



COMUNE DI BERTINORO

Provincia di Forlì - Cesena

III - SETTORE ATTIVITA' SOCIALI - CULTURALI -
TURISTICHE

CAPO SETTORE ATTIVITA' SOCIALI-CULTURALI-TURISTICHE

Estensore: Dott.ssa Veruska Eneidi

DETERMINAZIONE N. 318 del 31/07/2019

**OGGETTO: PROCEDURA NEGOZIATA AI SENSI DELL'ART. 36 D. LGS. 50/2016
CON RICHIESTA DI OFFERTA (R.D.O.) SU MEPA DI CONSIP S.P.A.
PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI COMUNICAZIONE E
PROMOZIONE DEL PRODOTTO TURISTICO LA ROMAGNA DELLO
SPUNGONE - CIG Z8727D4D21. RETTIFICA DETERMINAZIONE
266/2019 ED INTEGRAZIONE IMPEGNO DI SPESA .**

La sottoscritto Capo III Settore;

PREMESSO

Che con la deliberazione C.C. n. 13 del 26.03.2019 è stata approvata la nota di aggiornamento al DUP 2019 - 2021 con i relativi allegati;

Che con la deliberazione C.C. n. 14 del 26.03.2019 è stato approvato il Bilancio di previsione finanziario 2019 – 2021;

Che con la deliberazione G.C. n. 49 del 22.05.2019, immediatamente eseguibile, è stato approvato il P.E.G. P.D.O. e Piano della Performance 2019;

Che il Bilancio 2019, cap. 2085 "Spese per allestimenti e preparazione eventi" presenta la necessaria disponibilità;

Vista la determinazione 266 del 04/07/2019 con la quale si è proceduto all'aggiudicazione definitiva e all'impegno di spesa della "PROCEDURA NEGOZIATA AI SENSI DELL'ART. 36 D. LGS. 50/2016 CON RICHIESTA DI OFFERTA (R.D.O.) SU MEPA DI CONSIP S.P.A. PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL PRODOTTO TURISTICO LA ROMAGNA DELLO SPUNGONE - CIG Z8727D4D21".

Dato atto che a seguito di verifica di atti di gara e verbali di gara si è riscontrato che per mero errore è saltata una voce componente l'offerta tecnica, ovvero non è stata riportata l'attivazione di n. 1 ufficio stampa al costo di € 5.000,00 (al netto dell'Iva);

Dato atto che per maggiore chiarezza si riporta lo schema completo dell'offerta economica:

DESCRIZIONE ATTIVITÀ PREVISTA	COSTO BASE	COSTO COMPLESSIVO
nr. 4 momenti di formazione e informazione operatori turistici	€500,00	€ 2.000,00
Ideazione di nr 10 itinerari di visita	€ 300,00	€ 3.000,00
Realizzazione di nr. 1 folder / brossura informativa	€ 4.250,00	€ 4.250,00
Organizzazione di nr. 2 eductour con giornalisti	€ 1.500,00	€ 3.000,00
Attivazione di n. 1 ufficio stampa	€ 5.000,00	€ 5.000,00
Avvio di campagna promo sui social e contatti con blogger	€ 4.000,00	€ 4.000,00
	TOTALE	€ 21.250,00
	IVA al 22%	€ 4.675,00

TOTALE € 25.925,00

Dato atto che il valore complessivo dell'affidamento è di € 25.925,00 (Iva inclusa) e non € 19.825,00 come erroneamente riportato nella deliberazione n. 266/2019;

Ritenuto opportuno e necessario dare atto dell'errore e provvedere ad integrare l'impegno di spesa, nonché rivedere il contratto in funzione degli importi corretti;

Vista la disponibilità economica sul Bilancio 2019 al Cap. 3600 "Interventi diversi nel campo turistico";

- Visto lo Statuto Comunale e quanto in premessa indicato;
- Visto il D.Lgs. n.267/2000;
- Visto il vigente Regolamento Comunale di Contabilità ed in particolare l'art. 19, comma 6;
- Visto il vigente Regolamento Comunale di servizi, forniture e lavori in economia;

DETERMINA

Per le motivazioni enunciate in narrativa e che qui si intendono integralmente riprodotte:

1. **Di dare atto che**, per mero errore formale, è stato assunto un impegno inferiore all'offerta risultante vincitrice della gara in oggetto presentata dalla ditta Prima Pagina;
2. **Di integrare**, pertanto, l'impegno n. 726/1 al Cap. 3600 "Interventi diversi nel campo turistico" assunto con determinazione n. 266/2019 di € 6.100,00 e portarlo ad € 25.925,00 (Iva inclusa) complessivi in modo da ricomprendere tutte le voci offerte in gara come da schema sottostante:

DESCRIZIONE ATTIVITÀ PREVISTA	COSTO BASE	COSTO COMPLESSIVO
nr. 4 momenti di formazione e informzaione operatori turistici	€500,00	€ 2.000,00
Ideazione di nr 10 itinerari di visita	€ 300,00	€ 3.000,00
Realizzazione di nr. 1 folder / brossura informativa	€ 4.250,00	€ 4.250,00
Organizzazione di nr. 2 eductour con giornalisti	€ 1.500,00	€ 3.000,00
Attivazione di n. 1 ufficio stampa	€ 5.000,00	€ 5.000,00
Avvio di campagna promo sui social e contatti con blogger	€ 4.000,00	€ 4.000,00

TOTALE	€ 21.250,00
IVA al 22%	€ 4.675,00
TOTALE	€ 25.925,00

3. **di dare atto che** il codice CIG assegnato è **Z8727D4D21**.
4. di dare atto che l'ufficio contratti provvederà alla correzione ed all'invio del contratto rivisto in base a quanto sopra riportato.
5. Il sottoscritto Capo Settore, apponendo la propria firma al presente documento, ne dichiara contestualmente la legittimità, la regolarità e la correttezza ai sensi dell'art. 8 del Regolamento sui controlli interni (Art. 147 e ss. TUEL – D.L. 174/2012, Legge 213/2012) approvato con Delibera di C.C. n°4 del 19/02/2013.

IL CAPO III - SETTORE ATTIVITA' SOCIALI
- CULTURALI - TURISTICHE

Veruska Eneidi
(documento sottoscritto digitalmente)