

FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome
Indirizzo
Telefono
CELL.
E-mail
Nazionalità
Data di nascita

MARILENA RENATA COLUSSI

Via dei Benedettini 14_20146 Milano
02 4125513
3492486252 - 3287247526
marilenacolussi@gmail.com e info@marilenacolussi.it
Italiana
1962

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego, Principali mansioni e responsabilità

Giugno 2011 a oggi_ 28 settembre 2013

Marilena Colussi_ Sede Ufficio e Domicilio Fiscale: Via dei Benedettini 14, 20146 Milano
RICERCHE DI MERCATO E SONDAGGI DI OPINIONE_Professionista (Codice Attività 732000)

Professionista delle Ricerche *Sociali* e di *Mercato*, con perfetta padronanza nei diversi approcci di indagine (qualitative e quantitative) e nelle diverse metodologie (face to face, telefoniche, web, etnografiche, desk research), desumibile da 25 anni di esperienze lavorative in Istituti di Ricerca di mercato e di opinione pubblica e sociale e dal percorso formativo-culturale.

Progettazione, Direzione e Gestione di qualsiasi tipo di **ricerca di mercato e sociale**. Comprovata expertise nella realizzazione dei piani di Comunicazione e Marketing, maturata con molte delle più significative Aziende e Istituzioni in particolare del Sistema agro-alimentare e distributivo italiano:

- Monitoraggio della società italiana, relativamente all'evoluzione socio-culturale e socio-alimentare, attraverso l'attività di ricerca qualitativa e quantitativa;
- Predisposizione, realizzazione, analisi dei risultati di indagini di mercato e sociali;
- Analisi delle aree di mercato e delle tipologie di target, promozione e advertising da utilizzare per il successo di un nuovo prodotto;
- Analisi delle opinioni e dei comportamenti del consumatore;
- Analisi prodotti (product test, name e packaging test) e della pubblicità (ADV pre/post test);
- Ricerca, ideazione e messa a punto con il consumatore di nuovi prodotti alimentari da produrre e proporre sul mercato (concept e ricettazioni/tasting)

Relatrice e *Coordinatrice* nell'ambito di attività di Comunicazione d'Impresa, Convegni, Workshop e Fiere. Nel 2012 ad esempio ha partecipato in qualità di relatrice e in alcuni casi anche di coordinatrice e moderatrice a :

✓ *VINITALY (26-27 marzo); CIBUS Assemblée Annuale Federalimentare (Parma 7 maggio); Osservatorio Birra Moretti "Gli Italiani? Kitchen People!" (Milano e Roma 15-16 maggio); PURATOS BCI FORUM (Milano 30-31 maggio); MONEYGRAM AWARD - premio Imprenditoria Immigrata (Roma 13 settembre); NUCE e FOOD-ING INTERNATIONAL (Milano 27 settembre); FESTIVAL DELLA SCIENZA (Genova 3 novembre 2012)*

Direttrice delle Ricerche del Rapporto di filiera VINO VINO FUTURI POSSIBILI del Gruppo 24 Ore . Attività giornalistica con redazione di articoli e rubriche sui consumi e trend alimentari per riviste specializzate, da circa 15 anni. (GDOWEEK, Gruppo 24 Ore e Panificatore REED GOURMET).

Docente e Member of Faculty SDA BOCCONI Milano (Master Food&Beverage).
Direttore Scientifico dell'Osservatorio Immigrati Etnocom Etnomarketing s.r.l. (agenzia di comunicazione Multiculturale; piazza Flavio Biondo, 13 - 00153 Roma), la più lunga ed estesa indagine sugli stili di vita e consumo degli immigrati in Italia.

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Dicembre 1989 – Maggio 2011

Gipieffe S.p.A. Via Antonio Cecchi 7 - 20146 Milano

Istituto di ricerca e consulenza strategica sul cambiamento sociale, i consumi, la comunicazione

Direttore di Ricerca – inquadramento QUADRO DIRETTIVO

Responsabile di Ricerche **qualitative e quantitative**, in campo *socio-culturale e mercato*.
Responsabile e curatrice per molti anni dei più lunghi ed approfonditi Scenari che hanno caratterizzato gli insegnamenti e l'attività di ricerca del Prof. Giampaolo Fabris: lo scenario Socio-Alimentare Italiano, **Food Monitor** e lo Scenario Socio-culturale **Monitor 3SC**.
Responsabile dell'Osservatorio Immigrati Etnocom-Gipieffe, e dello Scenario Grande Distribuzione.

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Gennaio 1988-Dicembre 1989

DOXA Via Panizza 7 - 20144 Milano

Istituto Ricerche Statistiche e l'Analisi dell'Opinione Pubblica, Ricerche sociali e di mercato

Direttore di Ricerca – Impiegata 1° livello

Ricerche motivazionali, quali e quantitative _Area socio-psicologica

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Gennaio 1987- Dicembre 1988

EXPLORER MARKETING RESEARCH (poi integrata in IPSOS_via M. Macchi, 61 Milano)

Istituto per le ricerche sociali e di mercato

Ricercatrice a progetto (free-lance) area qualitativa

Ricerche qualitative psico-sociali

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita
 - Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

1981-1986

Università degli Studi Milano_ Via Festa del Perdono Milano

Specializzazione Psicologica con Tesi sperimentale basata su indagine motivazionale

Diploma di Laurea FILOSOFIA

110/110

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita
 - Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

1976-1981

IX° Liceo Scientifico Statale Milano (ora Liceo Scientifico Marconi)

Diploma AS 1981

60/60

**CAPACITÀ E COMPETENZE
PERSONALI**

MADRELINGUA

Italiano

ALTRE LINGUE

FRANCESE - INGLESE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

OTTIMA - BUONA

OTTIMA - BUONA

OTTIMA - BUONA

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI

Elevata capacità ed esperienza a lavorare in team, anche in ambienti multiculturali. Leadership e attitudine all'apprendimento e all'insegnamento. Coordinamento gruppi di lavoro e team building

CAPACITÀ E COMPETENZE
ORGANIZZATIVE

Coordinamento e Amministrazione di progetti di ricerca

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE

UTILIZZO PC, WINDOWS7, MACCHINA FOTOGRAFICA E VIDEOCAMERA DIGITALE, BLACKBERRY, I-PAD

ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE

Coordinamento processi creativi di gruppo

PATENTE O PATENTI

B

ULTERIORI INFORMAZIONI

ALLEGATI