



# COMUNE DI BERTINORO

Provincia di Forlì - Cesena

III - SETTORE ATTIVITA' SOCIALI - CULTURALI -  
TURISTICHE

SERVIZIO TURISMO E CULTURA

Estensore: Arianna Pivi

## DETERMINAZIONE N. 200 del 28/05/2020

**OGGETTO: PROCEDURA NEGOZIATA PREVIA PUBBLICAZIONE DI AVVISO DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE AI SENSI DELL'ART. 36 COMMA 2 LETTERA B) DEL D.LGS. 50/2016 MEDIANTE PORTALE TELEMATICO DI E-PROCUREMENT DELL'UCRF PER L'AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DI BERTINORO ALL'INTERNO DEL BRAND TURISTICO DI ROCCA IN ROCCA LA ROMAGNA DELLO SPUNGONE 2.0 - CIG Z312C34A91. AGGIUDICAZIONE E IMPEGNO DI SPESA**

La sottoscritta Capo III Settore;

### **PREMESSO**

- CHE** con la deliberazione C.C. n. 6 del 12/02/2020, immediatamente eseguibile, è stata approvata la nota di aggiornamento al DUP 2020 - 2022 con i relativi allegati;
- CHE** con la deliberazione C.C. n. 7 del 12/02/2020, immediatamente eseguibile, è stato approvato il Bilancio di previsione finanziario 2020 – 2022;
- CHE** con la deliberazione G.C. n. 1 del 10/01/2020, immediatamente eseguibile, è stato approvato il P.E.G. provvisorio 2020;
- CHE** il Bilancio 2020 al Cap. 3600 “Interventi diversi nel campo turistico” presenta la necessaria disponibilità;
- CHE** il Bilancio pluriennale 2020-2022, anno 2021 al Cap. 3600 “Interventi diversi nel campo turistico” presenta la necessaria disponibilità;
- CHE** il Bilancio pluriennale 2020-2022, anno 2022 al Cap. 3600 “Interventi diversi nel campo turistico” presenta la necessaria disponibilità;
- CHE** il Bilancio comunale annualità 2023 al Cap. 3600 “Interventi diversi nel campo turistico” presenta la necessaria disponibilità;

### **VISTI**

1. **il comma 2 dell’Art. 3 del Dlgs. 267/2000 e s.m.i** che stabilisce che compiti propri del Comune sono quelli di rappresentare la propria comunità, curarne gli interessi e promuoverne lo sviluppo;
2. **il Dlgs. 118/2011** che definisce le missioni ed i programmi, tra cui ci sono anche quelle riferite a politiche giovanili, sport e tempo libero, turismo;
3. **la deliberazione G.R. n. 154 del 13/02/2001** con la quale la Regione Emilia-Romagna individuava anche il Comune di Bertinoro quale comune ad economia prevalentemente turistica o città d’arte;
4. **la L.R. n. 4 del 25 marzo 2016 “Ordinamento Turistico Regionale”** che all'Art. 4 “Funzioni dei Comuni e delle Unioni dei Comuni”, comma 1, stabilisce che «*Ai Comuni e alle Unioni dei Comuni compete la valorizzazione dell'economia turistica del proprio territorio. Nell'ambito di tali funzioni i Comuni e le Unioni dei Comuni: - [...]; - organizzano e partecipano a manifestazioni di intrattenimento o altre iniziative di animazione e promozione turistica di interesse locale.*»;

**RICHIAMATO** in particolare **il DUP 2020 - 2022** che, con riferimento al turismo (Missione 7) ed in particolare allo Sviluppo e valorizzazione del turismo di cui al Programma 1, specifica che per il comune di Bertinoro è presente un'articolata progettazione che si sviluppa in diversi filoni, fra i quali è collocato anche il progetto intercomunale “*Di Rocca in Rocca – La Romagna dello Spungone*” prevedendo il proseguimento del progetto, a seguito di quanto già realizzato in sede di Bando di Distretto alla Fondazione Cassa dei Risparmi di Forlì;

**VISTA la determinazione dirigenziale n. 80 del 25/02/2020** con la quale per l'affidamento a soggetto terzo, esterno all'Ente, dei servizi di comunicazione e promozione di Bertinoro all'interno del brand “*Di Rocca in Rocca – La Romagna dello Spungone*”, per tre annualità ed un anno di possibile proroga, in osservanza alle disposizioni dei legge in

materia, si è disposto:

- di indire gara negoziata previa pubblicazione di manifestazione di interesse sensi dell'art.36 comma b del D.Lgs. 50/2016 tramite la piattaforma e-procurement messa a disposizione dall'Unione di Comuni della Romagna forlivese;
- di stabilire di giungere all'affidamento tramite il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art.95, comma 2 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. secondo gli elementi approvati con il medesimo atto;
- di pubblicare avviso di manifestazione di interesse presso il Comune di Bertinoro per l'individuazione dei soggetti da invitare alla procedura negoziata di cui sopra;

**DATO ATTO CHE** il servizio da affidare prevedeva la presentazione di un Progetto che comprendesse:

a) una premessa per l'individuazione delle linee generali della proposta con riferimento alla realtà turistica di Bertinoro, dei target di riferimento e del suo sviluppo nei tre anni;

b) alcune azioni specifiche

- attivazione di un ufficio stampa per carta stampata e social media (livello locale / regionale / nazionale) con organizzazione di almeno n. 3 conferenze stampa ogni anno;
- azioni di formazione e informazione rivolta agli operatori del settore turistico, siano essi albergatori, ristoratori, guide ecc. realizzandone almeno n.2 per il primo anno;
- organizzazione di un eductour con giornalisti / blogger regionali e nazionali;
- cura dei profili Facebook e Instagram *LA ROMAGNA DELLO SPUNGONE*;

c) un piano di attuazione delle azioni

- predisposizione di un crono programma, che per il primo anno presenterà solo il periodo fino al 31 dicembre;

d) il piano delle risorse

- presentazione delle risorse di personale e strumentali di cui si dispone e che si intendono mettere in campo, nonché le loro modalità di impiego.

per il quale l'offerente doveva presentare anche un piano finanziario analitico di previsione distinto per attività;

**DATO ATTO CHE** l'avviso di manifestazione di interesse è stato pubblicato sul sito del Comune di Bertinoro con prot. nr. 4161/2020 e che con successiva Lettera invito di cui al prot. 5412 del 23/03/2020, in cui si indicavano puntualmente le modalità di gara, sono state tutte invitate tramite piattaforma telematica UCRF tutte le undici ditte che, in possesso dei necessari requisiti, avevano presentato istanza entro il termine prefissato;

## VISTI

- i verbali della commissione di gara, nominata con determinazione del Capo Terzo Settore Attività sociali, culturali e turistiche n. 156 del 22/04/2020, ai sensi dell'art. 77 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., n.1 del 27/04/2020 e nn. 2 e 3 del 06/05/2020 e n. 4 del 15/05/2020, conservati agli atti dell'ufficio scrivente;
- l'esito della gara che ha visto la proposta di aggiudicazione per la ditta PRIMAPAGINA - Agenzia di stampa e comunicazione soc.coop. (P.IVA e CF 02326570401) con sede in Cesena (FC), Via Sacchi n. 31, avendo ottenuto il miglior punteggio complessivo di 82,90/100;

Comune di Bertinoro

1

Copia analogica, ai sensi dell'art. 23 D.Lgs. 82/2005 e s.m.i., del documento informatico sottoscritto digitalmente

Protocollo N.0009290/2020 del 05/06/2020

Cla. 7.6 «ATTIVITA' ED EVENTI CULTURALI» Fascicolo: 7.6 N.11/2020

Firmatario: VERUSKA ENEIDI

**EVIDENZIATO CHE** sono state espletate dall'Ufficio scrivente le verifiche sul possesso dei requisiti di ordine generale dichiarati dalla ditta in sede di partecipazione alla gara ed acquisito il documento unico di regolarità contributiva;

**VISTA** la documentazione relativa alla ditta aggiudicataria ed in particolare il modulo dell'offerta economica di seguito riportata:

DESCRIZIONE ATTIVITÀ PREVISTA	COSTO UNITARIO
Attivazione di un Ufficio stampa per carta stampata e social media (livello locale, regionale e nazionale) con organizzazione di almeno n. 3 conferenze stampa ogni anno.	€3.899,00
Azioni di formazione e informazione rivolta agli operatori del settore turistico, siano essi albergatori, ristoratori, guide ecc. realizzandone almeno n.2 per il primo anno	€ 1.000,00
Organizzazione di nr. 1 eductour con giornalisti / blogger regionali e nazionali	€ 1.500,00
Cura dei profili facebook e instagram "La Romagna dello Spungone"	€ 2.000,00
<b>IMPONIBILE € 8.399,00</b>	
<b>IVA al 22% € 1.847,78</b>	
<b>TOTALE ANNUALE € 10.246,78</b>	

**DATO CHE** Il valore complessivo dell'affidamento per tre annualità ed un anno di possibile proroga è pari a **€ 40.987,12 (Euro quarantamilanovecentoottantasette/12)** IVA inclusa, evidenziando che il Comune di Bertinoro si riserva la facoltà di realizzare o meno alcune delle azioni sopra indicate ovvero di aggiungerne altre e che, di conseguenza, questo corrispettivo è passibile di riduzione, come pure di aumento, nel caso in cui alcune azioni non vengano realizzate oppure, al contrario, vengano realizzate nuove azioni e/o materiali;

**PRESO ATTO CHE** il relativo corrispettivo in diminuzione o in aumento verrà calcolato, in accordo con l'affidatario, avendo come riferimento l'offerta proposta per iniziative simili e nel rispetto della normativa vigente in materia;

**EVIDENZIATO CHE** i servizi dovranno essere realizzati:

- in stretta collaborazione con il Comune di Bertinoro;
- nel rispetto delle norme contenute nel contratto collettivo nazionale di lavoro di settore per i propri dipendenti e negli accordi locali integrativi dello stesso, in vigore per il tempo e nella località in cui verrà svolto il servizio in oggetto;

**DATO ATTO CHE** trattandosi di affidamento di servizio per lo svolgimento di attività turistico-culturali e quindi non inerenti l'attività di studio, ricerca o consulenza:

- non si applicano le disposizioni dell'art.1 commi 11 e 42 della legge 30/12/2004 n. 311;
- il contratto verrà stipulato in osservanza all'Art. 32 comma 14 del Dlgs 50/2016;

**RITENUTO** pertanto di recepire l'esito della gara e di procedere con propria determinazione all'aggiudicazione e ai conseguenti impegni di spesa;

- a) Visto il D.Lgs. n. 267/2000 e s.m.i.;
- b) Visto il D.Lgs. n. 50/2016;
- c) Visto lo Statuto Comunale e quanto in premessa indicato;
- d) Visto il vigente Regolamento Comunale di Contabilità;
- e) Visto il vigente Regolamento Comunale per la disciplina dei contratti;

## **DETERMINA**

Per le motivazioni enunciate in narrativa e che qui si intendono integralmente riprodotte:

1. **DI PRENDERE ATTO** dell'esito della gara che ha visto la ditta PRIMAPAGINA - Agenzia di stampa e comunicazione soc.coop. (P.IVA e CF 02326570401) con sede in Cesena (FC), Via Sacchi n. 31 ottenere il migliore punteggio complessivo di 82,90/100;
2. **DI DISPORRE** l'aggiudicazione in favore della ditta PRIMAPAGINA - Agenzia di stampa e comunicazione soc.coop. (P.IVA e CF 02326570401) con sede in Cesena (FC), Via Sacchi n. 31 per un importo annuale pari a € 10.246,78 (IVA inclusa), come risulta dalla somma dei singoli corrispettivi che l'affidatario ha individuato in sede si gara, ossia, considerando l'intero periodo previsto dal bando di gara pari a tre annualità ed un anno di possibile proroga, per complessivi € 40.987,12 (Euro quarantamilanovecentoottantasette/12) IVA inclusa, evidenziando che il Comune di Bertinoro si riserva la facoltà di realizzare o meno alcune delle azioni sopra indicate ovvero di aggiungerne altre e che, di conseguenza, questo corrispettivo è passibile di riduzione, come pure di aumento nel rispetto della normativa vigente in materia;
3. **DI IMPEGNARE** ai fini di cui sopra la somma complessiva di € 40.987,12 (IVA al 22% e ogni altro eventuale onere di legge inclusi), a favore dell'espletamento dei Servizi oggetto della presente determinazione dirigenziale da parte a ditta PRIMA PAGINA - Agenzia di stampa e comunicazione soc.coop. (P.IVA e CF 02326570401) di Cesena (FC), come di seguito specificato:
  - € 10.246,78 sul Bilancio Comunale 2020, al Cap. 3600 "Interventi diversi nel campo turistico" che presenta la necessaria disponibilità;
  - € 10.246,78 sul Bilancio pluriennale 2020-2022, anno 2021, al Cap. 3600

“Interventi diversi nel campo turistico” che presenta la necessaria disponibilità;

- € 10.246,78 sul Bilancio pluriennale 2021-2023, anno 2022, al Cap. 3600

“Interventi diversi nel campo turistico” che presenta la necessaria disponibilità;

- € 10.246,78 sul Bilancio pluriennale 2022-2024, anno 2023, al Cap. 3600

“Interventi diversi nel campo turistico” che presenta la necessaria disponibilità;

4. **DI DARE ATTO CHE** il codice **CIG** assegnato al presente impegno è **Z312C34A91**;

5. **DI DARE ATTO CHE** trattandosi di affidamento di servizio per lo svolgimento di attività turistico-culturali e quindi non inerenti l'attività di studio, ricerca o consulenza:

- non si applicano le disposizioni dell'art.1 commi 11 e 42 della legge 30/12/2004 n. 311 e quindi non è soggetto all'anagrafe delle prestazioni ;

- il contratto verrà stipulato in osservanza all'Art. 32 comma 14 del Dlgs 50/2016;

6. **SI TRASMETTE** al **Settore Finanziario** per il seguito di competenza;

**IL SOTTOSCRITTO CAPO SETTORE**, apponendo la propria firma al presente documento, ne dichiara contestualmente la legittimità, la regolarità e la correttezza ai sensi dell'art. 8 del Regolamento sui controlli interni (Art. 147 e ss. TUEL – D.L. 174/2012, Legge 213/2012) approvato con Delibera di C.C. n°4 del 19/02/2013.

IL CAPO III - SETTORE ATTIVITA' SOCIALI  
- CULTURALI - TURISTICHE

Veruska Eneidi

(documento sottoscritto digitalmente)