design per i siti internet e i servizi digitali della Pubblica Amministrazione**, adottate con determina n. 224/2022 del 26 luglio 2022. Con il D.Lgs. 3 agosto 2022, n. 123, inoltre, vengono stabilite misure volte ad adeguare la normativa nazionale al nuovo quadro europeo di **certificazione della cybersicurezza**, di cui al Titolo III del Regolamento (UE) 2019/881, del Parlamento europeo e del Consiglio, del 17 aprile 2019. Il 23 aprile 2022, infine, nell’ambito delle politiche attuative del PNRR, è stato istituito presso il Ministero della Giustizia il nuovo **Dipartimento per la transizione digitale, l’analisi statistica e le politiche di coesione**. In materia di transizione digitale si ricordano, altresì, il “Piano Triennale per l’Informatica nella Pubblica Amministrazione 2021-2023” nonché le “Linee Guida Unioncamere 2021-2023 per i progetti di Trasformazione Digitale del Sistema Camerale (aggiornamento 2022)”.

Infine si sottolinea che l’art. 6 del D.L. n. 80/2021 convertito, con modificazioni, con la L. n.113/2021 ha previsto che le PA con più di 50 dipendenti adottino, entro il 31 gennaio di ogni anno, il **Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO)**. Le PA con meno di 50 dipendenti possono adottare un PIAO in versione semplificata, regolamentata dal Decreto del Ministro per la PA 24 giugno 2022. Con la ratio della massima semplificazione, il PIAO è funzionale ad assorbire diversi atti di pianificazione adottati storicamente dalle PA, in particolare i piani della Performance, di Prevenzione della Corruzione e per la Trasparenza, dei Fabbisogni del personale nonché di Organizzazione del Lavoro Agile. Il DPR 24 giugno 2022, n. 81 ha approvato il “Regolamento recante individuazione degli adempimenti relativi ai Piani assorbiti dal Piano integrato di attività ed organizzazione”.

3) RUOLO DELLA CAMERA E RELAZIONI ISTITUZIONALI

Nel 2022 la Camera ha continuato a praticare la sinergia interna al **sistema camerale**, operando attivamente nei **servizi associati** e nei **gruppi di lavoro**, sulle diverse materie di propria competenza, coordinati sia da Unioncamere nazionale e regionale.

Sono proseguite, inoltre, le importanti **collaborazioni interistituzionali per sostenere la legalità nell’economia**, mettendo a disposizione delle **Forze dell’Ordine**, della **Procura** di Pavia e della **Prefettura** utenze per l’accesso all’applicativo di Infocamere *Regional Explorer*. Si è continuato a coltivare il confronto con gli **ordini professionali provinciali**, ad esempio

consolidando l'esperienza del tavolo tecnico *crisi d'impresa* con avvocati, dottori commercialisti ed esperti contabili nonché consulenti del lavoro.

Nel campo dell'**orientamento al lavoro**, è proseguita la collaborazione con gli **istituti scolastici** nata nell'ottobre 2018 con il *Protocollo di Intesa per l'alternanza scuola-lavoro in provincia di Pavia* e continuato a dare il proprio contributo sui temi dell'integrazione economica nell'ambito del *Consiglio Territoriale dell'Immigrazione* coordinato dalla Prefettura. E' cresciuta, altresì, la collaborazione con l'**Università di Pavia**, in particolare con riferimento al sostegno al *Master Amministrazione Territoriale e Sviluppo locale*, alla promozione della nuova facoltà *Agri Food Sustainability*, alla manifestazione d'interesse al progetto sul PNRR *Nodes - Nord Ovest Digitale e Sostenibile* e alla partecipazione con il proprio PID alla *Notte Europea dei Ricercatori*.

Con i **Comuni**, la **Provincia** e **Regione Lombardia** è continuata la collaborazione finalizzata alla **semplificazione amministrativa**, in particolare sul *SUAP* e sono state approfondite collaborazioni **anche in materia promozionale**, come quella sul progetto TTG, Travel Experience con il Comune di Pavia.

Comunicazione istituzionale

Anche per il 2022 la Camera ha affidato l'attività di comunicazione alla propria Azienda Speciale Paviaviluppo.

Strumenti tradizionali off-line sono stati integrati con i canali on-line, sempre più in uso nel mondo della comunicazione istituzionale e promozionale. **Per ogni singola iniziativa e progetto è stata definita una strategia ed un piano editoriale** ad hoc con "toni" e strumenti in linea con gli obiettivi e i destinatari. Sono state consolidate e qualificate le relazioni con i media locali e significativa è stata la produzione di **comunicati stampa**.

La pagina **Facebook** "Paviaviluppo CCIAA Pavia", luogo dell'engagement generalista, ha raggiunto una fanbase di 4.450 al 31 dicembre 2022 (+ 362 da inizio anno). La copertura dei post è in media di 30.641 leggermente inferiore all'anno precedente. Rimane pressoché identica la composizione e le caratteristiche dei followers: il 57% sono donne e di queste il 31% tra i 35 e i 50 anni, principalmente localizzati in Pavia città. Stessa composizione per le persone che "parlano" della pagina (maggior parte di tag, condivisioni, commenti e like). Il profilo **Twitter** "Paviaviluppo" ha registrato 710 followers a fine 2022, con una media di 1.500 visualizzazioni mensili dei tweet e un aumento rispetto al 2020 del 50% delle visualizzazioni del profilo. Gli utenti principali sono stati giornalisti, istituzioni, stampa locale, altri enti del sistema camerale.

La pagina istituzionale *Camera di Commercio Pavia* sulla piattaforma B2B **LinkedIn** conta, a fine 2022, circa 500 collegamenti tra professionisti, aziende e personale di altre istituzioni per il 46,7% della provincia di Pavia.

Ad aprile 2020 è stato aperto un profilo **Instagram** dedicato al progetto *Cupola Arnaboldi* che vuole essere un canale di comunicazione dei temi che ruotano attorno all'iniziativa: riqualifica

dello stabile di proprietà della Camera di Commercio in Piazza del Lino Pavia, promozione dei cammini religiosi, visibilità a monumenti e itinerari turistici della città e della provincia. La pagina a fine anno ha 451 follower di cui il 55,3% sono donne, conta 8548 visite al profilo e una copertura dei contenuti di 327.338. Al profilo è collegato il sito www.cupolarnaboldi.it come pagina di atterraggio per i contenuti sponsorizzati e promossi sul social.

Per quanto riguarda le campagne **CRM** nel 2022 sono state realizzate 40 tra newsletter e DEM, con frequenza settimanale e divise per argomenti (bandi, servizi, appuntamenti, novità).

L'attività di **ufficio stampa** e di comunicazione è proceduta regolarmente sia sul piano istituzionale che promozionale e di progetto. Ha riguardato la produzione di articoli, interviste e l'organizzazione di conferenze stampa e attività di media relation sulle singole iniziative. Sono stati redatti in totale 15 comunicati stampa.

4) ATTIVITÀ REALIZZATE PER IL CONSEGUIMENTO DEGLI OBIETTIVI STRATEGICI

1 - SOSTENERE LA COMPETITIVITA' DEL SISTEMA IMPRENDITORIALE

1.1 RAFFORZARE IL PROCESSO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA IMPRENDITORIALE

Supportata dalla propria Azienda Speciale, la Camera ha proseguito nell'impegno per l'internazionalizzazione delle imprese pavesi, sviluppando le azioni che seguono.

Nel 2022, infatti, Paviaviluppo ha continuato ad erogare **servizi di informazione, formazione e affiancamento** per aiutare le imprese a sviluppare una presenza stabile e continuativa sui mercati internazionali. Tramite Unioncamere Lombardia sono stati messi in campo n. 5 *interventi formativi su materie fiscali, commerciali e civilistiche* che hanno coinvolto più di 270 partecipanti. Con *LombardiaPoint*, inoltre, si è fornita assistenza specialistica alle imprese, e in particolare alle MPMI, con riferimento ad aspetti concreti (ad esempio doganali, fiscali e contrattuali) che si trovano ad affrontare nei processi di internazionalizzazione. Per la provincia di Pavia nel 2022 sono stati risolti 16 quesiti tramite il servizio "L'esperto Risponde". L'impegno è stato profuso anche con diversi **progetti**.

Con il progetto di sistema **Inbuyer**, realizzato attraverso Promos Italia, n. 14 imprese pavesi dei settori food, wine, moda e cosmetica hanno partecipato ad incontri d'affari (in generale gli incontri sono stati 27 e in modalità online) con n. 23 buyer provenienti da tutto il mondo. Nell'ambito del **progetto "Internazionalizzazione"** (a valere sul Fondo di perequazione 2019-2020) si è realizzata, con le Camere di Cremona e Mantova, un'azione *progettuale per*

sviluppare incontri di business per le aziende del settore food e wine. Come opportunità per il settore agroalimentare è stato individuato il mercato svizzero. Tramite Paviaviluppo, si è svolto un primo *webinar informativo* rivolto ai tre territori che ha visto la partecipazione di n. 13 imprese, tra cui ne sono state selezionate n. 9 per i successivi incontri one to one, in modalità online, con un esperto del settore. Alla fine di tale percorso di accompagnamento sono state individuate n. 6 imprese per incontri d'affari - tra maggio e luglio 2022 si sono tenuti n. 19 incontri in modalità on-line - con 10 buyer svizzeri. Inoltre, sempre su tale progetto Internazionalizzazione, sono stati realizzati n. 24 *incontri informativi, check up e Piani Export*. Nel mese di settembre è stato realizzato un **incoming** che ha coinvolto n. 2 buyer svizzeri del food and wine che hanno incontrato n. 8 imprese del settore. Si è tenuto anche un incoming esperienziale per n. 2 operatori del turismo e media specializzati che hanno avuto modo - accompagnati da una guida - di visitare luoghi di cultura, di degustare piatti tipici e vini dell'Oltrepò Pavese nonché di pernottare in strutture di charme.

Con la quinta edizione di **Autunno Pavese Business**, dedicata agli *incontri d'affari (on line) tra imprese pavesi del settore eno-agroalimentare e operatori internazionali* si è puntato sui mercati scandinavi (Danimarca, Svezia, Norvegia e Finlandia). Sono state dunque selezionate n. 15 imprese pavesi che hanno seguito un percorso di formazione/informazione mediante *"focus paese" virtuali* per conoscere peculiarità, opportunità dei mercati di interesse e caratteristiche più interessanti del comparto (come canali di vendita, strategie di marketing, rilevanza del digitale). Le imprese partecipanti hanno potuto candidarsi agli incontri BtoB e parallelamente si è svolto lo scouting dei buyers stranieri, con la collaborazione delle Camere di Commercio Italiane all'Estero coinvolte. I 10 buyers selezionati hanno poi scelto in autonomia quali aziende incontrare ed è stato così creato un calendario degli appuntamenti per un totale di n. 47 incontri BtoB.

Tramite Paviaviluppo, la Camera ha organizzato la partecipazione delle imprese della provincia di Pavia alle edizioni 2022 della **Borsa Internazionale del Turismo Culturale** e di **Mirabilia Food&Drink**, svoltasi a Genova il 17 e 18 ottobre. Hanno partecipato ai BtoB in presenza n. 8 imprese pavesi, tra eno-agroalimentari e turistiche, con 44 buyers internazionali per il settore turismo provenienti da Olanda, Germania, Danimarca, Francia, Belgio, Portogallo, Svezia, Bulgaria, Grecia, Norvegia, Romania, Gran Bretagna, Turchia, USA, Canada, Colombia, Libano, Cina, Emirati Arabi, Australia e Sud Corea nonché 39 buyers per il settore food&drink provenienti da Olanda, Germania, Francia, Spagna, Svezia, Norvegia, Svizzera, USA, Canada e Giappone

Nell'ambito del progetto **TTG, Travel Experience**, la Camera di Commercio ha siglato un accordo di collaborazione con l'Assessorato Turismo del Comune di Pavia per la partecipazione alla **59^a edizione della relativa manifestazione fieristica**, svoltasi a Rimini dal 12 al 14 ottobre dell'anno in commento. Dall'1 al 3 dicembre Paviaviluppo ha quindi organizzato e gestito un *educational tour* di promozione del territorio in chiave

turistico/enogastronomica per n. 6 operatori TTG provenienti da Germania, Francia, Svizzera, Gran Bretagna e Spagna.

Tramite Paviaviluppo è stata gestita la partecipazione collettiva delle imprese pavesi, nel Padiglione Lombardia, alla manifestazione fieristica a carattere internazionale **Vinitaly** - Salone Internazionale dei vini e distillati – a Verona dal 10 al 13 aprile 2022. La collettiva ha visto n. 31 espositori, con una superficie totale occupata di circa 580 mq. Nell’occasione si è ideato, per gli espositori stessi, un servizio di degustazione di risotti con riso a marchio “Carnaroli da Carnaroli pavese”.

Bandi a sostegno dell’Internazionalizzazione delle MPMI

Bando Digital Export 2022

La Camera, in collaborazione con il Sistema Camerale regionale, ha attivato una misura finalizzata a sostenere le MPMI lombarde intenzionate a sviluppare e consolidare la propria posizione sul mercato internazionale, con un duplice intervento:

- l’impiego di un DEM (Digital Export Manager) che predisponga una strategia di espansione sui mercati esteri tramite l’utilizzo degli strumenti digitali;
- l’utilizzo dello strumento dell’e-commerce, incentivando l’accesso a piattaforme cross border (B2B e/o B2C) e i sistemi e-commerce proprietari (siti e/o app mobile).

La misura è stata finanziata con le risorse derivanti dall’aumento del 20% del diritto annuale relative al triennio 202/2022.

Il Bando ha visto la partecipazione di n. 7 imprese, cui è stato concesso un contributo complessivo di € 46.600,00. La fase di rendicontazione si svolgerà nel 2023.

BANDO DIGITAL EXPORT 2022	
DOTAZIONE FINANZIARIA CCIAA	€ 46.600,00
ITER	CONCESSIONE/RENDICONTAZIONE
APERTURA	09.05.2022 - 09.09.2022
DOMANDE ARRIVATE E ACCOLTE IN CONCESSIONE	7
IMPORTO CONCESSO	€ 46.000,00

Nel 2022 l’Ente ha portato a termine l’attività di istruttoria delle ultime rendicontazioni relative all’**edizione 2021** del Bando Export 4.0, finalizzato a sostenere il rafforzamento dei canali di vendita on-line legati a processi di internazionalizzazione delle imprese pavesi. Nel primo trimestre dell’anno sono stati liquidati contributi per € 75.049,39 a beneficio di n. 20 imprese.

Bando Internazionalizzazione 2022

Nel mese di novembre, l'Ente ha pubblicato il "Bando per la concessione di contributi per l'internazionalizzazione delle micro, piccole e medie imprese pavesi - anno 2022", con una dotazione di € 194.400,00, a valere in parte sull'aumento del 20% del diritto annuale e in parte sul bilancio camerale.

La misura prevedeva contributi fino a € 5.000,00 destinati alla realizzazione, da parte delle MPMI, di uno o più dei seguenti interventi:

- Partecipazione a fiere a carattere internazionale che si svolgono in Italia;
- Partecipazione a fiere all'estero;
- Percorsi di rafforzamento della presenza all'estero;
- Sviluppo e potenziamento di canali di vendita on line, strumenti di marketing digitale e promozione all'estero.

Hanno inviato la domanda di partecipazione n. 42 imprese, con una richiesta di contributo complessiva pari a € 193.022,76. Quasi il 90% dei progetti finanziati ha riguardato la partecipazione a fiere, con oltre il 40% di iniziative svolte all'estero.

BANDO INTERNAZIONALIZZAZIONE 2022	
DOTAZIONE FINANZIARIA CCIAA	€ 194.400,00
ITER	RENDICONTAZIONE
APERTURA	29.11.2022 - 31.12.2022
DOMANDE ARRIVATE	42
ISTANZE ACCOLTE	35
CONTRIBUTI LIQUIDATI	€ 149.244,93

1.2 FAR CRESCERE LA COMPETENZA DELLE IMPRESE NEL CAMPO DIGITALE E DELL'INNOVAZIONE

La Camera e la propria Azienda Speciale hanno svolto un significativo ruolo di assistenza e di orientamento rispetto alle tecnologie 4.0, ai servizi digitali (SPID, Cassetto Digitale e Fatturazione elettronica) nonché alla tutela della proprietà industriale ed intellettuale. L'Ente ha agito anche con sostegni economici alle imprese, tramite bandi.

Nel 2022 **Punto Impresa Digitale (PID)** ha continuato a svolgere i servizi di assistenza per l'assessment sulla maturità digitale in azienda. I *Digital Promoter* hanno realizzato n. 46 *Selfie 4.0* e orientato le imprese del territorio rispetto alle aree di sviluppo di business, attraverso strumenti come *Zoom4.0* (realizzandone n. 4).

Per la prima volta, inoltre, il PID ha organizzato e accompagnato una collettiva di n. 9 startup, pmi innovative e spin-off universitari all'evento europeo dedicato all'innovazione e alla tecnologia **MAKER FAIRE**, che si è tenuto a Roma dal 7 al 9 ottobre ed ormai giunto alla decima edizione. A seguito di tale iniziativa, si sono attivati contatti con soggetti quali startup locali, spin-off universitari e PMI innovative, interessati a sviluppare occasioni di promozione, formazione e condivisione di buone pratiche per rafforzare la propria competitività sul mercato.

Nell'ambito della specifica progettualità "+20% del diritto annuo", il PID pavese ha erogato **eventi formativi e informativi**, in modalità webinar o in presenza, diretti soprattutto alle pmi e incentrati sui temi dell'innovazione, dalla **Cybersecurity agli analytics** (n. 30 partecipanti), passando per tematiche più settoriali come **la logistica per l'e-commerce** (n. 5 partecipanti), **il telerilevamento in agricoltura** (n. 11 partecipanti) e la **Digital Time Mastery** (n. 6 partecipanti). In collaborazione con le Camere di Mantova e Cremona, inoltre, è stato realizzato un incontro informativo su **Agricoltura Sostenibile e Digitale** che ha coinvolto quasi 100 partecipanti delle tre province. Inoltre, in collaborazione con Dintec – Consorzio per l'innovazione tecnologica, si è organizzato il webinar sui **Crediti d'imposta per chi investe in innovazione**

Tutte le attività sono state accompagnate da promozioni e campagne social sui servizi del PID camerale.

Sostegno mediante concessione di contributi economici all'innovazione e al digitale in azienda

La Camera ha incentivato i processi di digitalizzazione e di innovazione delle imprese pavese anche attraverso la concessione di contributi a fondo perduto, emanando appositi bandi in autonomia o in collaborazione con Regione Lombardia e il Sistema Camerale Lombardo.

Bando Voucher Digitali I4.0 2022

L'edizione 2022 del Bando Voucher Digitali è stata avviata nel mese di maggio in collaborazione con Unioncamere Lombardia e le Camere di Commercio lombarde. Le imprese pavese hanno partecipato all'iniziativa con n. 33 istanze di contributo a valere sulle risorse camerali (più n. 1 sulle risorse regionali), di cui n. 22 ammesse al beneficio (più n. 1). Complessivamente, le imprese del territorio hanno potuto beneficiare, nella fase di concessione, di un contributo totale di 150.809,72 Euro, per la cui copertura sono stati utilizzati 142.809,72 Euro di risorse camerali derivanti dall'aumento del 20% del diritto annuale e 8.000,00 Euro messi a disposizione da Regione Lombardia per progetti innovativi di vertical farming. Per la fase di rendicontazione hanno presentato istanza, entro il termine del 31.01.2023, n. 18 aziende a valere sulle risorse camerali e n. 1 sulle risorse regionali.

BANDO VOUCHER DIGITALI I4.0 2022	
DOTAZIONE FINANZIARIA CCIAA	€ 169.080,77
ITER	CONCESSIONE/RENDICONTAZIONE
APERTURA	11.05.2022 - 24.06.2022
DOMANDE ARRIVATE	33
ISTANZE ACCOLTE	22
CONTRIBUTI CONCESSI (RISORSE CCIAA)	€ 142.809,72
CONTRIBUTI LIQUIDATI	€ 115.004,72

Nel 2022 l'Ente ha portato a termine l'attività di istruttoria delle ultime rendicontazioni relative all'**edizione 2021** del Bando Voucher Digitali, con la liquidazione di oltre € 97.000 a beneficio di n. 25 imprese.

Bando Investimenti Innovativi 2022

In continuità con gli anni precedenti, l'Ente ha riproposto nel 2022 il *bando a sostegno degli investimenti innovativi realizzati dalle MPMI della provincia di Pavia*, con una dotazione finanziaria iniziale di 850.000,00 Euro, poi innalzata a 1.100.000,00 Euro. L'agevolazione prevedeva la concessione di un contributo a fondo perduto, di importo massimo di 15.000,00 Euro, a copertura del 50% delle spese sostenute per l'acquisto di macchinari, impianti, attrezzature nonché di impianti di condizionamento e sicurezza, per migliorare la competitività delle imprese pavesi e favorirne crescita e sviluppo. Il riscontro del territorio è stato notevole, con n. 143 domande di partecipazione inviate ed una richiesta di contributi complessiva di oltre 1,3 milioni di Euro.

Le operazioni di istruttoria verranno concluse nei primi mesi del 2023.

BANDO INVESTIMENTI INNOVATIVI 2022	
DOTAZIONE FINANZIARIA	€ 1.100.000,00
ITER	RENDICONTAZIONE
PRESENTAZIONE DOMANDE DI PARTECIPAZIONE	01.09.2022 - 31.01.2023
DOMANDE ARRIVATE	143
ISTANZE ACCOLTE	115
ISTANZE RESPINTE	19
ISTANZE IN ISTRUTTORIA	9
CONTRIBUTI CONCESSI E LIQUIDATI	€ 967.599,87

Nel 2022 l'Ente ha altresì gestito tutte le operazioni di istruttoria dell'**edizione 2021 del Bando Investimenti**, che era stato pubblicato nel mese di dicembre 2021 con una dotazione finanziaria di 250.000,00 Euro. Hanno presentato istanza di contributo n. 81 imprese, con una richiesta complessiva di quasi il doppio del budget a disposizione. L'istruttoria, condotta nel primo trimestre del 2022, ha determinato l'ammissione al contributo di n. 44 imprese, che hanno ottenuto contributi per 249.633,29 Euro.

BANDO INVESTIMENTI INNOVATIVI 2021	
DOTAZIONE FINANZIARIA	€ 250.000,00
ITER	RENDICONTAZIONE
PRESENTAZIONE DOMANDE DI PARTECIPAZIONE	01.12.2021 - 16.12.2021
DOMANDE ARRIVATE	81
CONTRIBUTO RICHIESTO	€ 490.724,24
ISTANZE ACCOLTE	44
CONTRIBUTI CONCESSI E LIQUIDATI	€ 249.633,29

Bando Efficienza Energetica Commercio, Servizi e Pubblici Esercizi

La crisi energetica che ha caratterizzato il 2022 ha reso necessaria l'adozione di una misura a sostegno degli interventi di efficientamento energetico delle imprese pavesi. In collaborazione con Regione Lombardia e il Sistema Camerale Lombardo è stato ideato il Bando Efficienza Energetica per il settore commercio, servizi e pubblici esercizi, che ha preso il via nel mese di giugno. La misura, prorogata da Regione Lombardia fino a fine 2023, prevede la concessione di un contributo fino a € 30.000,00 a copertura di progetti di efficientamento che comprendono, ad esempio, l'installazione di collettori solari termici e/o impianti fotovoltaici per l'autoproduzione di energia, l'acquisto e installazione di macchinari e attrezzature in sostituzione dei macchinari e delle attrezzature in uso nella sede oggetto di intervento, l'acquisto e installazione di caldaie ad alta efficienza.

La Camera ha stanziato € 100.000,00 per i soli progetti realizzati nel 2022, mentre gli interventi relativi all'anno 2023 verranno finanziati con sole risorse Regionali.

BANDO EFFICIENZA ENERGETICA COMMERCIO	
DOTAZIONE FINANZIARIA (RISORSE CCIAA)	€ 100.000,00
ITER	RENDICONTAZIONE
PRESENTAZIONE DOMANDE DI PARTECIPAZIONE	15.06.2022 - 15.12.2023
DOMANDE ARRIVATE E ACCOLTE	5

CONTRIBUTI LIQUIDATI (RISORSE CAMERA)	€ 48.697,83
CONTRIBUTI LIQUIDATI (RISORSE REGIONE)	€ 17.013,00

Bando Certificazioni 2021

Publicato a fine 2021, il Bando certificazioni è stato portato a termine nel 2022, con l'istruttoria di tutte le istanze e l'approvazione degli esiti. Il bando finanziava, con un contributo massimo di 1.000,00 Euro, interventi per l'introduzione in azienda di sistemi di gestione ambientale, della qualità, della sicurezza o per la responsabilità etica e sociale ed ha ottenuto un discreto riscontro, con la partecipazione di n. 17 imprese della provincia. Le operazioni si sono concluse con l'ammissione al contributo di tutte le aziende partecipanti, per un contributo totale concesso di € 16.548,46.

BANDO CERTIFICAZIONI 2022	
DOTAZIONE FINANZIARIA	€ 25.000,00
ITER	RENDICONTAZIONE
PRESENTAZIONE DOMANDE DI PARTECIPAZIONE	16.11.2021 - 01.12.2021
DOMANDE ARRIVATE E ACCOLTE	17
CONTRIBUTO CONCESSO E LIQUIDATO	€ 16.548,46

Servizi SPID, Firma Digitale e Fatturazione elettronica.

Ormai da diversi anni, in qualità di Registration Authority Officer per conto della Certification Authority (nel 2020 Infocert, ora InfoCamere SCPA), la Camera rilascia i **dispositivi validi per l'autenticazione (CNS) e la sottoscrizione digitale**, divenuti indispensabili per le imprese. Anche nel 2022 il servizio è stato ritenuto indifferibile e la domanda delle imprese si è mantenuta costante rispetto all'anno 2021. Complessivamente, infatti, sono stati rilasciati n. 5.294 dispositivi, di cui n. 1.134 token usb dna wireless, n. 2.296 smart card e sono stati eseguiti n. 1.864 rinnovi di certificati scaduti. Nel corso del 2022, considerati i vantaggi per l'utenza, la Camera ha proseguito il servizio di **rilascio online dell'identità digitale**, svolto in outsourcing da InfoCamere S.C.P.A. e avviato nell'ottobre del 2021: sono stati rilasciati n. 1703 dispositivi di firma digitale. È continuata, inoltre, l'assistenza per l'acquisizione delle credenziali per il **Sistema Pubblico di Identità Digitale (SPID)**: n. 127 utenti si sono avvalsi degli sportelli camerali.

Anche nel corso del 2022 è stato assicurato il servizio di rilascio **carta tachigrafica**, per un totale di n. 1.829 dispositivi rilasciati.

Anche nel 2022, l'Ente ha messo a disposizione delle imprese del territorio il software gratuito per la **fatturazione elettronica**, utilizzabile verso le PA e tra le imprese. A partire dal 2019,

anno di entrata in vigore dell'obbligo di fatturazione elettronica, le imprese della provincia di Pavia che hanno utilizzato il software sono n. 463, a fronte di oltre n. 180.000 fatture registrate.

Servizio camerale per la costituzione di Reti di Impresa

É proseguito l'impegno dello **SpRI (Servizio per le Reti di Impresa)** operativo presso Paviaviluppo, con azioni di orientamento, da un lato, per un'aggregazione del settore meccanico (n. 3 imprese) e, dall'altro, per un gruppo di produttori, concessionari del marchio Carnaroli da Carnaroli Pavese.

Servizio di assistenza in materia di proprietà industriale

Nel 2022 l'Ente ha continuato a investire sull'attività di assistenza al **deposito di marchi, brevetti ed altri titoli di proprietà industriale** e si è registrato interesse dell'utenza rispetto al servizio, anche con riferimento alle richieste relative al servizio di primo orientamento. Il totale, in materia di proprietà industriale e intellettuale, l'Ufficio Brevetti e Conciliazione ha registrato n. 172 contatti.

RICERCHE DI ANTERIORITA' MARCHI	2019	2020	2021	2022
A pagamento	57	14	2	3
Gratuite	-	35	29	24
Totale	57	49	31	27
RICERCHE DI ANTERIORITA' BREVETTI	2019	2020	2021	2022
A pagamento	-	-	-	-
Gratuite	-	1	1	1
Totale	-	1	1	1

DEPOSITI TITOLI P.I.	2019	2020	2021	2022
Marchi nazionali (primi depositi e rinnovi)	169 (di cui 26 rinnovi)	149 (di cui 29 rinnovi)	190 (di cui 31 rinnovi)	112 (di cui 21 rinnovi)
Marchi Internazionali	3	-	1	1
Brevetti	3 (Invenzioni)	4 (di cui 2 Invenzioni e 2 Modelli di Utilità)	6 (di cui 2 Invenzioni e 4 Modelli di Utilità)	8 (di cui 5 invenzioni e 3 modelli di utilità)
Disegni e modelli	3	-	-	-
Seguiti (tutte le tipologie)	10	11	12	7
Totale	188	164	209	128

Il Servizio gratuito di primo orientamento in materia di Proprietà Industriale e Intellettuale si è svolto con modalità prevalentemente informatica. Nel 2022 si è proceduto all'aggiornamento dell'elenco degli esperti e gli *incontri one to one* sono stati n. 16, evidenziando una costante crescita nel triennio (2021: n. 13; 2020: n. 11) e riguardando imprenditori e aspiranti tali nonché professionisti.

Marchi collettivi camerali

Nel 2022 la Camera ha continuato a valorizzare il marchio collettivo di propria titolarità **Carnaroli da Carnaroli Pavese**, con il continuo coinvolgimento dei soggetti della filiera (dalle associazioni agricole maggiormente rappresentative alle imprese). Il processo di mantenimento della certificazione di filiera, ottenuta dall'Ente terzo incaricato CSQA, ha riguardato n. 16 imprese aderenti al "circuito" *La via del Carnaroli*. Il marchio è stato valorizzato anche nell'ultima edizione di *Autunno Pavese*, sia nella modalità "tour", con due eventi dedicati, che in fiera con n. 4 espositori del circuito "La Via del Carnaroli". Inoltre nelle consuete degustazioni di risotti organizzate durante la fiera è stato utilizzato il riso Carnaroli da Carnaroli Pavese, come anche gli show cooking con a tema il riso.

1.3 FAVORIRE LO SVILUPPO DEL CAPITALE UMANO E LA CULTURA DI IMPRESA

Anche nel 2022 è stato centrale il tema dello sviluppo del capitale umano e della cultura manageriale nel sistema produttivo, anche per agevolare la nascita di nuove imprese. Per tale funzione, la Camera si avvale prevalentemente di Paviasiluppo, consolidando collaborazioni in corso con altre istituzioni pubbliche, il sistema dell'istruzione e le associazioni di categoria. Come ogni anno, infatti, l'Azienda ha gestito un catalogo di **corsi/seminari di orientamento per aspiranti imprenditori**. Si sono svolte n. 4 edizioni online del seminario gratuito *"Progetta la tua impresa"*, per un totale di n. 89 partecipanti. Sono stati organizzati n. 10 corsi di orientamento su temi essenziali quali il *piano economico-finanziario*, il *piano di marketing*, nonché gli *aspetti giuridici e fiscali*, che hanno coinvolto n. 85 partecipanti per un totale di n. 95 ore di formazione.

É proseguito il **progetto Futurae**, promosso dall'Unione nazionale e finanziato dal Ministero del Lavoro, di aiuto all'imprenditoria di persone "migranti". Pertanto nel 2022 sono stati realizzati n. 2 webinar di orientamento al "mettersi in proprio", per un totale di n. 14 partecipanti. Nell'ambito del previsto percorso di affiancamento sono stati realizzati n. 17 colloqui informativi e n. 9 aspiranti imprenditori hanno beneficiato di assistenze personalizzate per un totale di n. 58 ore. Nel 2022, dunque, grazie al progetto - con tre giornate di mentoring da 6 ore per un totale di 18 ore -sono nate tre imprese individuali. In seno al *Consiglio Territoriale sull'Immigrazione* coordinato dalla Prefettura, inoltre, si è sviluppato il progetto **Maps Pv - Modelli di accoglienza e percorsi sperimentali a Pavia** (finanziato sul Fondo Asilo, Migrazione e Integrazione 2014-2020-Obiettivo Specifico 2. Integrazione / Migrazione legale - Obiettivo nazionale ON3 -Capacity building) nell'ambito del quale la Camera, insieme agli altri soggetti della rete territoriale, è stata invitata a partecipare a una "Ricerca-Azione partecipata" per sviluppare un'analisi sui bisogni emergenti e per individuare iniziative per migliorare i processi di inclusione socio-lavorativa dei migranti presenti sul territorio provinciale pavese nonché una mappatura aggiornata dei fabbisogni sociali di coesione e inclusione degli stranieri sul territorio. La Camera ha dato il proprio contributo nell'ambito del *sottogruppo tematico "Formazione professionale e Lavoro"*, in cui ha portato anche la sopra descritta esperienza di Futurae.

Paviasiluppo ha continuato a fornire il proprio servizio informativo e di orientamento **"Punto Nuova Impresa"** che, nel 2022, ha registrato un'affluenza di n. 130 utenti. La maggioranza delle richieste ha riguardato le *agevolazioni disponibili per l'avvio di una nuova impresa e le forme giuridiche più adeguate*; seguono i temi legati alle *opportunità di orientamento e formazione* e le *procedure amministrative*. Sono state inoltre selezionate n. 12 idee imprenditoriali per cui si è messo a disposizione un *servizio gratuito di assistenza personalizzata per la redazione del business plan* (4 ore).

A marzo 2022, inoltre, ha preso il via il progetto **I.D.E.A. (Internationalization and Digitalization European Approach)** cofinanziato dal programma **Erasmus+** e guidato da CPU, ente di formazione della Camera di Commercio e Industria della Slovenia. Paviasiluppo è partner dell'iniziativa insieme a Camera di Commercio Italiana a Barcellona, Conform,

Università di Primoska, PIMEC, Università Politecnica delle Marche, Hellenic American Union, Poznań University of Economics. Il progetto risponde alla forte esigenza di internazionalizzazione delle pmi dell'UE e mira **ad accrescere le capacità di gestione del business digitale e internazionale di 80 lavoratori di piccole imprese** in Slovenia, Polonia, Italia, Spagna e Grecia. A giugno 2022 si è svolto il kick off meeting a Lubiana ed ad ottobre il secondo meeting internazionale ad Atene.

Orientamento al mercato del lavoro e PCTO

Anche nel 2022 la Camera ha affidato all'Azienda le attività del **programma triennale "Formazione-Lavoro"**, a valere sulle risorse rese disponibili dall'incremento del 20% del diritto camerale. Le attività sono state svolte dal network con gli Istituti Scolastici, istituito nell'ottobre 2018 con un *Protocollo di Intesa* tra 44 soggetti impegnati nella realizzazione dei *percorsi di alternanza scuola-lavoro* (oggi Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento o PCTO) *in provincia di Pavia*. Nell'ambito del progetto è stato realizzato un *webinar* in materia di agevolazioni contributive per l'assunzione di nuovi lavoratori, per un totale di n. 17 partecipanti. Per quanto riguarda le azioni di progetto più strettamente rivolte agli studenti in **PCTO** sono state realizzate le seguenti iniziative:

- la quarta edizione del **Campus "Color Your Life"**, in collaborazione con la Fondazione William Salice che ha visto la partecipazione di n. 28 studenti di n. 8 scuole superiori pavesi;
- l'evento di presentazione del modello tedesco delle **Schülerfirmen (Aziende scolastiche)**, presso la sede camerale, con la descrizione delle esperienze nel nord della Germania, a cui hanno partecipato 35 persone tra dirigenti scolastici, referenti dei PCTO degli Istituti Scolastici Superiori della provincia di Pavia ed associazioni interessate al progetto;
- **"Camera Orienta"**, evento presso la sede camerale di orientamento al lavoro, alle professioni e all'autoimprenditorialità rivolto agli studenti delle scuole superiori. Hanno partecipato 51 studenti di 5 istituti superiori della provincia ed, a seguire, 23 studenti, con l'iniziativa **"Meethejob"**, hanno preso parte alle simulazioni di colloqui di lavoro con 10 aziende pavesi;
- due corsi di formazione online: il corso **"Orienta docenti"** che ha visto la partecipazione di 20 docenti di Istituti Superiori della provincia e il webinar **"Gli strumenti digitali per la didattica"** cui hanno partecipato 16 docenti;
- l'evento, tenutosi in CCIAA, **"Apprendistato per l'alta formazione: un'opportunità per studenti e imprese"**, per illustrare e promuovere l'Avviso pubblico di Regione Lombardia per la realizzazione di un'offerta formativa in Apprendistato per l'Alta Formazione e la ricerca ai sensi dell'art. 45 D.Lgs. 81/2015 A.A. 2021-2022 (83 partecipanti tra studenti, imprese, associazioni di categoria e ordini professionali);

- l'evento finale di presentazione dei progetti, realizzati dagli 86 studenti di 4 istituti superiori pavesi che ha concluso il percorso PCTO online sulla economia circolare **"Conosci, Comunica e Cambia"** iniziato nel 2021.

Attraverso la propria Azienda, l'Ente camerale ha inoltre collaborato con il Comune di Pavia e l'Ufficio Scolastico provinciale all'evento **"Pavia Orienta Giovani"**, presso il Palazzo delle Esposizioni, dedicato alla scelta del percorso di formazione degli studenti delle classi terze degli Istituti scolastici di I grado della provincia.

Nell'ambito del progetto finanziato dal Fdp 2019-2020 di Unioncamere Nazionale **"Giovani e mondo del lavoro"**, iniziato nel 2021 e conclusosi nel 2022, sono state realizzate diverse attività di orientamento al lavoro per le scuole superiori del territorio. In particolare, in collaborazione con le CCIAA di Cremona e Mantova, si sono tenuti i webinar **"Il digital e l'Economia Green nel futuro: opportunità, nuove competenze e nuovi lavori"** e **"L'informatica è un paese per donne?"** a cui hanno partecipato docenti e studenti delle scuole superiori pavesi, per un totale di n. 365 partecipanti.

Per quanto riguarda la **formazione post diploma**, inoltre, Paviaviluppo ha partecipato a **due partenariati IFTS**. Il primo, con capofila APOLF, sul tema **"Valorizzazione delle Tipicità enogastronomiche territoriali per una ristorazione integrata, innovativa e sostenibile"** (per un totale di 55 ore di formazione) e il secondo con l'Istituto Santa Chiara, in merito a **"Food and Wine – Tecniche innovative per la valorizzazione dell'agroalimentare lombardo di eccellenza"** (46 ore di formazione sui temi di autoimprenditorialità e orientamento al lavoro). Sono state, altresì, realizzate le seguenti iniziative:

- seminario di approfondimento **"Dalla crisi alla nuova azienda: i workers buyout (WBO)"**, organizzato insieme a Legacoop, con 25 partecipanti tra appartenenti ad associazioni di categoria, lavoratori e aziende;
- evento di **presentazione del nuovo Corso di Laurea Magistrale in Scienze e Tecnologie Agrarie dell'Università di Pavia, denominato "Agri-food sustainability"** a cui hanno partecipato 43 persone, tra studiosi, appartenenti ad associazioni di categoria ed imprenditori della provincia;
- webinar **"Tirocini. Incontro domanda-offerta in Regione Lombardia"** con 5 partecipanti.

Infine, la Camera ha rinnovato la convenzione con l'Università di Pavia - Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali, collaborando alla realizzazione della seconda edizione del **Master in Amministrazione Territoriale e Sviluppo Locale**. L'Ente ha messo a disposizione un contributo di 3.000 Euro per la realizzazione dell'iniziativa, con cui l'Università ha cofinanziato borse di studio per la partecipazione al Master da parte di laureati non dipendenti di PA. Inoltre ha realizzato tre laboratori per gli studenti del Master coinvolgendo anche diverse professionalità del sistema camerale regionale ed europeo (*Amministrazione Digitale, Commercio ed Attività Produttive* - 25 novembre; *Politiche di Sviluppo Locale ed Europrogettazione* - 2 dicembre; *Turismo, Cultura e Territorio*, 16 dicembre).

Servizio di formazione aziendale

Come premesso, per tale servizio la Camera si avvale di Paviaviluppo, certificata secondo lo standard ISO 9001 e accreditata presso Regione Lombardia.

Il **programma formativo 2022**, come i precedenti, è stato elaborato in base ai fabbisogni emersi dal dialogo con le locali associazioni di categoria e le imprese ed ha interessato diverse aree tematiche (amministrativa e contabile; marketing, acquisti e vendite; organizzazione e management). I percorsi formativi sono stati svolti sia in modalità webinar che in presenza. Complessivamente sono state realizzate **5 iniziative di aggiornamento** per titolari e dipendenti di PMI (36 partecipanti).

Sul versante dei **corsi abilitanti** è stato svolto un corso per *Agenti di affari in mediazione - settore immobiliare* con 19 allievi.

Punto di ascolto e informazione “Impresattiva”

Nel 2022 sono proseguite anche le attività del servizio ImpresAttiva di Paviaviluppo, punto di accesso per le imprese per reperire in maniera integrata le diverse competenze dei singoli uffici e conoscere le opportunità di finanziamento ed i servizi di assistenza offerti sia dalla Camera che da altri Enti. Sono stati effettuati n. 20 interventi one to one online. I settori di appartenenza delle aziende che hanno usufruito direttamente del servizio vanno dal commercio alla manifattura, al settore agricolo e artigiano. Per quanto riguarda le tipologie di richieste si evidenzia un forte interesse per bandi, finanziamenti, agevolazioni e internazionalizzazione.

Bando Formazione Lavoro

La Camera di commercio di Pavia - nell’ambito delle funzioni attribuite agli enti in materia di orientamento al lavoro, di supporto alle esigenze delle imprese nella ricerca di risorse umane e di collegamento scuola/lavoro e università/lavoro - ha pubblicato, nel 2022, il “Bando Voucher Formazione Lavoro”, finalizzato a sostenere l’inserimento nelle MPMI pavesi di risorse umane funzionali al rilancio produttivo dell’azienda. Il Bando prevedeva contributi fino ad € 1.500,00 volti a sostenere il reclutamento di figure professionali qualificate mediante contratti di assunzione a tempo indeterminato o determinato, contratti di apprendistato e tirocini curricolari e/o extracurricolari.

BANDO FORMAZIONE LAVORO 2022	
DOTAZIONE FINANZIARIA	€ 47.300,00
ITER	RENDICONTAZIONE
PRESENTAZIONE DOMANDE DI PARTECIPAZIONE	05.10.2022 - 16.01.2023
DOMANDE ARRIVATE	14

ISTANZE ACCOLTE	6
CONTRIBUTI CONCESSI E LIQUIDATI	€ 10.420,00

Bando Nuova Impresa 2022

La Camera di Commercio di Pavia ha supportato Unioncamere Lombardia nella gestione del Bando Nuova Impresa 2022, eseguendo l'attività di istruttoria e di liquidazione su n. 48 istanze di contributo.

La misura, finanziata con risorse regionali, prevedeva contributi fino a € 10.000,00 a copertura delle spese sostenute per l'avvio di nuove attività (come acquisto di attrezzature e macchinari, hardware e software, spese notarili, locazione dei locali adibiti a sede dell'impresa).

Le operazioni di liquidazione relative al Bando si chiuderanno nel 2023.

Il patrimonio informativo camerale al servizio del territorio

L'**Osservatorio economico** della Camera ha continuato l'attività di raccolta, elaborazione e diffusione delle informazioni economico-statistiche sul territorio. Le principali attività per il 2022 hanno riguardato:

- la realizzazione del **Rapporto sull'economia della provincia di Pavia 2021/2022**, in collaborazione con il Centro Studi Tagliacarne. Il Report è stato presentato a gennaio 2023, in occasione della Giornata dell'Economia, in presenza di autorità, imprese ed associazioni di categoria del territorio;
- la realizzazione di n. 4 **indagini congiunturali** sui comparti industria e artigianato del settore manifatturiero pavese, svolte con periodicità trimestrale in collaborazione con Unioncamere Lombardia;
- il **monitoraggio periodico dell'andamento demografico delle imprese e di altre dinamiche di sviluppo dell'imprenditorialità locale** (tra cui l'export).

L'Ente ha inoltre svolto le seguenti attività in ambito statistico:

- su richiesta del MISE, collaborazione per la realizzazione dell'**indagine sulla Grande Distribuzione Organizzata** (Grandi Magazzini, Supermercati, Ipermercati, Minimercati e Grandi Superfici Specializzate);
- **rilascio gratuito di dati ed informazioni statistiche** ad Enti, aziende e cittadini;
- su richiesta dell'Istat e nell'ambito delle attività del SISTAN, attività di **raccolta e data entry dei prezzi di particolari merceologie di prodotti** quali concimi e ammendanti, antiparassitari, beni strumentali, mangimi, sementi.

Nel 2022 Paviaviluppo ha collaborato alla realizzazione dell'**indagine nazionale Excelsior**, con la somministrazione di questionari alle imprese per il monitoraggio continuo del fabbisogno professionale e occupazionale previsto e, con cadenza mensile, la produzione di report con dati provinciali commentati e incontri di orientamento con le scuole del territorio.

INDAGINE EXCELSIOR - ANNO 2022	
N. INDAGINI gennaio-dicembre	12
N. IMPRESE AFFIDATE per ogni rilevazione mensile	100
N. incontri disseminazione	7 (totale partecipanti: 290 studenti + 10 insegnanti)
N. azioni di divulgazione web e social (post social e newsletter)	33
RIMBORSO	Euro 10.200

L'impegno della Camera sulle tematiche ambientali

Nel 2022 la Camera ha proseguito l'attività dello **Sportello Ambiente**, finalizzato a supportare le imprese ad orientarsi nel vasto repertorio di disposizioni ed adempimenti previsti dalla normativa vigente in campo ambientale, anche avvalendosi dell'ausilio e della collaborazione di Ecocerved.

L'Ente ha organizzato **5 webinar formativi ed informativi** gratuiti (n. 122 imprese partecipanti della provincia di Pavia) sui seguenti temi:

- *MUD: Modello Unico Di Dichiarazione Ambientale - Guida alla presentazione e alla compilazione (11 aprile);*
- *Il Mondo dei Rifiuti (15 settembre);*
- *Responsabilità estesa del produttore - principi generali (11 ottobre);*
- *Digitalizzazione delle scritture ambientali (8 novembre);*
- *Il Bilancio di Sostenibilità (1 dicembre).*

L'Ente ha inoltre svolto regolarmente le seguenti **funzioni di competenza in materia ambientale**:

- Ricezione delle dichiarazioni ambientali (MUD) che devono essere trasmesse obbligatoriamente e con cadenza annuale, con versamento dei diritti di segreteria, da imprese ed enti individuati dalla normativa vigente;
- Ricezione e verifica istruttoria delle pratiche di iscrizione, variazione e cancellazione inviate telematicamente al Registro Nazionale Pile e Accumulatori e al Registro Apparecchiature Elettriche ed Elettroniche da parte dei soggetti obbligati.

Nella tabella che segue si riportano i dati di sintesi dell'attività svolta dallo Sportello Ambiente della Camera nell'anno 2022:

AMBIENTE E QUALITÀ DEL TERRITORIO 2022	
INDICATORE	DATO
Seminari formativi e informativi destinati alle imprese	5
Imprese pavesi partecipanti ai seminari	122
N. MUD raccolti nell'anno 2022	3.179
N. Pratiche di iscrizione, variazione o cancellazione ricevute sui Registro Pile ed Accumulatori e sul Registro apparecchiature elettriche ed elettroniche	13

Bando Economia Circolare 2022

Nel 2022 l'Ente ha aderito con proprie risorse (€ 100.000,00) al "Bando innovazione delle filiere di economia circolare in Lombardia", realizzato dal Sistema Camerale Lombardo in sinergia con le Direzioni Generali "Ambiente e Clima" e "Sviluppo Economico" di Regione Lombardia. Obiettivo del bando era favorire la transizione delle piccole e medie imprese lombarde verso un modello di economia circolare, la riqualificazione dei settori e delle filiere lombarde e il riposizionamento competitivo degli interi comparti rispetto ai mercati, rendendo possibile la simbiosi industriale, anche in risposta alle nuove esigenze economiche, energetiche, per il clima e la biodiversità. L'unico progetto presentato da un'impresa della provincia di Pavia ha superato la fase di valutazione eseguita dalla Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa, incaricata dell'attività di esame tecnico delle domande pervenute.

La fase di rendicontazione si svolgerà nel 2023.

BANDO ECONOMIA CIRCOLARE 2022	
DOTAZIONE FINANZIARIA CCIAA	€ 100.000,00
ITER	CONCESSIONE/RENDICONTAZIONE
APERTURA	20.06.2022 - 19.09.2022
DOMANDE PRESENTATE E ACCOLTE	1
IMPORTO CONCESSO	100.000,00
di cui Risorse CCIAA	50.000,00
di cui risorse Regione Lombardia	50.000,00

1.4 PROMUOVERE LE ECCELLENZE TERRITORIALI, LE FILIERE PRODUTTIVE, IL TURISMO, LA CULTURA E IL MARKETING TERRITORIALE

Anche avvalendosi di Paviaviluppo, la Camera ha realizzato diverse azioni di valorizzazione del patrimonio eno-gastronomico, storico-culturale e naturalistico, anche al fine di sostenere il settore turistico.

Autunno Pavese

Per il terzo anno consecutivo è stato realizzato **Autunno Pavese Tour**, nata nella fase dell'emergenza sanitaria come alternativa alla fiera tradizionale. L'iniziativa ha consentito di promuovere le imprese enoagroalimentari direttamente presso le loro sedi aziendali, con una ventina di eventi, distribuiti su cinque fine settimana tra settembre e ottobre.

Nello stesso periodo è stata organizzata, dopo due anni di sosta dovuti all'emergenza sanitaria, la storica manifestazione "**Autunno Pavese**", presso il rinnovato Palazzo Esposizioni "A. Ricevuti". Si è trattato di quattro giorni di eventi, masterclass, showcooking, degustazioni. La parte di esposizione fieristica ha ospitato cinquanta operatori che hanno proposto le proprie eccellenze enogastronomiche di qualità. La partecipazione del pubblico, ancorchè in flessione rispetto agli anni pre-Covid è stata importante con oltre 6.000 ingressi.

Stage Enotecche VINATIUS

Paviaviluppo ha organizzato uno stage formativo di 3 giorni per 8 enoteche italiane associate a Vinarius, Associazione Enotecche Italiane, con la partecipazione dell'Associazione Enotecari Professionisti Italiani AEPI, alla scoperta delle eccellenze vitivinicole a denominazione del territorio pavese. Gli esperti enotecari provenivano da Sassari, Roma, Siena, Brescia, Como e Milano. Lo stage si è concretizzato in una masterclass sui vini più rappresentativi dell'Oltrepò Pavese, realizzata presso l'Enoteca Regionale; successivamente gli enotecari hanno potuto degustare i vini a denominazione di 23 produttori. Il "walk around tasting" si è concluso con una degustazione di salame di Varzi e salame d'oca di Mortara.

I BANDI PER LA PROMOZIONE DEL TURISMO E DELLE ECCELLENZE TERRITORIALI

Bando efficienza energetica per il settore ricettivo

Nell'ambito del **progetto triennale "Turismo e Attrattività"** - approvato dall'Ente camerale a valere sull'aumento del 20% del diritto annuale - nel mese di settembre è stato pubblicato il "**Bando Efficienza Energetica - contributi per favorire l'efficienza energetica delle micro e piccole imprese del settore ricettivo**". La misura, attuata in collaborazione con il Sistema Camerale Lombardo, prevedeva la concessione di contributi fino a € 30.000,00 a sostegno delle micro e piccole imprese del settore ricettivo (alberghi, alloggi per vacanze, campeggi) che, a seguito dell'aumento dei costi dell'energia, dovuti anche dalla crisi internazionale in atto, vedevano ulteriormente aggravato il contesto economico proprio nella fase di ripresa

post emergenza da Covid 19. Nel 2022 si è svolta la prima fase, relativa alla presentazione dei progetti, mentre la fase di rendicontazione prenderà il via nel 2023.

BANDO EFFICIENZA ENERGETICA SETTORE RICETTIVO	
DOTAZIONE FINANZIARIA CCIAA	€ 100.000,00
ITER	CONCESSIONE/RENDICONTAZIONE
APERTURA	01.09.2022 - 31.10.2022
DOMANDE ARRIVATE	4
ISTANZE ACCOLTE IN CONCESSIONE	4
IMPORTO CONCESSO	€ 90.276,72

Bando Eno-Olio Turismo

Dalla collaborazione tra Sistema Camerale Lombardo e Regione Lombardia - nell'ambito dell'Accordo per la competitività - ha avuto origine il "*Bando per la promozione del turismo agricolo del vino e dell'olio in Lombardia*", volto a supportare le imprese agricole e gli agriturismi produttori di vino DOP e IGP nella valorizzazione delle loro produzioni attraverso la degustazione e le attività ricreativo-culturali.

BANDO ENO-OLIO TURISMO	
DOTAZIONE FINANZIARIA CCIAA	€ 15.000,00
ITER	CONCESSIONE/RENDICONTAZIONE
APERTURA	25.07.2022 - 14.10.2022
DOMANDE PRESENTATE E ACCOLTE	7
IMPORTO CONCESSO	€ 49.976,39
di cui Risorse CCIAA	€ 15.000,00
di cui risorse Regione Lombardia	€ 34. 976,39

Bando a sostegno del settore apistico della provincia di Pavia

Nel 2021 la Camera ha avviato un bando a supporto del comparto apistico della provincia, che ormai da tempo versa in condizioni critiche a causa del drammatico crollo della produzione di miele, legato ai cambiamenti climatici e all'attacco di parassiti, a cui si sommano le criticità di mercato dovute alla concorrenza del miele di importazione.

Nel 2022 si è svolta la fase di rendicontazione degli interventi ammessi al beneficio nella prima fase del bando, che ha portato alla liquidazione di contributi per un importo complessivo pari a € 41.719,82 a beneficio di n. 28 apicoltori della provincia di Pavia.

Bando FaiCredito Rilancio 2022

Sulla scia del positivo riscontro ottenuto nelle edizioni precedenti, anche nel 2022 l'Ente ha aderito al "Bando FaiCredito Rilancio", promosso da Unioncamere Lombardia, con l'obiettivo di migliorare le condizioni di accesso al credito da parte delle MPMI pavesi. L'agevolazione prevedeva un contributo massimo concedibile di € 11.000,00, determinato dall'abbattimento del tasso di interesse in misura non superiore al 3% sui finanziamenti bancari ottenuti per liquidità o investimenti.

A differenza delle edizioni precedenti, la dotazione finanziaria del bando era costituita da sole risorse camerali.

BANDO FAI CREDITO RILANCIO 2022	
DOTAZIONE FINANZIARIA CCIAA	€ 750.000,00
ITER	RENDICONTAZIONE
APERTURA	18.05.2022 - 30.11.2022
DOMANDE ARRIVATE	140
ISTANZE ACCOLTE IN CONCESSIONE	113
IMPORTO CONCESSO E LIQUIDATO	€ 643.873,24

Nel 2022 è stata gestita anche l'ultima sessione di concessioni relativa all'edizione 2021 del "Bando FaiCredito Rilancio": nel mese di febbraio sono state ammesse al beneficio n. 14 imprese, con un ammontare di contributi concessi pari a € 88.105,80 finanziati per il 50% con risorse camerali e per la restante metà con risorse messe a disposizione da Regione Lombardia. La determinazione dell'ultima tranche di esiti ha portato il totale delle concessioni del bando 2021 a € 645.614,58, di cui € 265.044,76 a carico del bilancio camerale. Nel complesso, n. 97 imprese hanno avuto accesso al beneficio.

1.5 SEMPLIFICARE IL RAPPORTO DELLE IMPRESE CON LA P.A. E PROMUOVERE L'E-GOVERNMENT

Negli anni i processi camerali - e in particolare quelli afferenti alle funzioni anagrafiche - sono stati investiti da un importante processo di **trasformazione digitale**. Tale processo ha avuto

particolare impulso, in generale nella PA, in conseguenza della necessità di distanziamento sociale nel periodo pandemico.

Nel 2022 La Camera pavese ha partecipato all'Avviso su **PNRR-Missione 1-Componente 1 - Investimento 1.4 "Servizi e Cittadinanza Digitale"**, presentando istanza sulla Misura 1.4.4 **"Estensione dell'Utilizzo delle Piattaforme Nazionali di identità Digitale - SPID CIE"**. Su più fronti, dunque, la Camera ha continuato ad approfondire percorsi di **semplificazione**, a vantaggio del sistema produttivo e del territorio, con particolare riguardo all'avvio delle attività ed alla fruizione delle piattaforme in grado di agevolare gli interscambi informativi.

Sostegno ai SUAP

É proseguita l'azione di stimolo e di formazione verso gli uffici SUAP comunali, per i quali la Camera svolge un'azione di coordinamento rivolta al costante aggiornamento informativo e formativo su normativa, modulistica, evoluzione tecnologica, scambio di buone prassi e dialogo con gli enti terzi. Tutti i Comuni pavesi, in sintonia con la normativa vigente, sono dotati della scrivania **"impresainungiorno"** e la Camera ha mantenuto il proprio impegno economico, sostenendo i costi del canone di Infocamere per la **piattaforma "Suap Camerale"**, oggi utilizzata da 151 Comuni pavesi (dei quali 6 in delega). L'applicativo è attualmente adottato anche da alcuni degli enti terzi coinvolti nel rilascio di concessioni e autorizzazioni (Provincia, Comando provinciale dei Vigili del Fuoco, ATS di Pavia, ATO, Ufficio Territoriale Regionale, A.R.P.A. e Pavia Acque s.c.a rl). Per diffondere l'utilizzo della piattaforma è stato tenuto poi un incontro con il Suap di Pavia e la Questura di Pavia al fine di estendere anche a quest'ultima l'utilizzo di **"impresainungiorno"**. Tale funzionalità, infatti, garantisce l'alimentazione automatica del fascicolo d'impresa.

Inoltre l'Ente camerale, dando attuazione alle disposizioni normative regionali (art. 6, c.3, L.R. n. 11/2014), ha aderito al *progetto del Sistema Camerale Lombardo di automatizzazione degli scambi informativi tra SUAP e anagrafe camerale*, in relazione ai flussi inerenti le cessazioni delle attività produttive, volto a dare attuazione all'interoperabilità sulle comunicazioni di cessazione ricevute dal Registro Imprese da notiziare ai SUAP. In tale contesto il Servizio Registro imprese ha partecipato attivamente al Gruppo di Lavoro costituito da Regione Lombardia per la ricognizione delle modulistiche regionali di cessazione oggetto di sostituzione.

Servizio Impresa Lombardia

Il Servizio Impresa Lombardia – prosecuzione del progetto **"Angeli anti burocrazia"** avviato nel 2015 in collaborazione con Regione Lombardia – prevede azioni formative e di sostegno ai SUAP da parte del sistema camerale lombardo, per il miglioramento qualitativo nella gestione dei procedimenti relativi alle attività produttive e per sostenere i processi di semplificazione burocratica a vantaggio delle imprese. In tale contesto, la Camera pavese ha predisposto un

servizio di supporto ai SUAP del territorio, in sinergia con le consorelle di Cremona e di Mantova, per svolgere azioni di formazione e di aggiornamento anche per gli Enti Terzi, con la presa in carico diretta di specifiche segnalazioni provenienti dal mondo imprenditoriale e dagli Enti pubblici coinvolti, in stretto raccordo con la task force a livello regionale.

Con tale servizio, sono stati organizzati 6 *webinar*, rivolti ai Suap, in merito a modulistica, normativa ed evoluzione tecnologica. Con il coinvolgimento delle Associazioni interessate si è svolto inoltre un *approfondimento con ATS e SUAP in materia di attività agricole*, segnalando a Regione Lombardia la necessità di una revisione dei procedimenti di avvio di attività di coltivazione e di allevamento per raccordare gli adempimenti tra le PA coinvolte. In seguito alla sottoscrizione di un **Protocollo d’Intesa per la semplificazione in materia di attività produttive** con la Provincia di Pavia, la Camera ha organizzato un incontro con la Provincia stessa, le Associazioni agricole, il SUAP di Pavia e l’ATS volto a esaminare le criticità e le proposte inerenti l’avvio delle attività economiche in ambito agricolo, al fine di avviare un percorso di miglioramento nella gestione delle procedure burocratiche.

Gestione del Registro Imprese e delle altre funzioni in materia di anagrafe economica

Nel prospetto che segue sono indicati i numeri delle **pratiche di iscrizione/modifica /cancellazione nel Registro Imprese**; a tal proposito si evidenzia che la percentuale di pratiche evase nei termini (5 giorni) è risultata pari all’89%.

PRATICHE E RICHIESTE EVASE REG. IMPRESE E REA - DOCUMENTI CAMERALI RILASCIATI ALLO SPORTELLLO	2021	2022
Iscrizioni	2.294	2.368
Modifiche e cessazioni	17.002	18.789
Bilanci	6.951	7.020
Certificati e visure allo sportello	5.464	2.854
Elenchi merceologici, copie atti e bilanci	150	110

La qualità e l’efficienza del Registro Imprese è stata implementata con l’utilizzo della nuova **piattaforma DIRE (Depositi e Istanza Registro Imprese)** che ha visto, nel corso del 2022, un graduale rilascio di release, in quanto l’applicativo è finalizzato a diventare l’unico ambiente di compilazione di tutte le pratiche, per professionisti e imprese, con la contemporanea dismissione di Comunica Starweb e Comunica Fedra. Al fine di diffondere il corretto utilizzo di tale servizio web, particolarmente performato per la riduzione di errori in fase di compilazione, determinando quindi una riduzione del tasso di sospensione delle pratiche da

parte dell'ufficio, sono stati organizzati 7 *webinar* illustrativi per studi professionali e associazioni. Sono inoltre a disposizione degli utenti portali di *selfcare* quali SARI (Assistenza Specialistica Registro Imprese) e ATECO (quadro d'insieme degli adempimenti amministrativi necessari per svolgere legittimamente l'attività di impresa).

Nell'ambito della qualità dei dati e della pubblicità legale del Registro Imprese, nel corso del 2022, si sono intensificate le attività di back office del Registro Imprese in riferimento alle importanti procedure d'ufficio - poste in capo al Conservatore e non più al Giudice del Registro dal D.L. Semplificazioni n. 76/2020 - della **cancellazione di imprese non più operative** (ai sensi del D.P.R. 247/2004) e dell'assegnazione d'ufficio del domicilio digitale (ex PEC). Con riferimento al primo punto è stato avviato e concluso il procedimento di cancellazione d'ufficio per n. 156 società di persone e n. 1.390 imprese individuali.

Relativamente all'**assegnazione d'ufficio del domicilio digitale** per le imprese sprovviste di posta elettronica certificata, sono state adottate apposite *linee guida* per l'assegnazione stessa e la conseguente iscrizione nel Registro delle Imprese; è stata inoltre avviata la procedura d'assegnazione del domicilio digitale per n. 1.610 imprese individuali. Tale domicilio è accessibile dal cassetto digitale, dove saranno recapitate anche le sanzioni per l'omissione del relativo adempimento.

In merito all'**Albo regionale delle cooperative sociali**, sono stati effettuati i controlli sulla sussistenza dei requisiti previsti dalla normativa vigente, sia per le n. 2 nuove cooperative iscritte nel 2022 sia - nella misura del 40% - per quelle già iscritte (in totale n. 24 cooperative sottoposte a verifica).

Nell'ambito della vigilanza sull'**attività di impiantistica**, sono state controllate n. 138 dichiarazioni di conformità rilasciate dalle imprese e pervenute dai Comuni competenti nel 2022.

In relazione al **controllo sul rispetto degli obblighi di denuncia e di deposito di atti** presso l'Anagrafe Economica della Camera, si ricorda che la stessa è preposta sia all'accertamento sia all'applicazione delle sanzioni. La Camera è beneficiaria degli introiti per le somme incassate conseguentemente agli illeciti inerenti il R.E.A. (Repertorio Economico Amministrativo), mentre per quelle relative ad omesse o ritardate denunce al Registro Imprese il beneficiario è l'Erario. Nel 2022 sono stati elevati complessivamente n. 882 verbali di accertamento per un totale di n. 1.705 notifiche, di cui n. 496 via pec.

Per quanto riguarda l'attività di **vidimazione di libri sociali, registri di carico e scarico e formulari di identificazione rifiuti** sono stati vidimati n. 5.597 libri/registri per un totale di n. 913.040 pagine vidimate. Nel 2022 le imprese hanno potuto continuare ad utilizzare il servizio **Vi.Vi.Fir** - attivato nel 2021 - totalmente gratuito e messo a disposizione da Ecocerved, con cui le imprese e gli enti interessati possono produrre autonomamente il formulario con modalità informatica, senza la necessità di effettuare la vidimazione fisica presso gli sportelli dell'Ente. Nel corso del 2022 n. 57 imprese si sono registrate al Vi.Vi.Fir. aggiungendosi a

quelle aderenti nel 2021, per un totale di n. 135 imprese utilizzatrici del servizio che nel 2022 hanno prodotto n. 29.108 FIR.

Per quanto attiene al servizio di **rilascio di documenti per il commercio estero**, nel 2022 sono stati emessi:

- n. 6.201 originali di certificati di origine e n. 3.162 copie;
- n. 1.935 visti per l'estero;
- n. 396 legalizzazioni di firme;
- n. 16 attestati di libera vendita;
- n. 34 Carnet ATA;
- n. 294 rilasci/convalide di numero meccanografico.

Nel 2022 alla modalità di **stampa in azienda dei certificati d'origine**, avviata nel 2020, hanno aderito n.65 imprese, aggiungendosi alle n. 263 già abilitate. Sul totale dei certificati emessi si registra il rilascio con tale modalità nella misura del 95,22%. Nel gennaio 2022 è stata introdotta la possibilità, per le imprese abilitate, di stampare i certificati di origine su foglio bianco anziché su formulario ufficiale di Unioncamere: n. 71 imprese hanno aderito a tale modalità stampando n. 1.557 certificati di origine su foglio bianco.

Nel settembre 2022 sono state avviate le attività necessarie per ottenere l'accreditamento al **Network Internazionale dei Certificati di origine**, istituito e amministrato dalla World Chamber Federation (ICC/WCF): l'affiliazione alla rete si concretizza nella possibilità di apporre, sui certificati di origine, il **Marchio Internazionale di qualità del Certificato di origine**, che certifica la conformità agli standard internazionali delle procedure utilizzate per il rilascio degli stessi. La Camera di Commercio di Pavia ha ottenuto l'accreditamento all'ICC/WCF nel gennaio 2023.

La funzione anagrafica, infine, è fondamentale per le azioni di **sostegno alla legalità**.

In merito si osserva che nel 2021 l'Ente, per supportare le Forze dell'Ordine nell'attività di contrasto alla criminalità nel mondo imprenditoriale, sulla base di apposito *Protocollo d'Intesa* con Guardia di Finanza, Prefettura e Procura della Repubblica, ha attivato n. 6 utenze (n. 4 per la Guardia di Finanza, n. 1 per la Prefettura e n. 1 per la Procura della Repubblica) per l'accesso all'applicativo di Infocamere **Regional Explorer**, che consente l'individuazione mirata di eventuali fenomeni anomali coinvolgenti gli operatori che agiscono nel mercato; grazie a questo strumento informatico le Forze dell'ordine possono infatti analizzare al meglio bilanci, indicatori di economico-finanziari, operazioni sociali, oltre che informazioni sulle relazioni tra le imprese e le persone che compongono l'arco societario.

1.6 AGEVOLARE LA QUALITA' DELLE RELAZIONI SUL MERCATO

É continuato, anche nel 2022, l'impegno dell'Ente camerale per sostenere la trasparenza del mercato, nell'interesse dei consumatori e delle imprese.

Vigilanza sul mercato – Metrologia

Come nel 2021, si è dato corso all'**attività di vigilanza relativa al DPR 17 febbraio 2003 n. 84 - Regolamento di attuazione della direttiva 1999/94/CE concernente la disponibilità di informazioni sul risparmio di carburante e sulle emissioni di CO2 da fornire ai consumatori, con riferimento alla commercializzazione di autovetture nuove.** In applicazione dell'art 6 di tale Decreto, in materia divulgazione del materiale promozionale, il Servizio Regolazione del Mercato ha verificato n. 129 numeri della Provincia Pavese; non è stata rilevata alcuna violazione. A causa di carenze di personale, tuttavia, anche nel 2022 **non è stato possibile svolgere ispezioni su prodotti.**

Con riguardo alla **metrologia legale**, invece, oltre all'attività di vigilanza amministrativa, nel periodo in commento sono state svolte n. 65 ispezioni. Le ispezioni sui preimballaggi sono state effettuate anche grazie all'attuazione del **programma settoriale di vigilanza e controllo sugli strumenti di misura**, a valere sulle risorse di cui alla **Convenzione MISE – Unioncamere del 20/12/2019**, conclusa nel giugno 2022.

ISPEZIONI	2020	2021	2022
Su strumenti e Laboratori	59	56	50
Su Centri Tecnici	10	21 (12 sui centri tecnici e 9 su officine che operavano solo su tachigrafi analogici)	11
Per nuovi marchi orafi	3	2	1
Preimballaggi	0	0	3
Totale	72	79	65

Anche per questa attività, causa le carenze di personale dovuta anche ad un pensionamento, l'attività ha subito una riduzione rispetto agli anni precedenti.

Servizio di primo orientamento in materia di Etichettatura Prodotti

Nell'anno in commento si è continuato ad erogare, in modalità telematica, il Servizio di primo orientamento in materia di Etichettatura dei prodotti (alimentari e non alimentari), reso in forma gratuita per le imprese con costi a carico della Camera.

L'attività è stata svolta nell'ambito del servizio associato con le CCIAA di Bergamo, Brescia, Como-Lecco, Milano-Monza-Lodi, Sondrio e Varese nell'ambito del progetto coordinato da Unioncamere Lombardia, progetto che ha previsto, oltre all'adesione al *Portale Nazionale Etichettatura*, anche l'erogazione di un webinar per imprese e professionisti.

Lo Sportello, tramite il Laboratorio Chimico - Azienda Speciale della Camera torinese di cui si è avvalsa l'Unione regionale, ha trattato n. 4 *quesiti*, in linea con l'anno precedente (2021: n. 4; 2020: n. 5; 2019: n. 3). Inoltre il 14 novembre è stato erogato un webinar sull'*Etichettatura del riso*, che ha visto la partecipazione di tecnici delle associazioni di categoria, imprese e professionisti.

Prevenzione e Composizione delle Crisi, Legalità economica

Presso la Camera insiste ormai dal 2016 una sede territoriale dell'Organismo per la **Composizione delle Crisi da Sovraindebitamento (OCC)**, gestito in forma associata, con sede centrale e referente presso la Camera Arbitrale di Milano srl (CAM srl di cui è socia unica la Camera di Milano-Monza Brianza-Lodi) e iscritto al n. 80 del Registro presso il Ministero di Giustizia. Attualmente fanno capo a tale servizio associato anche le Camere di Como-Lecco, Cremona e Varese. Anche nel 2022 l'interesse sul territorio per il servizio è risultato significativo, con n. 20 istanze presentate e istruite dalla Camera (2021: n. 23; 2020: n. 14; 2019: n. 34; 2018: n. 39).

Nell'anno in commento sono state inoltre istruite n. 4 istanze di **Composizione Negoziata della Crisi d'Impresa**. Rispetto a tale tema, è proseguito l'azione di dialogo e confronto con il mondo professionale, attraverso il **tavolo tecnico sulla crisi d'impresa con gli ordini professionali pavese** degli Avvocati, dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili e, dal 2022, dei Consulenti del Lavoro. Il 15 dicembre 2022, dunque, in collaborazione con i tre Ordini, è stata realizzata - come nel 2021 - un'iniziativa di **formazione** da loro accreditata dal titolo "*La Composizione Negoziata della Crisi d'Impresa: modifiche normative e questioni aperte*", che ha visto quasi 70 partecipanti.

La Camera ha continuato, inoltre, ad essere parte della rete degli **Sportelli "RiEmergo"** delle CCIAA Lombarde coordinata da Unioncamere Lombardia e che prevede, con il supporto di LIBERA - Associazioni, Nomi e Numeri contro le Mafie e TII – Transparency International Italia, *servizi di orientamento, informazione e di formazione agli imprenditori, ai professionisti e ai cittadini per contrastare i fenomeni di usura, estorsione, racket e contraffazione*. Nel 2022, come negli ultimi anni, non ci sono state richieste per usufruire di tale servizio. Nell'ambito di tale rete, comunque, le Camere lombarde hanno continuato ad approfondire progettualità comuni per la **legalità** e per prevenire le crisi di tipo personale e d'impresa, sempre con il

coordinamento dell'Unione regionale. Con il **progetto Prevenzione della crisi di impresa 2022-2023**, realizzato con la collaborazione della società del sistema camerale Innexa scrl, sono state messe in campo le seguenti azioni: incontro territoriale con gli stakeholder su prevenzione della crisi, soluzione negoziata e facilitazione dell'accesso al credito per le MPMI (a Pavia si è svolto, con buon esito, presso la sede camerale il 10 novembre e ha visto la partecipazione di associazioni di categoria, sindacati, istituti di credito, ordini professionali); laboratori on line per le imprese; incontri one to one gratuiti con esperti a seguito dei laboratori; incontri per i funzionari camerali sugli strumenti digitali a disposizione delle Camere e delle imprese per la prevenzione della crisi e per l'accesso facilitato a strumenti di finanziamento; accessi gratuiti alla piattaforma Suite finanziaria a seguito degli incontri territoriali e/o dei laboratori. Il ciclo *webinar* ha visto i seguenti temi: *Gli strumenti per la composizione negoziata della crisi* (24 ottobre); *Bilancio e centrale rischi: l'interlocuzione con le banche* (14 novembre).

Strumenti di risoluzione alternativa delle controversie

Tramite il proprio Organismo di Mediazione, registrato presso il Ministero della Giustizia, la Camera ha continuato a sostenere il ricorso agli strumenti di risoluzione alternativa delle controversie (A.D.R.), anche volontari.

Nel 2022 sono state n. 50 le domande di **mediazione** depositate e, anche nell'anno in commento, si è verificata una netta prevalenza dell'utilizzo degli strumenti telematici per gli incontri. A seguito delle attività promozionali svolte negli ultimi anni, si osserva un incoraggiante numero di depositi on line tramite ConciliaCamera (17 domande).

La maggioranza delle procedure ha riguardato materie per cui il tentativo di mediazione è condizione di procedibilità; le controversie più frequenti hanno riguardato locazioni, diritti reali, successioni ereditarie, materia condominiale e contratti bancari.

MEDIACONCILIAZIONE	2019	2020	2021	2022
Domande depositate	58	48	63	50
Procedure gestite	74	66	90	72
Incontri gestiti	90 (in presenza)	56 (di cui 33 telematici)	73 (di cui 71 telematiche)	69 (di cui 55 telematici)

Anche nel 2022 la Camera ha tenuto un'iniziativa formativa gratuita in materia di mediaconciliazione, aperta ai professionisti ed alle imprese, al fine di promuovere il proprio

Organismo e di confrontarsi sul contesto normativo. In particolare, il 13 dicembre si è tenuto il seminario “*Novità sul rafforzamento della mediazione: l’attuazione della delega al Governo per l’efficienza del processo civile e per la revisione degli strumenti di risoluzione alternativa delle controversie*”, accreditato dall’Ordine degli Avvocati di Pavia e che ha visto n. 33 partecipanti.

Per la gestione delle procedure di **arbitrato** è vigente una convenzione con la Camera Arbitrale di Milano. Nel 2022 è stata avviata una procedura. La Camera offre il supporto iniziale all’eventuale avvio della procedura.

Protesti e Sanzioni

Connessa alle funzioni di trasparenza del mercato è la tenuta del Registro dei **Protesti**.

Di seguito il trend 2019-2022, rispetto a cui si evidenzia che i dati del 2020 risentono degli effetti delle sospensioni operate, come misura di sostegno nel periodo pandemico, dall’art. 11 del D.L. n. 23/2020 e norme successive e che, sulle cancellazioni del 2021, incide l’operazione massiva e centralizzata svolta direttamente da Infocamere (e non dall’Ufficio). Anche nel 2022, tuttavia, seppure si registri un incremento delle iscrizioni, si evidenzia una sostanziale conferma del dato sulle istanze di cancellazione rispetto all’anno precedente, nonché un ulteriore calo degli effetti cancellati:

REGISTRO PROTESTI	2019	2020	2021	2022
Nominativi inseriti	2.993	2.367	1.899	2.146
di cui tratte non accettate	20	9	1	1
Istanze di cancellazione	183	101	57	67
Effetti cancellati	572	458	138	102
Visure sportello	254	137	201	118

Per quanto attiene alle **sanzioni**, si ricorda che l’Ufficio Protesti e Sanzioni è competente all’emissione di *ordinanze relative a violazioni in materia di Registro Imprese, trasparenza del mercato, sicurezza dei prodotti nonché abusivismo economico*. Come già rilevato, in caso di infrazioni per omessa o ritardata denuncia al REA, la Camera è anche Ente beneficiario dei relativi proventi; nelle altre fattispecie gli importi delle sanzioni sono di competenza erariale. Nel 2022 emerge un ulteriore incremento dell’attività sanzionatoria, anche grazie a specifici obiettivi di performance. Si ricorda che, per effetto del già citato combinato disposto dell’art. 103 del D.L. n. 18/2020 e dell’art. 4, c. 3, del D.L. n. 19/2020 (*Sospensione dei procedimenti sanzionatori dal 23 febbraio 2020 e il 15 aprile 2020, con proroga al 15 maggio da parte del D.L. n. 23/2020*), nel 2020 si era verificata una riduzione delle ordinanze emesse e un differimento delle entrate erariali o camerali.

SANZIONI	2019	2020	2021	2022
Provvedimenti emessi	497	414	574	608
Entrate previste in favore dell'Erario	108.890	60.843	122.135	139.549
Entrate risultanti in favore dell'Erario	22.877	11.448	34.217	47.793
Entrate previste in favore della CCIAA	7.085	8.838	11.615	15.106
Entrate risultanti in favore della CCIAA	1.857	1.724	2.272	5.518

Per il **recupero dei crediti non riscossi**, la Camera trasmetterà all'Agenzia Entrate e Riscossione l'elenco delle relative posizioni per l'emissione delle cartelle di pagamento tramite ruolo, tenendo conto degli interessi e delle maggiorazioni previste.

In generale, si osserva l'annosa difficoltà di riscossione dei crediti perfezionati; si registrano comunque dei miglioramenti. Nel 2019 si evidenziava una percentuale del 21% (-3,9% rispetto al 2018, in cui era 24,9%) relativamente agli importi delle sanzioni erariali effettivamente riscossi dalla Camera sul totale delle sanzioni irrogate; nel 2020 tale percentuale era diminuita ancora (18,8%), anche per il contesto economico e normativo richiamato. Anche per le sanzioni di cui la Camera introita i proventi, nel 2020, si era registrata una diminuzione delle entrate rispetto all'anno precedente (19,5% rispetto al 26,2%). Nel 2021 gli importi delle sanzioni erariali effettivamente riscossi, sul totale delle sanzioni irrogate, era del 28% e, quindi, in leggero incremento rispetto agli anni precedenti; per le sanzioni introitate dalla Camera la percentuale corrispondeva al 19,5%, in linea con quella dell'anno precedente. Nel 2022 si registra un ulteriore lieve aumento delle sanzioni erariali riscosse rispetto al totale delle irrogate, con una percentuale pari al 34%, mentre **per le sanzioni a favore della Camera, quelle riscosse rappresentano il 36,5% del totale, con un netto incremento rispetto agli anni precedenti.**

Qualificazione delle funzioni di rilevazione dei prezzi e valorizzazione della Borsa Merci telematica italiana in accordo con le nuove previsioni normative

Il servizio di rilevazione dei **prezzi agricoli** è stato svolto con regolarità per tutto il 2022, con oltre 130 riunioni sui diversi mercati di Pavia, Voghera, Mortara e Broni. La rilevazione ha riguardato circa 240 voci, suddivise nelle seguenti macro categorie merceologiche: *cereali, uve, vini, pioppi e bestiame*. I listini prezzi sono stati caricati sul portale www.paviaprezzi.it e messi a disposizione del pubblico per la libera consultazione.

Gli operatori del mercato del riso e risone hanno potuto inoltre ricevere notizie relative all'andamento dei prezzi nazionali e internazionali grazie alla prosecuzione del servizio di

Newsletter sul mercato del riso e del risone, rivolta a operatori e istituzioni del mercato agricolo e risicolo, realizzata in collaborazione con Borsa Merci Telematica Italiana.

L'Ente ha svolto anche attività di segreteria nelle operazioni di rilevazione dei Prezzi delle *Opere Edili*.

2 – PROCESSI INTERNI

1.1 MIGLIORARE L'EFFICIENZA DELLA STRUTTURA E ASSICURARE UN ADEGUATO LIVELLO DI EFFICACIA DEI SERVIZI

Tra il 2019 e il 2022 il personale in servizio ha subito una progressiva riduzione che non è stato possibile fronteggiare, a seguito del blocco delle assunzioni determinato dal processo di riforma del Sistema Camerale (art. 3 comma 9 del D.Lgs n. 219/2016). Per fronteggiare tale situazione gli uffici ed i servizi sono stati riorganizzati ed è stata spinta l'informatizzazione delle procedure.

Al fine invece di mantenere un buon livello di servizi, la Camera ha aumentato la **formazione del personale** che ha permesso ai dipendenti di approfondire le proprie competenze e di acquisirne nuove. Nell'anno in esame 32 dipendenti su 33 effettivamente in servizio hanno preso parte ad almeno un evento formativo con un tasso di copertura pari al 97%, con esclusione di un dipendente in aspettativa per incarico dirigenziale presso altro Ente ed un dipendente in congedo per tutto l'anno.

Compliance: Gestione Documentale, Privacy, Anticorruzione e Trasparenza, Transizione Digitale

Con determinazione del Commissario Straordinario n. 9 del 23 marzo 2022 la Camera ha approvato il suo **nuovo Manuale di Gestione Documentale (MGD)** e i suoi allegati - tra cui si annoverano il *Piano di classificazione*, il *Piano di fascicolazione e conservazione* ed il *Manuale di conservazione dei documenti informatici* (approvato con determinazione del Segretario Generale n. 17 del 23 marzo 2022). Il Manuale è stato autorizzato dalla Soprintendenza Archivistica e Bibliografica della Lombardia con atto protocollo n. 2739 del 19/05/2022. In vista dell'approvazione dei nuovi manuali da parte delle Camere e del conseguente adeguamento della gestione documentale nell'ambito dell'applicativo GEDOC di Infocamere scpa, il 14 e il 18 marzo 2022 Unioncamere nazionale ha messo a disposizione una *Formazione sugli aspetti tecnici legati alla nuova classificazione e sui suoi contenuti principali*, che è stata svolta da tutto il personale camerale.

Anche nel 2022 si è perseguita la finalità di alleggerire gli archivi cartacei, individuando presso l'Archivio di Deposito camerale documenti da proporre per lo **scarto** alla suddetta Soprintendenza.

Il MGD dialoga con gli altri atti e documenti di Compliance dell'Ente, con particolare riferimento a quelli in materia di Privacy - si pensi alle questioni della conservazione e della sicurezza - e di Trasparenza.

In materia di **Privacy**, nel 2022, la Camera ha proceduto all'aggiornamento del proprio modello organizzativo e delle proprie disposizioni, approvando, con determinazione del Commissario Straordinario n. 36 del 26.07.2022, il **Modello Organizzativo** aggiornato (Individuazione dei ruoli privacy e del connesso sistema di responsabilità, Disciplinare per designati e autorizzati, Organigramma Privacy) e relativi allegati (Procedura di Data Breach, Modello Informativa Privacy, Procedura per l'esercizio dei diritti degli interessati, Linee Guida per la gestione degli archivi cartacei, Registro dei Trattamenti dei dati personali della Camera di Commercio di Pavia). Si è tenuto l'*audit con il DPO* e, tra il 24 e il 25 novembre, si è tenuta la formazione obbligatoria per tutti i dipendenti camerale e di Paviaviluppo, erogata da Infocamere scpa.

In materia di **Prevenzione della Corruzione** e della **Trasparenza** sono stati svolti, in uno spirito di continua accountability, i *monitoraggi* semestrali sull'attuazione delle misure previste dalle schede camerale di valutazione del rischio corruttivo - approvate con il PTPCT 2022-2024 - nonché quelli richiesti da ANAC sulle pubblicazioni nella sezione **Amministrazione Trasparente**. il 30 novembre e il 7 dicembre è stata inoltre erogata la *formazione anticorruzione obbligatoria* ai dipendenti camerale e di Paviaviluppo, con approfondimenti sulle materie del Codice di Comportamento e dei Contratti Pubblici.

Anche nel 2022 l'Ente ha continuato ad approfondire il tema della **Transizione Digitale**, partecipando al gruppo di lavoro nazionale del sistema camerale dei Responsabili TD ed alla Community dei Digital Player, consolidando anche il proprio team interno appositamente dedicato nonché valorizzando nel PIAO obiettivi di Transizione Digitale, utilizzando anche kpi di sistema.

3 – CRESCITA E APPRENDIMENTO

3.1. PROMUOVERE IL PROCESSO DI RIQUALIFICAZIONE DELLE COMPETENZE E PROFESSIONALITÀ INTERNE, ANCHE ATTRAVERSO ADEGUATI PERCORSI FORMATIVI

Nel 2022, sono proseguite le **azioni formative** su aree tematiche di tipo specialistico, indispensabili per potenziare le professionalità interne attraverso un aggiornamento continuo volto al miglioramento dell'efficienza della struttura. Pertanto tale attività, che ha riguardato la totalità del personale camerale e dell'Azienda Speciale Paviaviluppo, è stata, nel corso del 2022, particolarmente consistente ed è quantificabile in complessive n. 639 ore di formazione fruite dal personale della Camera, e in n. 378 ore di formazione fruite dal personale dell'Azienda.

TREND RISORSE UMANE

Nel 2022 si sono registrate le seguenti variazioni:

- dimissioni di n. 1 dipendente di categoria D – Ispettore Metrico;
- dimissioni di n. 2 dipendenti di categoria C di cui un responsabile di ufficio;
- dimissioni di n. 1 dipendente di categoria B.

Va ricordato inoltre che nel 2021 erano state concesse:

- un'aspettativa a n. 1 dipendente di categoria D incaricato di Posizione Organizzativa del Servizio Promozione dell'Economia Locale;
- un congedo biennale non retribuito a n. 1 dipendente di categoria C.

La tabella che segue riporta i dati riguardanti l'organico e le variazioni intervenute nelle unità di personale in servizio nel corso dell'anno 2022:

CATEGORIE	DOTAZIONE ORGANICA Delib. GC n. 217/2003	DOTAZIONE ORGANICA DM 8.8.2017	Posti occupati al 31.12.2020	Posti occupati al 31.12.2021	Posti occupati al 31.12.2022
SEGRETARIO GENERALE Fuori dotazione organica	=	=	1	IN CONVENZIONE	IN CONVENZIONE
DIRIGENTI	2	1	=	=	=
CATEGORIA D	18	9	9	8 di cui 1 in aspettativa	7 di cui 1 in aspettativa
CATEGORIA C -	29	20	17	17 di cui 1 in aspettativa	15 di cui 1 in aspettativa
CATEGORIA B	30	17	11	9	8
CATEGORIA A	3	2	1	1	1
TOTALE ESCLUSO SEGRETARIO GENERALE	82	49	38	35	31

Il tasso di copertura al 31 dicembre 2021 (n. 31 unità) - con riferimento al personale a tempo indeterminato (compresa la dirigenza) – è del 37% della dotazione organica approvata dalla Giunta camerale nel 2003 (registrando una ulteriore diminuzione del 5% rispetto al 2021) e del 63% rispetto alla dotazione organica prevista dal DM 8.8.2017.

Il personale effettivamente in servizio al 31.12.2022, con esclusione quindi dei dipendenti in aspettativa (e del Segretario Generale), risulta di 29 unità pari al 35% della dotazione organica approvata dalla Giunta camerale e al 59% di quella prevista dal già citato DM. Il personale in servizio calcolato in FTE al 31.12 risulta pari a n 27,5.

Le informazioni relative al personale di Paviaviluppo sono riportate nel relativo Bilancio d'esercizio 2022 allegato, quale parte integrante, al Bilancio della Camera.

4 – ECONOMICO-FINANZIARIO

4.1 – INCREMENTARE LE ENTRATE ALTERNATIVE AL DIRITTO ANNUO E CONTENERE I COSTI

La Relazione Previsionale e Programmatica per l'esercizio 2022 evidenziava la necessità di sostenere la ripresa economica post pandemica con attività di assistenza alle imprese e l'erogazione dei servizi promozionali. Il quadro generale descritto nella Relazione citata è cambiato completamente, allorché a febbraio 2022 la Federazione Russa ha invaso l'Ucraina dando vita ad un conflitto che è tutt'ora in atto e che ha significativamente cambiato gli scenari geo-politici e geo-economici mondiali, innescando una crescita esponenziale del costo delle materie prime, in particolare del gas (e conseguentemente di quelle energetiche) di cui la Russia era il principale fornitore dell'Europa, dando vita ad una spirale inflattiva che ha costretto le banche centrali ad incrementare i tassi di interesse con il conseguente incremento del costo dei prestiti che ha colpito sia le imprese che le famiglie. L'Ente, che in sede di approvazione del Preventivo aveva previsto interventi economici pari a 2,3 milioni di euro, ma stante lo scenario sopra evidenziato ed al fine di aiutare le imprese, con due successivi aggiornamenti ha stanziato ulteriori 2,1 milioni di euro arrivando ad un totale di 4,4 milioni. **A consuntivo l'accertamento degli oneri promozionali è risultato pari a 3,5 milioni, registrando un incremento dell'85,7% rispetto al 2021 (1,9 milioni). A fronte di oneri correnti pari a 8,6 milioni di euro, la percentuale di risorse messa a disposizione del sistema economico provinciale risulta del 40,84%**, superiore rispetto sia agli oneri per il personale (18,1%) che agli oneri di funzionamento (18,8%).

Per quanto riguarda i proventi si evidenzia che il Diritto annuale rimane la maggior fonte di finanziamento dell'Ente attestandosi al 62%, seguito dai diritti di segreteria al 29%, i contributi trasferimenti ed altre entrate al 7% e dai proventi per servizi all'2%.

Nella Relazione citata erano previsti anche investimenti di riqualificazione, rifunzionalizzazione e messa a norma di immobili di proprietà. Nel corso dell'esercizio in esame sono stati consolidati e rifatti i pavimenti del Salone centrale del Palazzo delle Esposizioni "A. Ricevuti" che presentavano avvallamenti. Sono stati appaltati ed iniziati i lavori di rifunzionalizzazione dei locali di proprietà siti in Piazza del Lino che sono al momento fermi per problemi riscontrati durante i lavori. Sono inoltre stati effettuati interventi contenuti di manutenzione straordinaria non previsti.

5) SPESE SOSTENUTE ARTICOLATE PER MISSIONI E PROGRAMMI

Il Rendiconto delle entrate e delle uscite articolato per missioni e programmi è stato redatto conformemente allo schema di cui al D.M. 27.3.2013 in termini di cassa secondo un'aggregazione della spesa per missioni e programmi.

Le missioni rappresentano le funzioni principali e gli obiettivi strategici perseguiti dalle amministrazioni pubbliche nell'utilizzo delle risorse finanziarie, umane e strumentali ad esse destinate. Sono definite in base allo scopo istituzionale dell'amministrazione pubblica, in modo da fornire la rappresentazione delle singole funzioni politico-istituzionali perseguite.

I programmi sono definiti come aggregati omogenei di attività realizzate per il conseguimento delle finalità individuate nell'ambito delle missioni e sono classificati secondo la codifica COFOG (Classification Of the Functions Of Government) di secondo livello.

Il Ministero dello Sviluppo Economico, con nota prot. 148123 del 12.9.2013, tenuto conto delle funzioni definite dall'art. 2, comma 1, della Legge 580/1993, ha individuato quelle che sono di pertinenza degli Enti camerali.

Di seguito si riportano lo schema che permette la lettura del Prospetto e, per ogni missione e programma, i pagamenti al 31.12.2022 a confronto con gli importi previsti a inizio anno.

Codice Missione	Descrizione Missione	Codice Programma	COFOG				Funzione ISTITUZIONALE
			Divisioni Gruppi Descrizione programma	1		4	
				SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI		AFFARI ECONOMICI	
				1	3	1	
Organi esecutivi e legislativi, attività finanziari e fiscali e affari esteri		Servizi generali	Affari generali economici, commerciali e del lavoro				
011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo			A 102 - Sistema Camerale C400 - RESP. AREA DEI SERVIZI PROMOZIONALI C412 - Sostegno al sistema imprenditoriale e promozione estera C414 - Ambiente, qualità e promozione del territorio C415 - Studi, statistica e informazione	D
012	Regolazione dei mercati	004	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori		B300 - DIRIGENTE AREA SERVIZI ISTITUZIONALI (50%) B311 - Registro imprese - servizi telematici	B300 - DIRIGENTE AREA SERVIZI ISTITUZIONALI (50%) B323 - Metrico B324 - Conciliazione/Brevetti B326 - Protesti e Sanzioni	C
016	Commercio internazionale ed internazionalizzazione e del sistema produttivo	005	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy			C413 - Estero	D
032	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche	002	Indirizzo politico	A100 - Segretario Generale A101 - Organi Istituzionali A204 - Ufficio Segreteria di Presidenza A222 - Segreteria GeneraleURP			A
		003	Servizi e affari generali per le Amministrazioni di competenza		A201 - Personale A211 - Ragioneria, controllo di gestione, diritto annuale A212 - Provveditorato/Ufficio Tecnico A214 - Ausiliari A223 - Protocollo/archivio/spedizioni		B
033	Fondi da ripartire	001	Fondi da assegnare	1			A
		002	Fondi di riserva e speciali		1		B
90	Servizi per conto terzi e partite di giro	001	Servizi per conto terzi e partite di giro		1		
91	Debiti da finanziamento dell'amministrazione	001	Debiti da finanziamento dell'amministrazione		1		

Missione 011 “Competitività e sviluppo delle imprese”

Programma 005 “Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo” – COFOG “Affari generali economici, commerciali e del lavoro”

In questo programma confluiscono le uscite riguardanti la promozione del sistema economico locale (funzione istituzionale D) con esclusione di quelle relative alla internazionalizzazione delle imprese.

		CONSUNTIVO 31.12.2022	PREVENTIVO 2022
001	PERSONALE	147.646	144.438
002	ACQUISTO DI BENI E SERVIZI	383.750	437.494
003	CONTRIBUTI E TRASFERIMENTI CORRENTI	1.770.428	1.965.000
004	ALTRE SPESE CORRENTI	72.166	80.092
005	INVESTIMENTI FISSI		
006	CONTRIBUTI E TRASFERIMENTI PER INVESTIMENTI		
007	OPERAZIONI FINANZIARIE	1.582	2.000
008	SPESE PER RIMBORSO DI PRESTITI		
	TOTALE GENERALE MISSIONE	2.375.572	2.629.024

Missione 012 “Regolazione dei mercati”

Programma 004 “Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori” - COFOG “Affari generali economici, commerciali e del lavoro”

In questo programma confluiscono le uscite relative alle attività camerali in materia di regolazione del mercato (funzione istituzionale C).

		CONSUNTIVO 31.12.2022	PREVENTIVO 2022
001	PERSONALE	209.652	214.251
002	ACQUISTO DI BENI E SERVIZI	96.474	110.494
003	CONTRIBUTI E TRASFERIMENTI CORRENTI	18.827	20.162
004	ALTRE SPESE CORRENTI	39.348	46.760
005	INVESTIMENTI FISSI		
006	CONTRIBUTI E TRASFERIMENTI PER INVESTIMENTI		
007	OPERAZIONI FINANZIARIE	1.947	2.000
008	SPESE PER RIMBORSO DI PRESTITI		
	TOTALE GENERALE MISSIONE	366.248	393.667

Missione 012 “Regolazione dei mercati”

Programma 004 “Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori” - COFOG “Servizi generali”

In questo programma confluiscono le uscite relative alle attività proprie del Registro imprese e servizi telematici (funzione istituzionale C).

		CONSUNTIVO 31.12.2022	PREVENTIVO 2022
001	PERSONALE	409.623	388.100
002	ACQUISTO DI BENI E SERVIZI	498.138	513.375
003	CONTRIBUTI E TRASFERIMENTI CORRENTI	28.254	39.300
004	ALTRE SPESE CORRENTI	96.388	101.802
005	INVESTIMENTI FISSI		
006	CONTRIBUTI E TRASFERIMENTI PER INVESTIMENTI		
007	OPERAZIONI FINANZIARIE	3.651	5.000
008	SPESE PER RIMBORSO DI PRESTITI		
	TOTALE GENERALE MISSIONE	1.036.053	1.047.577

**Missioni 016 “Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo”
Programma 005 “Sostegno all’ internazionalizzazione delle imprese e promozione del Made
in Italy” – COFOG “Affari generali economici, commerciali e del lavoro”**

In questo programma confluiscono le uscite relative derivanti dalla realizzazione di iniziative in materia di internazionalizzazione delle imprese (funzione istituzionale D).

		CONSUNTIVO 31.12.2022	PREVENTIVO 2022
001	PERSONALE	32.026	32.132
002	ACQUISTO DI BENI E SERVIZI	15.545	20.876
003	CONTRIBUTI E TRASFERIMENTI CORRENTI	17.832	25.550
004	ALTRE SPESE CORRENTI	11.483	13.059
005	INVESTIMENTI FISSI		
006	CONTRIBUTI E TRASFERIMENTI PER INVESTIMENTI		
007	OPERAZIONI FINANZIARIE	243	300
008	SPESE PER RIMBORSO DI PRESTITI		
	TOTALE GENERALE MISSIONE	77.129	91.917

**Missione 032 - “Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche”
Programma 002 “Indirizzo politico” - COFOG “Organi esecutivi e legislativi, attività
finanziarie fiscali e affari esteri”**

In questo programma confluiscono le uscite relative alla funzione istituzionale A “Organi istituzionali e segreteria generale”

		CONSUNTIVO 31.12.2022	PREVENTIVO 2022
001	PERSONALE	202.553	209.816
002	ACQUISTO DI BENI E SERVIZI	76.359	92.085
003	CONTRIBUTI E TRASFERIMENTI CORRENTI	609.883	617.522
004	ALTRE SPESE CORRENTI	72.950	78.193
005	INVESTIMENTI FISSI	526.088	954.500
006	CONTRIBUTI E TRASFERIMENTI PER INVESTIMENTI		
007	OPERAZIONI FINANZIARIE	1.825	2.000
008	SPESE PER RIMBORSO DI PRESTITI		
	TOTALE GENERALE MISSIONE	1.489.658	1.954.116

Missione 032 - "Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche"
Programma 003 "Servizi e affari generali per le Amministrazioni di competenza" – COFOG
"Servizi Generali"

In questo programma confluiscono le uscite relative alle attività camerali definite di "supporto" (funzione istituzionale B).

		CONSUNTIVO 31.12.2022	PREVENTIVO 2022
001	PERSONALE	470.606	492.971
002	ACQUISTO DI BENI E SERVIZI	189.151	203.670
003	CONTRIBUTI E TRASFERIMENTI CORRENTI	17.861	20.600
004	ALTRE SPESE CORRENTI	82.330	82.664
005	INVESTIMENTI FISSI		
006	CONTRIBUTI E TRASFERIMENTI PER INVESTIMENTI		
007	OPERAZIONI FINANZIARIE	22.270	13.000
008	SPESE PER RIMBORSO DI PRESTITI		
	TOTALE GENERALE MISSIONE	782.218	812.905

Missione 90 - "Servizi per conto terzi e partite di giro"
Programma 001 "Servizi per conto terzi e partite di giro" – COFOG "Servizi Generali"

		CONSUNTIVO 31.12.2022	PREVENTIVO 2022
001	PERSONALE	2.590	3.113
002	ACQUISTO DI BENI E SERVIZI	86.667	101.537
003	CONTRIBUTI E TRASFERIMENTI CORRENTI		250.000
004	ALTRE SPESE CORRENTI	21.810	32.100
005	INVESTIMENTI FISSI	103.413	50.000
006	CONTRIBUTI E TRASFERIMENTI PER INVESTIMENTI		

007	OPERAZIONI FINANZIARIE	1.345.183	1.260.000
008	SPESE PER RIMBORSO DI PRESTITI		
	TOTALE GENERALE MISSIONE	1.559.663	1.696.750

Non erano previste e non si sono registrate uscite nella **Missione 91 “Debiti da finanziamento dell’Amministrazione”**.

6) RISULTANZE CONTABILI

La gestione 2022 si è chiusa con un **disavanzo economico d'esercizio di euro 225.631**, a fronte di una previsione di disavanzo di € 2.907.263 e di un avanzo accertato in sede di Bilancio 2021 di € 320.669.

I proventi correnti risultano pari a 7,5 milioni di euro ed hanno registrato un incremento del 3,55% rispetto al 2021 pari 258 mila euro e un minor accertamento dello 0,28% rispetto alle previsioni. I proventi da diritto annuale sono incrementati del 4,30% (+ 3,81% nel 2021), i proventi per la gestione di servizi del 74,35% (+ 61 % nel 2021); sono invece lievemente diminuiti i proventi derivanti dai diritti di segreteria (-0,53%) e dai contributi trasferimenti ed altre entrate (- 0,14%).

Gli oneri correnti, pari a 8,6 milioni di euro, hanno registrato un incremento rispetto al 2021 del 21,31% (+1.5 milioni) e un minor accertamento del 15% rispetto alle previsioni. Tale incremento è conseguente all'incremento delle risorse messe a disposizione dall'Ente per lo sviluppo del sistema economico provinciale ed in particolare per lo sviluppo delle imprese.

Infatti gli oneri per interventi economici a favore delle imprese e dell'economia provinciale si sono attestati a 3,5 milioni di euro ed hanno registrato un significativo aumento rispetto all'esercizio precedente pari all'85,7% (+1,6 milioni di euro). L'82,5% dell'accertamento è costituito da contributi diretti a favore delle imprese erogati tramite bandi.

Gli oneri correnti relativi al **personale** (1,5 milioni di euro) risultano ridotti rispetto al 2021 (- 114mila euro). Nel corso dell'anno in esame n. 4 dipendenti hanno lasciato il lavoro, chi per pensionamento chi per dimissioni volontarie. Inoltre n. 1 dipendente è stata in congedo per l'intero anno e n. 1 in aspettativa senza assegni anch'essa per tutto il 2022.

Gli oneri per il **funzionamento della struttura** (1,62 milioni di euro) hanno subito una lieve riduzione rispetto all'accertamento 2021 pari all'1,54% (- 25mila euro).

Gli **ammortamenti e accantonamenti** (1,9 milioni di euro) hanno registrato un incremento rispetto ai valori dell'esercizio precedente pari al 1,84% (+35 mila euro).

Il 40,7% degli oneri correnti è riferito agli interventi di promozione dell'economia provinciale, il 18,1% al personale, il 18,8% al funzionamento e il 22,4% agli ammortamenti e accantonamenti.

Il risultato della gestione corrente è negativo per € 1,13 milioni di euro.

Agli oneri diretti per interventi economici, definiti nel Piano Promozionale, va aggiunta l'attività di valorizzazione delle risorse umane e strumentali – comprese le risorse dell'Azienda Speciale Paviaviluppo - dedicate alle relative competenze ed all'erogazione di servizi reali alle imprese, che rappresentano la concreta testimonianza dell'impegno assunto dalla Camera per il sostegno dell'economia del territorio.

Il risultato positivo della **gestione finanziaria** (4mila euro) è, come per l'esercizio precedente, di entità assai ridotta in ragione dei tassi di interesse riconosciuti sulle giacenze di liquidità.

Il risultato della **gestione straordinaria** risulta positivo per € 900.099 a fronte di proventi per € 1,295 mila e oneri pari a € 395 mila.

Anche per il 2022 emerge la piena capacità di copertura degli oneri relativi al personale e al funzionamento della "macchina" amministrativa camerale, ivi compresa la propria Azienda Speciale. Infatti, al netto degli accertamenti per interventi promozionali, si sarebbe registrato un risultato positivo della gestione corrente pari a € 2.387.819 ed un avanzo di gestione di euro 3.291.861.

L'Azienda Speciale Paviaviluppo, come evidenziato nella Relazione al Bilancio della stessa, ha sostanzialmente realizzato tutte le attività previste a budget coinvolgendo circa **600**

imprese locali, 300 aspiranti imprenditori e 550 studenti che hanno beneficiato nel 2022 di servizi qualificati, progettati a partire da un contatto diretto con gli imprenditori, dalle sollecitazioni delle associazioni imprenditoriali oltre a specifiche rilevazioni settoriali e da un confronto sistematico con il mondo della formazione.

Per l'esercizio 2022 l'indice di copertura (ex art. 65 del DPR 254/2005 e circolare MISE n. 3612/C 2007) dei costi di struttura necessari al solo funzionamento dell'Azienda (14% del totale dei costi di struttura) con mezzi propri (ovvero con il totale dei ricavi propri escluso il contributo della Camera di Commercio) è pari al **523%**. L'indice moltiplicatore è invece pari al 139%, ovvero per ogni euro investito dalla Camera si è restituito al territorio 1,39 euro.

Le tabelle che seguono riepilogano - per le principali voci di provento e di onere - le previsioni aggiornate, i dati di consuntivo ed i relativi scostamenti (Tab. A), i dati di consuntivo 2022 confrontati con gli accertamenti a chiusura 2021 ed i relativi scostamenti (Tab. B).

TABELLA A

VOCI DI PROVENTI E ONERI	Preventivo Aggiornato	Consuntivo	Scostamento	Variazione % consunt/preve nt
<u>A) PROVENTI CORRENTI</u>				
1) Diritto Annuale	5.312.936	5.307.375	-5.561	-0,10
2) Diritti di Segreteria	1.765.000	1.707.760	-57.240	-3,24
3) Contributi trasferimenti e altre entrate	392.260	380.532	-11.728	-2,99
4) Proventi da gestione di beni e servizi	68.900	101.507	32.607	47,32
5) Variazione delle rimanenze	0	20.516	20.516	100,00
TOTALE PROVENTI CORRENTI	7.539.096	7.517.689	-21.407	-0,28
<u>B) ONERI CORRENTI</u>				
6) Personale	-1.913.875	-1.561.719	352.156	-18,40
7) Funzionamento	-1.937.408	-1.625.056	312.352	-16,12
8) Interventi economici	-4.436.311	-3.517.492	918.819	-20,71
9) Ammortamenti e accantonamenti	-1.887.400	-1.943.096	-55.696	2,95
TOTALE ONERI CORRENTI	-10.174.994	-8.647.363	1.527.631	-15,01
RISULTATO DELLA GESTIONE CORRENTE	-2.635.898	-1.129.674	1.506.224	-57,14
C) GESTIONE FINANZIARIA	3.545	3.944	399	11,27
D) GESTIONE STRAORDINARIA	-274.910	900.099	1.175.008	-427,42
E) RETTIFICHE ATTIVITA' FINANZIARIA	0	0		
DISAVANZO/AVANZO ECONOMICO ESERCIZIO	-2.907.263	-225.631	2.681.632	-92,24

TABELLA B

VOCI DI PROVENTI E ONERI	ANNO 2021	ANNO 2022	Scostamento	Variazione e % 2022 su 2021
PROVENTI CORRENTI				
Diritto annuale	5.088.655	5.307.375	218.720	4,30
Diritti di segreteria	1.716.851	1.707.760	-9.091	-0,53
Contributi trasferimenti ed altre entrate	381.079	380.532	-547	-0,14
Proventi gestione servizi	58.221	101.507	43.286	74,35
Variazione delle rimanenze	15.317	20.516	5.200	33,95
TOTALE PROVENTI CORRENTI	7.260.122	7.517.689	257.567	3,55
ONERI CORRENTI				
Personale	-1.675.920	-1.561.719	114.201	-6,81
Funzionamento	-1.650.429	-1.625.056	25.373	-1,54
a) Prestazione di servizi	-834.969	-857.532	-22.563	2,70
b) Godimento di beni di terzi	-20.336	-18.640	1.696	-8,34
c) Oneri diversi di gestione	-420.111	-394.408	25.703	-6,12
d) Quote associative	-344.791	-323.722	21.069	-6,11
e) Organi istituzionali	-30.222	-30.754	-532	1,76
Interventi economici	-1.894.206	-3.517.492	-1.623.286	85,70
Ammortamenti ed accantonamenti	-1.907.998	-1.943.096	-35.098	1,84
TOTALE ONERI CORRENTI	-7.128.553	-8.647.363	-1.518.810	21,31
RISULTATO GESTIONE CORRENTE	131.569	-1.129.674	-1.261.243	-958,62
GESTIONE FINANZIARIA	3.341	3.944	603	18,04
GESTIONE STRAORDINARIA	186.758	900.099	713.340	381,96
RETTIFICHE ATTIVITA' FINANZIARIA	-1.000	0	1.000	-100,00
AVANZO D'ESERCIZIO	320.669	-225.631	-546.300	-170,36

I proventi correnti accertati risultano pari ad € 7.517.689 contro una previsione di € 7.539.096 con una differenza negativa di € 21.407.

Nella tabella sotto riportata vengono indicati i proventi imputati alle singole funzioni istituzionali:

PROVENTI	Organi istituzionali e segreteria generale (a)	Servizi di supporto (b)	Anagrafe e servizi di regolazione del mercato (c)	Studio, formazione, informazione e promozione (d)
Diritto Annuale		5.307.375		
Diritti di Segreteria			1.672.044	35.716
Contributi trasferimenti e altre entrate	990	327.155	39.134	13.253
Proventi da gestione di beni e servizi		33.640	48.276	19.591
Variazione delle rimanenze		20.516		
Totale	990	5.688.686	1.759.455	68.559

Per le principali voci di provento, si riportano nel seguito alcune considerazioni di dettaglio.

- **Diritto annuale**

La prioritaria fonte di finanziamento dell'Ente è rilevata nella funzione B "Servizi di supporto" per € 5.307.375.

In merito si ricorda che il diritto annuale è determinato in base a modalità di calcolo che prevedono, con particolare riferimento a soggetti diversi dagli imprenditori individuali ed ad alcune tipologie di società, pagamenti proporzionali al fatturato registrato nell'esercizio precedente.

Come in passato, è stato necessario operare accantonamenti per la prudente svalutazione dei crediti riferiti agli importi non riscossi dai soggetti tenuti al pagamento determinati applicando un'aliquota dell'89%, come da metodologia definita per le Camere di Commercio in adesione ai principi contabili applicativi del Regolamento di contabilità (D.P.R. n. 254/2005).

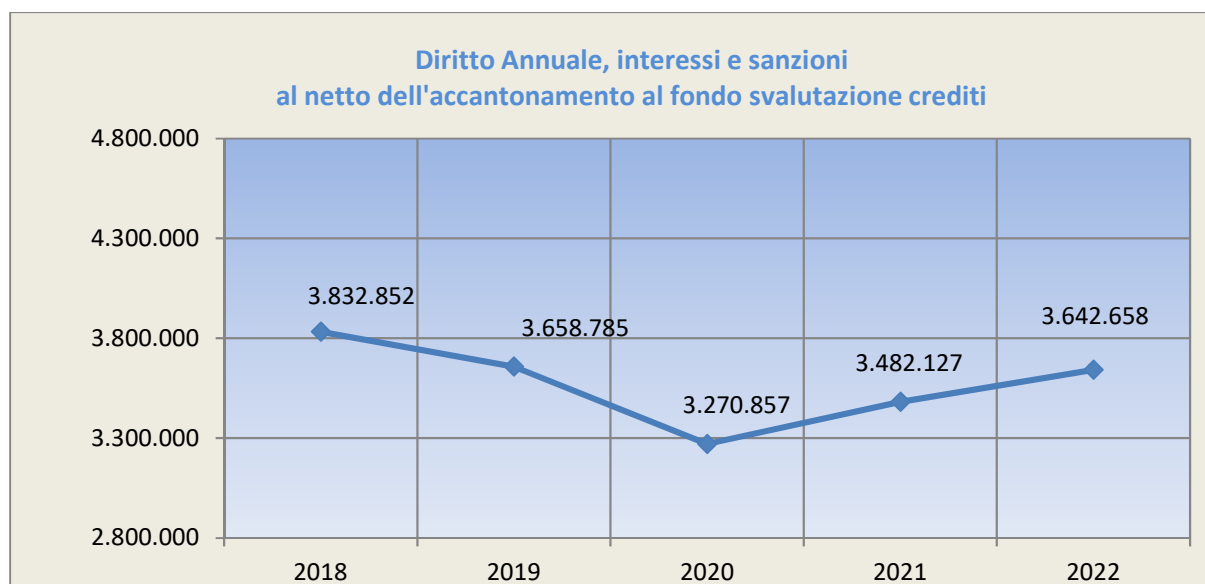
Come già evidenziato in precedenza e meglio specificato nella nota integrativa, l'Ente - in applicazione dell'art. 28 del D.L. n. 90 del 24 giugno 2014 convertito con modificazioni in Legge n. 114 del 11 agosto 2014 – nel 2019 ha applicato la riduzione del 50% dei diritti annuali dovuti dalle imprese rispetto agli importi 2014 e, successivamente, la maggiorazione del diritto nella misura del 20% approvata, per il triennio 2020-2022, dal Consiglio Camerale con deliberazione n. 14 del 17.12.2019, con lo scopo di finanziare le seguenti progettualità riferite ad ambiti di attività di rilievo strategico delle politiche nazionali e regionali: "Punto Impresa Digitale", "Formazione lavoro", "Turismo" e

“Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I”, come previsto dal decreto del Ministero dello Sviluppo Economico del 12 marzo 2020.

Il gettito della maggiorazione del diritto ammonta a € 793.577 e la quota rinviata all’esercizio 2023 - mediante la rilevazione di un risconto passivo di pari importo - ammonta a € 125.630. Conseguentemente la maggiorazione di competenza 2023 risulta pari a € 667.946. L’importo accertato per il diritto annuale 2022 - al netto dell’accantonamento al fondo svalutazione crediti di € 1.664.717 - ammonta a € 3.642.658 e rappresenta il 62% dei proventi correnti.

Nella tabella e nel relativo grafico che seguono viene evidenziato il trend del diritto annuale dal 2018 al 2022.

	2018	2019	2020	2021	2022
Diritto, interessi e sanzioni	5.376.057	5.268.455	4.901.678	5.088.655	5.307.375
Fondo svalutazione crediti	1.543.205	1.609.670	1.630.821	1.606.528	1.664.717
Totale Diritto annuale, interessi e sanzioni al netto del Fondo svalutazione crediti	3.832.852	3.658.785	3.270.857	3.482.127	3.642.658



- **Diritti di segreteria**

I diritti di segreteria riscossi nell’esercizio ammontano a complessivi € 1.707.760, al netto dei rimborsi che ammontano a € 726 e comprese le sanzioni amministrative per € 21.567. Rappresentano il 29% dei proventi correnti.

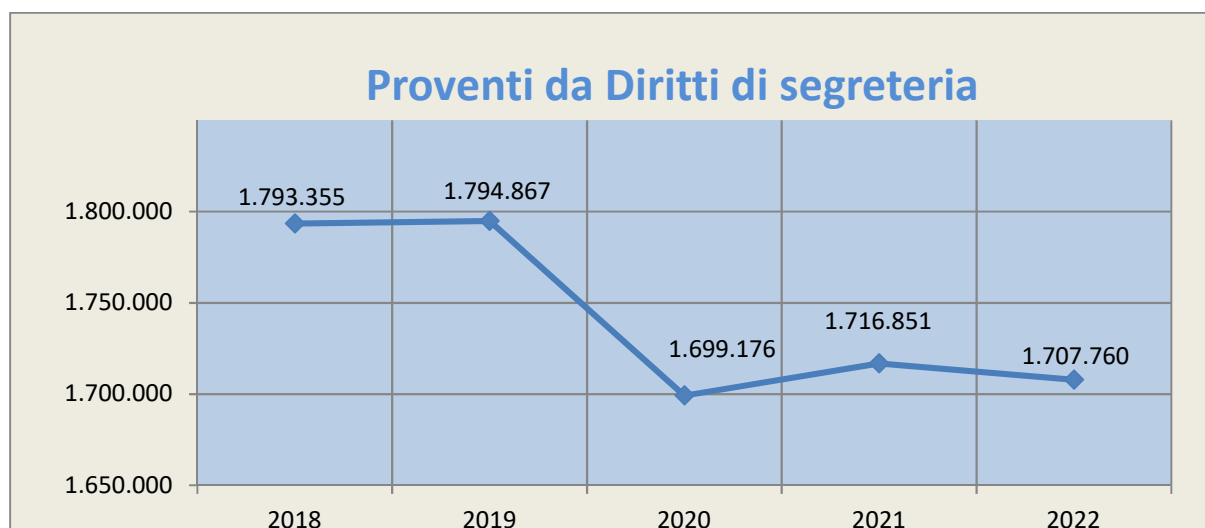
L’accertamento è inferiore sia alle previsioni per € 57.240, che con l’accertamento 2021 per € 9.091.

L'analisi per funzioni istituzionali evidenzia che il 95% dei diritti di segreteria totali vengono riscossi dai centri di costo inseriti nella funzione istituzionale C "Anagrafe e servizi di regolazione del mercato".

Telematicamente sono stati riscossi diritti per € 1.426.847 pari all'84% del totale, percentuale leggermente superiore rispetto all'anno precedente (+3%).

L'andamento, nell'ultimo quinquennio, delle riscossioni dei diritti di segreteria è riportato nella tabella che segue.

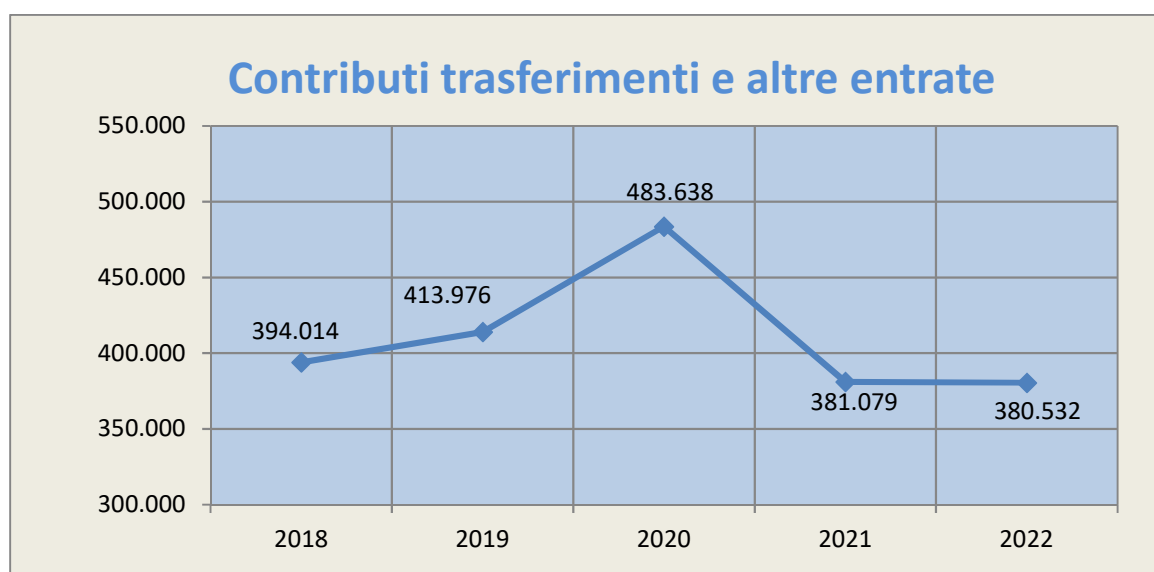
	2018	2019	2020	2021	2022
Diritti segreteria	1.793.355	1.794.867	1.699.176	1.716.851	1.707.760



- **Contributi trasferimenti ed altre entrate**

L'accertamento a consuntivo risulta di € 380.532, sostanzialmente invariato rispetto al 2021 (381.079), contro una previsione di € 392.260.

CONTRIBUTI TRASFERIMENTI E ALTRE ENTRATE	2018	2019	2020	2021	2022
Contributi fondo Perequativo per progetti	82.000	78.600	0	18.997	3.640
Altri contributi e trasferimenti	0	0	6.667	5.610	6.180
Affitti Attivi	197.623	223.302	223.270	227.302	229.238
Contributo Cassiere	2.000	2.000	2.000	0	0
Contributi diversi per progetti promozionali	42.708	6.801	20.930	33.579	11.033
Rimborsi e recuperi diversi	69.683	103.274	230.771	95.592	130.441
Totale contributi trasferimenti e altre entrate	394.014	413.976	483.638	381.079	380.532



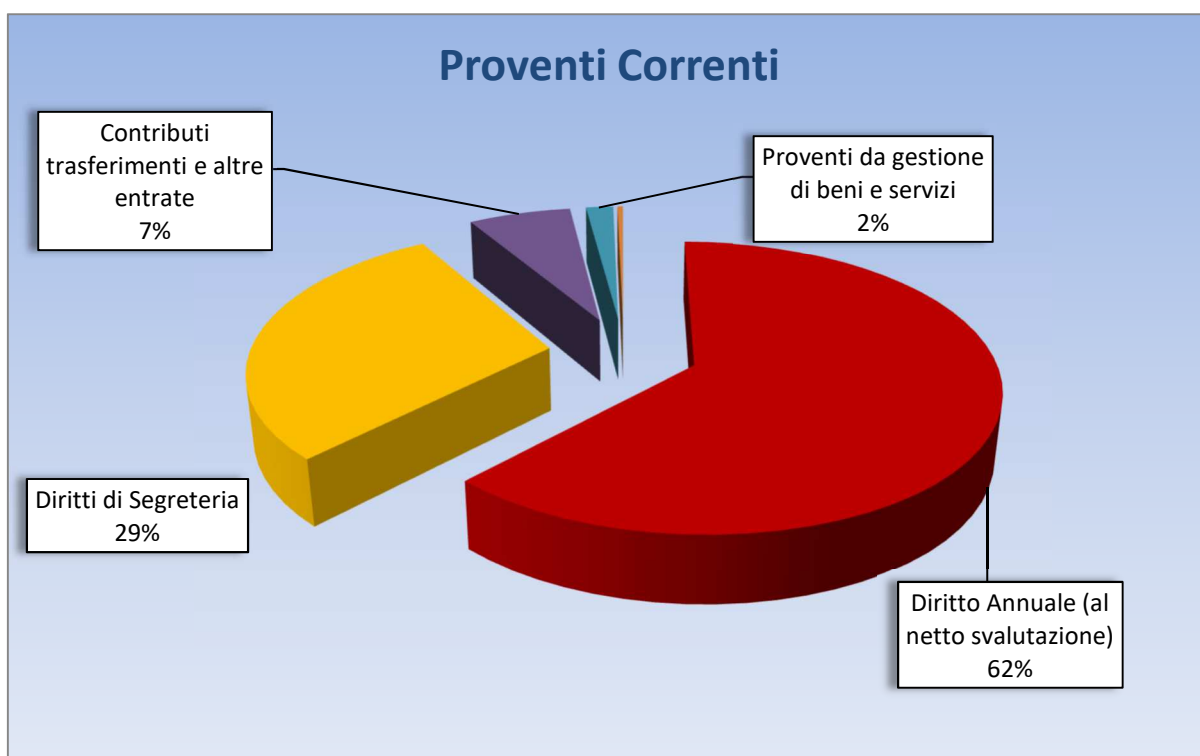
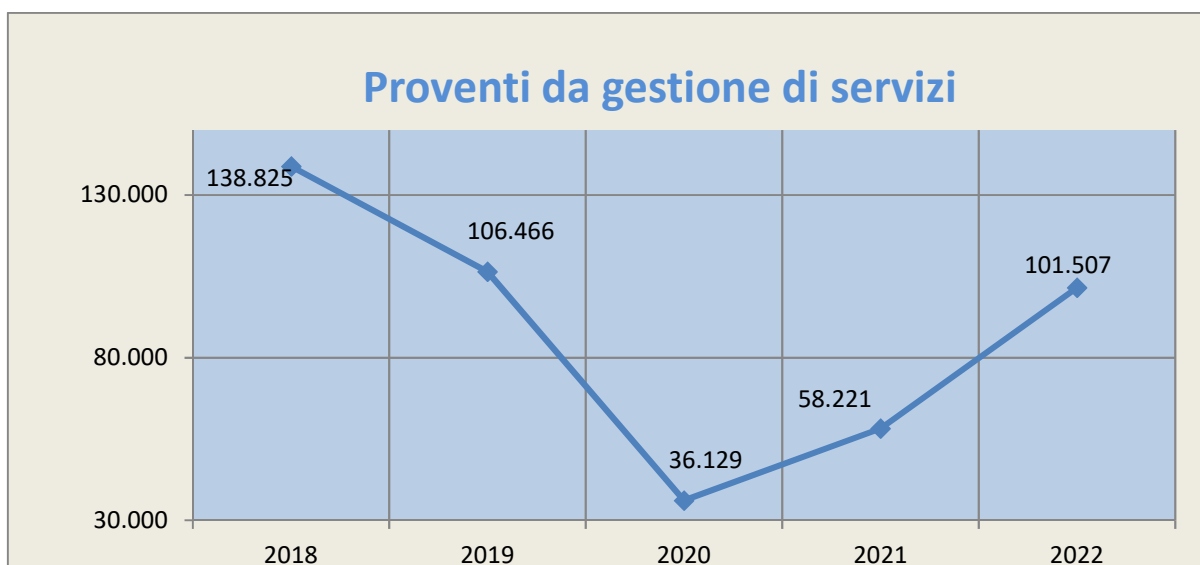
- **Proventi da gestione di beni e servizi**

Le attività "commerciali" dell'Ente hanno generato proventi per € 101.507 registrando un incremento del 74,35% rispetto al 2021 (58.221) e a fronte di una previsione di € 68.900. Nella funzione B "Servizi di supporto" sono contabilizzati i ricavi per i diritti d'uso di sale presso Il Palazzo Esposizioni e presso la sede camerale, per complessivi € 33.640.

Nella funzione C "Anagrafe e regolazione del mercato", si è registrato un accertamento di € 48.276, rispetto a € 29.785 nel 2021, che riguarda gli introiti per mediazione, ricerca banche dati marchi, concorsi a premi, cessione uso marchio collettivo "Carnaroli da Carnaroli pavese" rilascio carnet ATA, procedure OCC, lettori Smart Card, servizio Libri Digitali, rinnovo Certificati di Sottoscrizione.

Nella funzione D "Promozione" l'accertamento di € 19.591 riguarda gli introiti della gestione della Sala Contrattazione Merci di Mortara.

PROVENTI GESTIONE SERVIZI	2018	2019	2020	2021	2022
Proventi per cessione di beni	4.633	4.815	3.031	4.019	4.833
Proventi per prestazione di servizi	79.891	93.475	32.272	53.369	95.225
Utilizzo Banche dati	2.398	1.626	504	63	159
Proventi da verifiche metriche	19.125	5.270	35	70	0
Concorsi a premio	1.200	80	80	0	540
Altri ricavi attività commerciale	2.028	1.200	200	700	750
Sconti e abbuoni su vendite	0	0	7	0	0
Mirabilia European Network of Unesco Sites	29.550	0	0	0	0
Totale proventi gestione servizi	138.825	106.466	36.129	58.221	101.507



- **Gli oneri correnti** risultano pari ad € 8.647.363, superiori all'accertamento 2021 (€ 7.128.553) ed inferiori alla previsione (€ 10.174.994).
Nella tabella sotto riportata vengono evidenziati gli oneri correnti imputati alle singole funzioni istituzionali.

ONERI	Organi istituzionali e segreteria generale (a)	Servizi di supporto (b)	Anagrafe e servizi di regolazione del mercato (c)	Studio, formazione, informazione e promozione (d)
Personale	204.404	463.541	762.384	131.389
Funzionamento	460.556	256.647	711.869	195.983
Interventi economici			93.207	3.424.285
Ammortamenti e accantonamenti	46.813	1.729.213	100.052	67.018
Totale	711.773	2.449.401	1.667.513	3.818.676

- **Personale**

I costi del personale, accertati in € 1.561.719, hanno registrato una diminuzione di € 114.201 rispetto al 2021 (€ 1.675.920) pari a - 6,81%.

Sono state registrate le seguenti variazioni:

- dimissioni di n. 1 dipendente di categoria D – Ispettore Metrico;
- dimissioni di n. 2 dipendente di categoria C;
- dimissioni di n. 1 dipendente di categoria B;

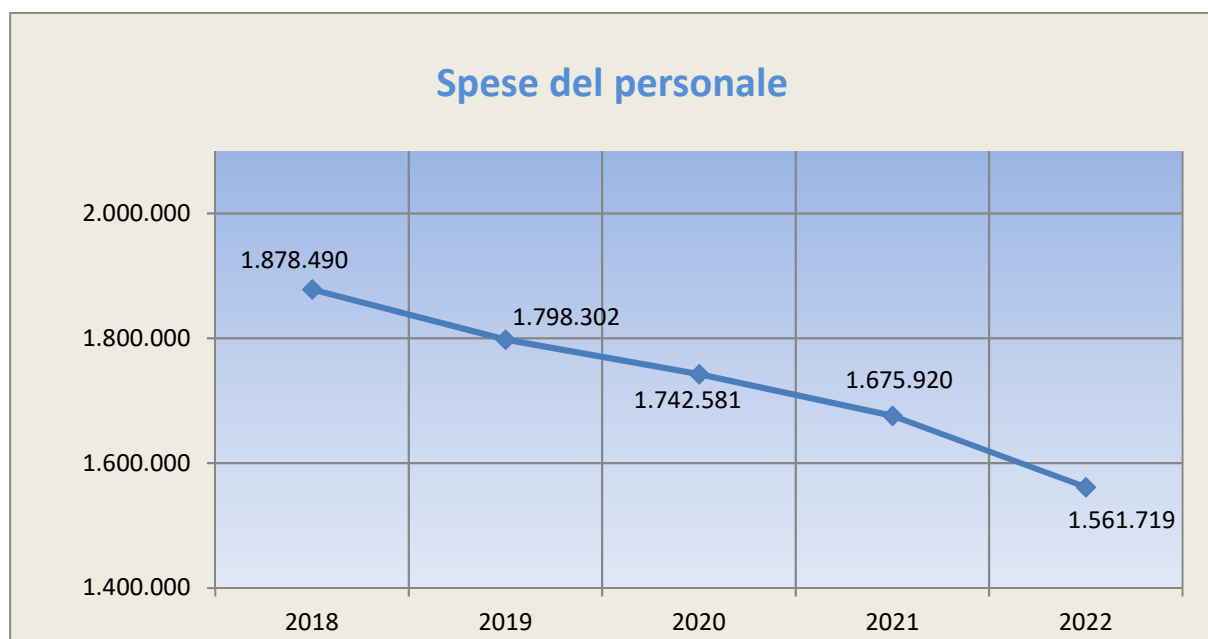
Si ricorda inoltre che nel 2021 sono stati concessi:

- un'aspettativa a n. 1 dipendente di categoria D incaricato di Posizione Organizzativa del Servizio Promozione dell'Economia Locale;
- un congedo biennale non retribuito a n. 1 dipendente di categoria C;

Al 31.12.2022 i dipendenti dell'Ente risultavano 31 di cui 1 in congedo straordinario e 1 in aspettativa; i dipendenti in servizio risultavano quindi 29 oltre al Segretario Generale f.f. in convenzione con la Camera della Toscana Nord Ovest.

Nel quinquennio gli oneri per il personale sono diminuiti del 15% a seguito del blocco del turn over.

SPESE DEL PERSONALE	2018	2019	2020	2021	2022
Competenze al personale	1.300.853	1.242.112	1.327.495	1.282.311	1.038.927
Oneri sociali	302.786	289.388	300.454	289.282	235.728
Accantonamento trattamento di fine rapporto	152.616	115.939	98.394	95.410	172.790
Altri costi	122.235	150.863	16.237	8.917	114.275
Totale	1.878.490	1.798.302	1.742.581	1.675.920	1.561.719



- **Funzionamento**

Gli oneri di funzionamento sono risultati pari a € 1.625.056 e registrano un decremento del 1,54% rispetto al 2021 (-€ 25.373) sia grazie all'attenta razionalizzazione delle procedure di acquisto da parte dell'Ente sia all'applicazione dei vincoli di spesa previsti dalla legge di stabilità n. 160 del 27.12.2019 che, in sostituzione delle precedenti norme di contenimento in vigore fino al 31.12.2019, ha imposto nuove regole in materia di limiti di spesa per l'acquisto di beni e di servizi. Tale Legge, dal 2020, ha infatti disposto che spese effettuate per l'acquisto di beni e servizi non fossero di importo superiore al valore medio sostenuto per le medesime finalità negli esercizi finanziari 2016, 2017 e 2018.

Per gli enti in contabilità economico-patrimoniale, come la Camera, la base di raffronto è costituita dalle voci B6, B7 e B8 del Conto Economico dell'esercizio redatto a norma dello schema del D.M. 27 marzo 2013.

Si deve tuttavia tenere conto che, con la circolare n. 88550 del 25.3.2020, il Ministero dello Sviluppo Economico ha precisato che dai valori iscritti alla voce B7 vanno esclusi gli oneri relativi ai costi per interventi economici anche dalla base imponibile.

Dal 2022, con circolare n.23/2022 del Ministero dell'Economia e delle Finanze - Dipartimento Ragioneria Generale - sono stati esclusi dal limite anche gli oneri sostenuti per i consumi energetici quali energia elettrica, gas e combustibili.

A consuntivo gli oneri soggetti a contenimento di spesa sono stati inferiori di € 185.430 (€821.206) rispetto alla media degli anni 2016/2018 (€ 1.006.637) come evidenziato nella tabella che segue:

BUDGET ECONOMICO ANNUALE (art. 1 c. 2 d.m. 27/03/2013)	2016	2017	2018	MEDIA TRIENNIO	CONSUNTIVO 2022
---	------	------	------	-------------------	--------------------

B) COSTI DELLA PRODUZIONE

6) per materie prime, sussidiarie,
di consumo e di merci

7) per servizi	989.617	914.413	1.034.496	979.509	802.566
a) erogazione di servizi istituzionali - ESCLUSO DAL LIMITE					
b) acquisizione di servizi	886.337	880.781	993.099	920.072	771.813
c) consulenze, collaborazioni, altre prestazioni di lavoro					
d) compensi ad organi amministrazione e controllo	103.280	33.632	41.397	59.436	30.754
8) per godimento di beni di terzi	27.814	26.792	26.778	27.128	18.640
TOTALE	1.017.431	941.205	1.061.274	1.006.637	821.207

FUNZIONAMENTO	2018	2019	2020	2021	2022
Prestazioni di servizi	1.099.282	1.101.544	881.292	834.969	857.532
Godimento beni di terzi	26.778	52.103	20.639	20.336	18.640
Oneri diversi di gestione	408.654	683.820	430.403	420.111	394.408
Quote associative	423.666	315.451	349.147	344.791	323.722
Organi istituzionali	41.397	43.026	25.453	30.222	30.754
Totale	1.999.777	2.195.943	1.706.934	1.650.429	1.625.056

Per ciascuna voce di spesa indicata nella tabella precedente viene riportato un dettaglio illustrativo.

PRESTAZIONE DI SERVIZI	Consuntivo2021	Consuntivo 2022	Differenza	Var. %
Oneri Telefonici	3.524	3.117	-406	-11,54
Spese consumo acqua ed energia elettrica	25.559	27.548	1.988	7,78
Oneri Riscaldamento e Condizionamento	49.840	56.823	6.984	14,01
Oneri Pulizie Locali	63.066	76.486	13.421	21,28
Oneri per Servizi di Vigilanza	6.237	5.862	-375	-6,01
Oneri per Manutenzione Ordinaria Immobili	16.264	24.389	8.125	49,96
Oneri per Manutenzione Ordinaria Palaexpo	10.162	15.586	5.424	53,38
Oneri per Manutenzione Ordinaria Scuole Necchi	-	-	-	-
Oneri per Manutenzione Ordinaria Mobili	7.457	6.232	-1.224	-16,42
Oneri per assicurazioni	29.375	29.322	-53	-0,18

Oneri Legali	-	3.527	3.527	100,00
Competenze professionali	-	9.159	9.159	100,00
Spese Automazione Servizi	151.839	149.391	-2.447	-1,61
Altri oneri per servizi (ICO)	200.714	213.508	12.794	6,37
Oneri postali e di Recapito	3.935	2.072	-1.863	-47,34
Oneri postali per invii obbligatori per legge	13.592	16.715	3.123	22,98
Spese gestione ICT	106.545	98.053	-8.492	-7,97
Oneri per la Riscossione di Entrate	46.656	25.872	-20.784	-44,55
Inps su Compensi co.co.co.	2.123	2.106	-17	-0,81
Spese Legge 626 e D.G.R. n. 88745 del 22122008	9.203	10.180	977	10,61
Oneri per facchinaggio	-	6.501	6.501	100,00
Oneri vari di funzionamento	31.057	35.759	4.701	15,14
Spese per la formazione personale	15.922	9.396	-6.526	-40,98
Buoni Pasto	21.440	22.169	730	3,40
Rimborsi spese per missioni	4.386	1.256	-3.130	-71,36
Spese assistenza legge sulla privacy	5.368	1.299	-4.069	-75,80
Oneri per sedi distaccate ed estere	7.824	3.853	-3.972	-50,76
Oneri emergenza Covid 19	2.881	1.348	-1.533	-53,20
TOTALE	834.968	857.532	22.563	2,70

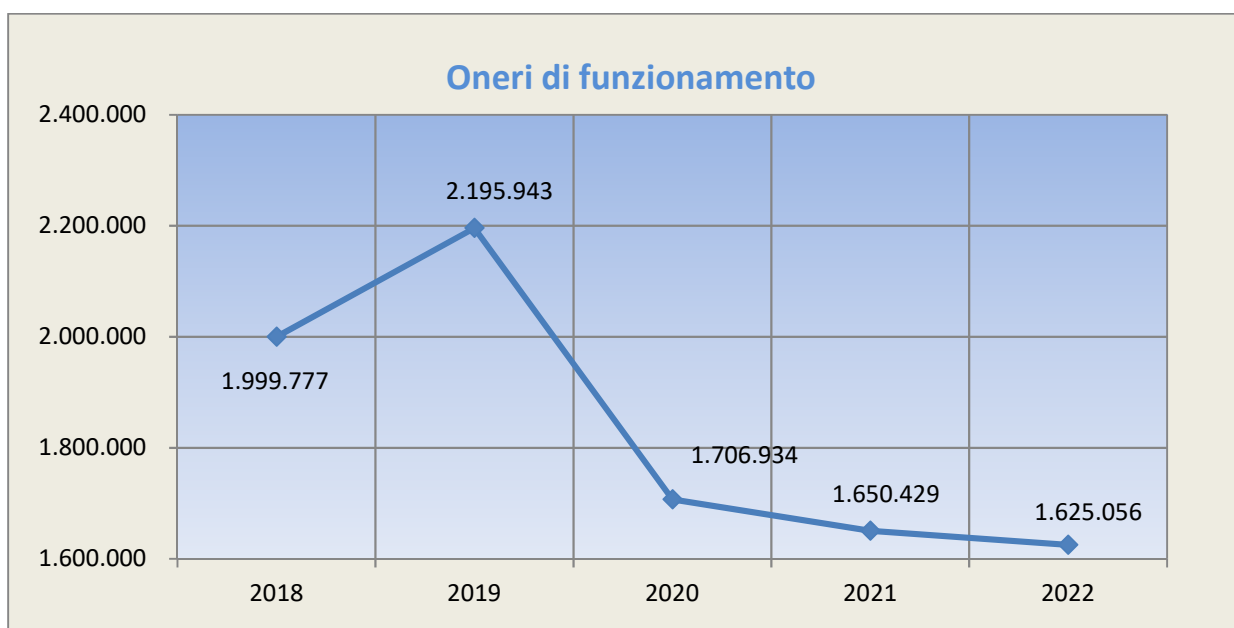
GODIMENTO DI BENI DI TERZI	Consuntivo 2021	Consuntivo 2022	Differenza	Var %
Canoni di noleggio	20.336	18.640	-1.696	-8,34%
TOTALE	20.336	18.640	-1.696	-8,34%

ONERI DIVERSI DI GESTIONE	Consuntivo 2021	Consuntivo 2022	Differenza	Var. %
Abbonamento Riviste e Quotidiani	948	802	-145	-15,35
Oneri per Acquisto Cancelleria	310	370	59	19,12
Costo acquisto carnet tir/ata certificati di origine	6.193	2.866	-3.327	-53,72
Costo acquisto CNS e Token USB	80.416	75.396	-5.020	-6,24
Materiale di Consumo	3.833	4.102	269	7,01
Ires Anno in Corso	73.153	72.332	-821	-1,12
Irap Anno in Corso	88.740	74.593	-14.148	-15,94
TARES	24.925	32.130	7.205	28,91
IMU Anno in Corso	119.144	119.144	0	0,00
Altre Imposte e Tasse	3.415	3.835	420	12,30
Arrotondamenti Attivi	- 2	-	2	-100,00

Arrotondamenti Passivi	-	-	-	-
Oneri bancari	9.470	8.838	-632	-6,67
Oneri per transazioni, conciliazioni, liti	-	-	-	-
Oneri diversi di gestione	9.565	-	-9.565	-100,00
TOTALE	420.111	394.408	- 25.703	- 6,12

QUOTE ASSOCIATIVE	Consuntivo 2021	Consuntivo 2022	Differenza	Var. %
Partecipazione Fondo Perequativo	105.687	104.955	-732	-0,69
Quote associative	4.140	120	-4.020	-97,10
Contributo Ordinario Unioncamere	108.808	99.152	-9.656	-8,87
Unione regionale CCIAA	98.924	96.590	-2.334	-2,36
Contributi Consortili	27.232	22.904	-4.328	-15,89
TOTALE	344.791	323.722	- 21.069	- 6,11

SPESE PER ORGANI ISTITUZIONALI	Consuntivo 2021	Consuntivo 2022	Differenza	Var. %
Spese organi istituzionali	3.985	2.667	-1.318	-33,08
Compensi Ind. e rimborsi Collegio dei Revisori	19.801	22.346	2.545	12,85
Compensi Ind. e rimborsi Componenti Commissioni	884	191	-693	-78,42
Compensi Ind. e rimborsi Nucleo valutazione	5.552	5.550	-2	-0,04
Totale	30.222	30.754	532	1,76



- **Ammortamenti ed accantonamenti**

AMMORTAMENTI ED ACCANTONAMENTI	Consuntivo 2021	Consuntivo 2022	Differenza	Variazione %
Immobil. Immateriali				
Immobil. materiali	238.330	256.065	17.735	7,44
Svalutazione crediti	1.606.528	1.664.717	58.189	3,62
Fondo rischi e oneri	63.139	22.313	-40.826	-64,66
TOTALE	1.907.998	1.943.096	35.098	1,84

Le quote di ammortamento dei beni di proprietà risultano di € 256.065 di cui € 228.744 relativi all'ammortamento degli immobili ed € 27.321 relativi a beni mobili.

Dal 2016 al 2020 la Camera si è avvalsa della facoltà di interrompere l'ammortamento degli immobili di proprietà in applicazione del principio contabile OIC n. 16 che il Ministero dello Sviluppo Economico con nota n. 212337 dell'1.12.2014, a seguito di parere in merito da parte di Unioncamere, ha confermato l'applicazione di tale principio anche alle Camere di Commercio.

In sede di chiusura dell'esercizio in esame l'Ente, in considerazione sia degli investimenti già effettuati che di quelli previsti nel 2022 (per un totale di 2 milioni di euro) relativi alla manutenzione straordinaria e rifunzionalizzazione di alcuni immobili di proprietà, nonché dell'incremento di prezzi registrato dal mercato immobiliare, ha deciso, a titolo cautelare, di riprendere l'ammortamento degli immobili di proprietà applicando l'aliquota del 3%. L'accantonamento a *Fondo svalutazione crediti* per il diritto annuale 2022 ammonta a €1.664.717 pari all'89% del credito presunto.

FONDO RISCHI E ONERI	2021	2022	Differenza	Variazione %
Accantonamento fondo spese future	63.139	22.313	-40.826	-64,66
TOTALE	63.139	22.313	40.826	64,66

L'accantonamento a *Fondo spese future* è relativo:

- per € 20.000 agli oneri stimati per il rimborso, nella misura del 50%, da riconoscere a Agenzia Entrate Riscossioni per le procedure esecutive infruttuose su ruoli esattoriali emessi (art. 61 D.P.R. 28.1.1988 n. 43);
- per € 1.631 alle insolvenze "Confiducia" anno 2022 non liquidate;
- per € 682 agli oneri stimati per il rimborso del saldo delle spese di alloggio del Segretario Generale f.f

- **Interventi economici**

Gli interventi economici ammontano a € 3.517.492 contro una previsione aggiornata di € 4.436.031 ed un accertamento 2021 di € 1.894.206; rispetto all'accertamento 2021

risulta un aumento di € 1.623.286 pari al 85,70% mentre, rispetto alla previsione aggiornata, si sono avute economie per € 918.819 pari al 20,71%.

Nella tabella che segue sono evidenziati gli oneri promozionali accertati nell'esercizio 2022 per obiettivi e programmi. Il contributo erogato all'Azienda Speciale Paviaviluppo nell'esercizio, pari a € 879.966, è aumentato del 58% rispetto al contributo 2021 (€557.406) e nella tabella è suddiviso anch'esso per obiettivi e programmi.

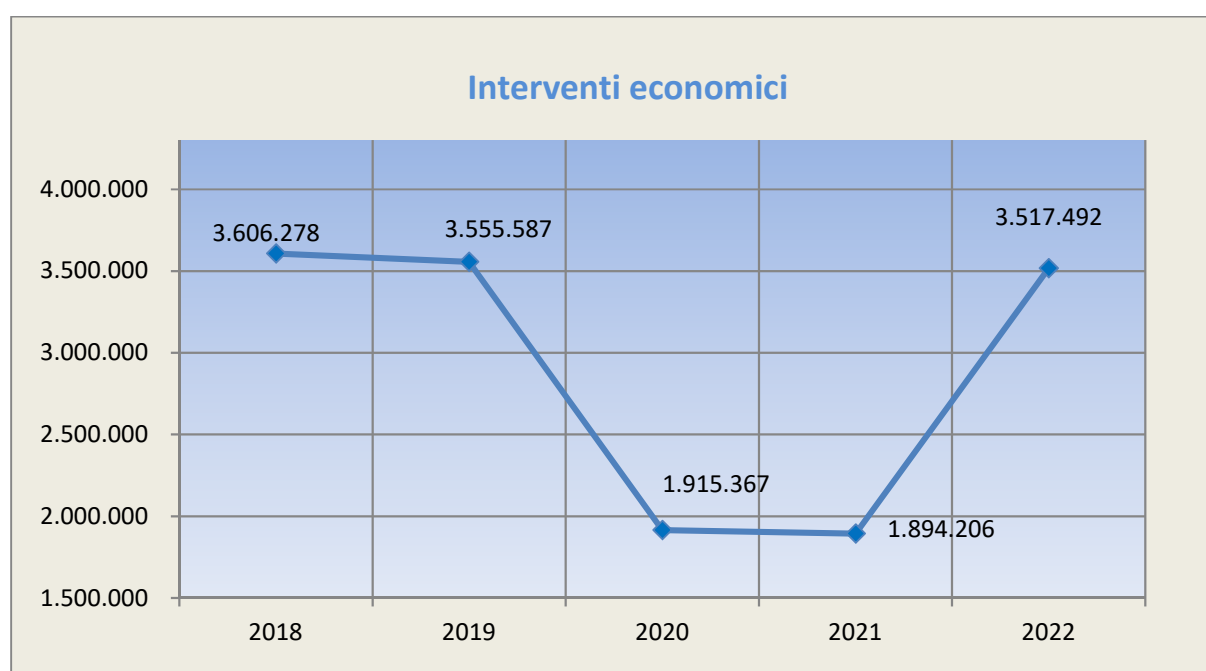
OBIETTIVO STRATEGICO	LINEE PROMOZIONALI	IMPORTO ACCERTATO
CREDITO	Bando Faicredito	643.873
	TOTALE	643.873
1.1 - RAFFORZARE IL PROCESSO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA IMPRENDITORIALE	Bando internazionalizzazione cofinanziato con maggiorazione del 20% DA	152.690
	Bando digital export cofinanziato con maggiorazione del 20% DA	34.000
	Paviaviluppo – progetti buyer BtoB virtuali educational tour – cofinanziati con maggiorazione del 20% DA	43.494
	Lombardia Point	10.440
	Progetti con fondo di perequazione	3.640
	Paviaviluppo – affiancamento alle imprese per l'internazionalizzazione, collettive all'interno di fiere internazionali in Italia, Autunno pavese business	161.419
	TOTALE	405.683
1.2 - FAR CRESCERE LA COMPETENZA DELLE IMPRESE NEL CAMPO DIGITALE E DELL'INNOVAZIONE	Bando Voucher Digitali I4.0, cofinanziato con maggiorazione del 20% DA	123.005
	Digitale Promoter, Sportello Punto Impresa Digitale e Portale Nazionale PID cofinanziato con maggiorazione del 20% DA	82.024
	Formazione destinata alle imprese per dichiarazioni in tema di rifiuti, ambiente e sostenibilità	968
	Bando investimenti innovativi	1.100.000
	Bando economia circolare	50.000
	Bando risparmio energetico	48.698
	Progetto "Giovani e Lavoro"	
	Promozione SUAP	37.355
	Paviaviluppo - PID percorsi di formazione specialistica per le imprese sul tema Impresa 4.0 e per il potenziamento di digital skill in Azienda - progetto cofinanziato con maggiorazione del 20% DA	42.932
	TOTALE	1.484.982

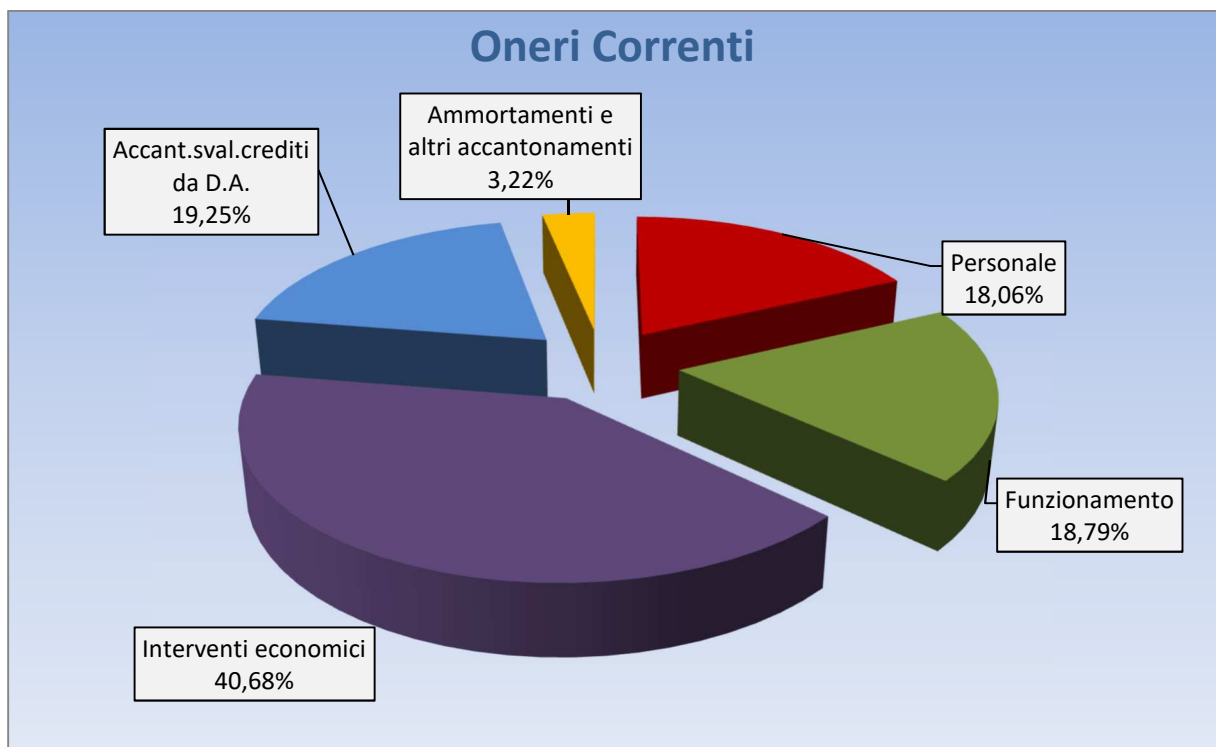
1.3 - FAVORIRE LO SVILUPPO DEL CAPITALE UMANO E LA CULTURA DI IMPRESA	Bando voucher formazione lavoro 2022 progetto cofinanziato con maggiorazione del 20%	10.420
	Analisi congiunturale	10.882
	Banche dati	15.321
	Giornata dell'economia	12.255
	Formazione lavoro – Fondo di perequazione	11.333
	Paviasviluppo – Servizi di orientamento al lavoro e alle professioni cofinanziato con maggiorazione del 20% DA	26.004
	Paviasviluppo – Orientamento imprese, formazione e servizi competitivi e autoimprenditorialità	215.048
	TOTALE	301.264
1.4 - PROMUOVERE LE ECCELLENZE TERRITORIALI, LE FILIERE PRODUTTIVE, IL TURISMO LA CULTURA E IL MARKETING TERRITORIALE	Bando efficientamento energetico strutture ricettive cofinanziato con maggiorazione del 20% DA	90.277
	Progetto Mirabilia “European network of Unesco sites”- cofinanziato con maggiorazione del 20% DA	12.000
	Promozione cammini culturali e dei percorsi cicloturistici cofinanziato con maggiorazione del 20% DA	3.660
	Promozione del turismo agricolo del vino e dell'olio	15.000
	Iniziative per la promozione di eccellenze e filiere produttive	5.100
	Progetti sviluppati con Associazione MIRABILIA (quota annuale di adesione al network e organizzazione Borsa)	12.000
	Progetto di comunicazione ed informazione turistica	4.975
	Paviasviluppo – Comunicazione di promozione turistica cofinanziato con maggiorazione del 20% DA	29.160
	Paviasviluppo – Autunno Pavese, progetto stage enoteche	299.677
	Paviasviluppo – Progetto marchio “Carnaroli da Carnaroli pavese”	23.713
	Paviasviluppo – Progetto “la Cupola Arnaboldi per lo sviluppo culturale e turistico”	15.553
	Paviasviluppo – Progetto di comunicazione ed informazione turistica	33.525
	Paviasviluppo – Organizzazione della partecipazione delle imprese pavesi alla Borsa internazionale del Turismo Mirabilia e Borsa Food and Drink	12.265
	TOTALE	556.904

1.5 - SEMPLIFICARE IL RAPPORTO DELLE IMPRESE CON LA PA E PROMUOVERE L'E-GOVERNMENT	Progetto impresa Lombardia	9.250
	Progetto fatturazione elettronica, spid, cassetto digitale	2.440
	Progetto Id on Site	4.350
	TOTALE	16.040
1.6 - AGEVOLARE LA QUALITA' DELLE RELAZIONI SUL MERCATO	Gestione della Sala Merci di Mortara e rilevazione prezzi	44.805
	Ricerca anteriorità marchi	132
	Spese di rilevazione prezzi all'ingrosso	5.215
	Portale Prezzi	6.832
	Marchi collettivi camerali	2.714
	Mediaconciliazione	5.674
	Sportello etichettatura alimentare	1.190
	Organismo per la composizione delle crisi di sovraindebitamento	20.000
	Composizione crisi d'impresa	7.184
	Prezziario opere edili	15.000
	TOTALE	108.746
TOTALE GENERALE		3.517.492

L'andamento degli accertamenti del quinquennio è evidenziato nella tabella e nel grafico che seguono:

	2018	2019	2020	2021	2022
Interventi economici	3.606.278	3.555.587	1.915.367	1.894.206	3.517.492





La gestione finanziaria ha registrato un avanzo di € 3.944 ed è maggiore sia rispetto al 2021 (€ 3.341) sia alla previsione aggiornata (€ 3.545).

Gestione Finanziaria	2018	2019	2020	2021	2022
Proventi finanziari	2.813	3.071	2.816	3.341	3.987
Oneri finanziari		-23	-36		-43
Risultato della gestione finanziaria	2.813	3.048	2.779	3.341	3.944



La gestione straordinaria ammonta a € 900.099, superiore rispetto al 2021 (€ 186.758) ed alla previsione di € -274.910.

Gestione Straordinaria	2018	2019	2020	2021	2022
Proventi Straordinari	300.483	3.276.804	244.472	826.629	1.294.861
Oneri straordinari	-308.692	-730.980	-325.359	-639.871	-394.763
Risultato della gestione finanziaria	-8.209	2.545.824	-80.888	186.758	900.099

I proventi straordinari ammontano a € 1.294.861 e, come dettagliatamente evidenziati a pag. 26, 27 e 28 della Nota integrativa, sono composti dalle seguenti voci:

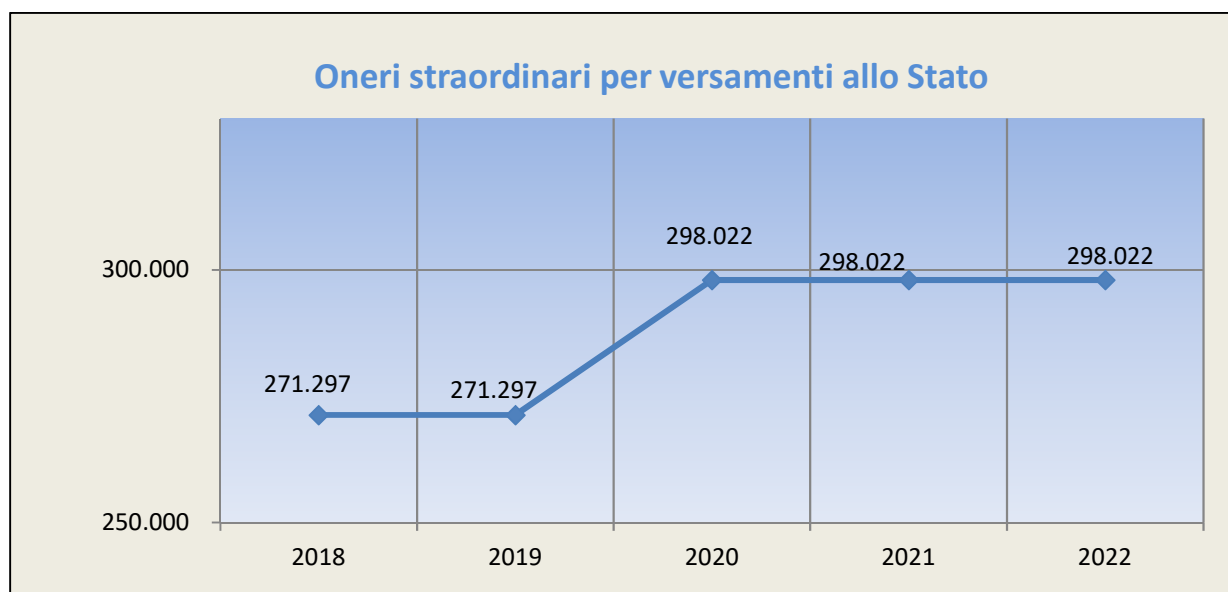
- sopravvenienze attive per rimborso risparmi di spesa versati all'Erario nel periodo 2017-2019, versamenti ritenuti illegittimi dalla Corte Costituzionale con sentenza n. 210/2022, e che verranno restituiti dalla Stato, pari ad € 813.890;
- sopravvenienze attive per € 122.878;
- sopravvenienze attive per diritto annuale, interessi e sanzioni anni precedenti per € 287.294;
- insussistenze di oneri promozionali - iniziative e progetti promozionali di anni precedenti che si sono conclusi con economie - per € 63.742;
- sopravvenienze attive per sanzioni amministrative L.689/81 per € 7.057.

Gli oneri straordinari sostenuti nell'esercizio, pari ad € 394.763, sono diminuiti di € 245.108 rispetto al 2021 (€ 639.871) e sono composti dalle seguenti voci:

- sopravvenienze passive per € 42.795;
- oneri straordinari per versamenti allo Stato per € 298.022;
- sopravvenienze passive per diritto annuale, interessi e sanzioni per € 53.946.

Nella tabella e nel relativo grafico che seguono è evidenziato l'andamento dei versamenti forzosi allo Stato registrati nel quinquennio 2018/2022.

	2018	2019	2020	2021	2022
Oneri straordinari per versamenti allo Stato	271.297	271.297	298.022	298.022	298.022



Il risultato complessivo della gestione registra, quindi, **disavanzo di € 225.631** contro un avanzo 2021 di € 320.669 e una previsione negativa di € 2.907.263.

Gli investimenti effettuati nel 2022 ammontano a € 609.611 e riguardano:

- immobilizzazioni materiali per € 605.111 così suddivisi:
 - manutenzione straordinaria e messa a norma immobili per € 598.017, di cui € 386.247 per interventi di manutenzione straordinaria e riqualificazione edilizia del Palazzo delle Esposizioni "A. Ricevuti", € 205.365 per la riqualificazione dei locali di proprietà camerale siti in Piazza del Lino, € 15.714 per interventi presso l'IPSA "A. Cremona", € 3.050 per revisione del sistema di sicurezza presso l'archivio di Voghera e € 3.355 per interventi presso la sede camerale;
 - fornitura attrezzature informatiche per € 7.094;
- immobilizzazioni immateriale per € 4.500 relative all'acquisizione di una quota di capitale della società del sistema camerale Centro Studi delle Camere di Commercio "Istituto G. Tagliacarne".

7) PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO

Il “Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio” (PIRA) è stato introdotto dal D. Lgs. 91 del 31.5.2011 “Disposizioni recanti attuazione dell’articolo 2 della legge 196/2009 in materia di adeguamento ed armonizzazione dei sistemi contabili” che ne prevede la predisposizione e la successiva rendicontazione. Il D.P.C.M. 18.9.2012 ha dettato le linee guida per la predisposizione di tale documento.

Il PIRA è strettamente collegato ai programmi e progetti previsti nella Relazione Previsionale e Programmatica dell’Ente: espone, infatti, informazioni sintetiche relative ad alcuni obiettivi da realizzare inseriti nella Relazione e riporta gli indicatori individuati per quantificare tali obiettivi.

Gli obiettivi e gli indicatori contenuti nel PIRA sono suddivisi in “missioni” e “programmi”. Le missioni - vale a dire le funzioni principali e gli obiettivi strategici perseguiti nell’utilizzo delle risorse finanziarie, umane e strumentali disponibili - e i programmi - definiti come aggregati omogenei di attività realizzate per il conseguimento delle finalità individuate nell’ambito delle missioni – che interessano le Camere di Commercio sono stati individuati dal MISE con la nota prot. n. 148123 del 12.9.2013 tenendo conto delle funzioni assegnate alle stesse dall’art. 2, comma 1, della Legge 580/1993 e sono evidenziati nel capitolo 5 “Spese sostenute articolate per missioni e programmi” della presente Relazione.

Anche per l’esercizio 2022 è stato redatto il Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio - allegato al Bilancio dell’Ente - ove sono rendicontati gli obiettivi dell’esercizio di riferimento con l’indicazione del target previsto e del risultato effettivamente ottenuto.

IL SEGRETARIO GENERALE F.F.
Enrico Ciabatti

IL COMMISSARIO STRAORDINARIO
Giovanni Merlino

Sottoscritto con firma digitale ai sensi del D.Lgs. N. 82 del 07/03/2005 e s.m.i.