



COMUNE DI BERTINORO

Provincia di Forlì-Cesena

III SETTORE - ATTIVITÀ SOCIALI, CULTURALI E TURISTICHE
SERVIZIO TURISMO E CULTURA

Estensore: PIVAR

DETERMINAZIONE n. 80 del 25/02/2020

OGGETTO: SERVIZI DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DI BERTINORO ALL'INTERNO DEL BRAND TURISTICO "DI ROCCA IN ROCCA - LA ROMAGNA DELLO SPUNGONE" 2.0 - CIG Z312C34A91. APPROVAZIONE PROCEDURA NEGOZIATA PREVIA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE AI SENSI DELL'ART. 36 D.LGS. 50/2016 COMMA 2 LETTERA A.

La sottoscritta Capo III Settore;

PREMESSO

- CHE** con la deliberazione C.C. n. 6 del 12/02/2020, immediatamente eseguibile, è stata approvata la nota di aggiornamento al DUP 2020 - 2022 con i relativi allegati;
- CHE** con la deliberazione C.C. n. 7 del 12/02/2020, immediatamente eseguibile, è stato approvato il Bilancio di previsione finanziario 2020 – 2022;
- CHE** con la deliberazione G.C. n. 1 del 10/01/2020, immediatamente eseguibile, è stato approvato il P.E.G. provvisorio 2020;
- CHE** il Bilancio 2020 al Cap. 3600 "Interventi diversi nel campo turistico" presenta la necessaria disponibilità;
- CHE** il Bilancio pluriennale 2020-2022, anno 2021 al Cap. 3600 "Interventi diversi nel campo turistico" presenta la necessaria disponibilità;
- CHE** il Bilancio pluriennale 2020-2022, anno 2022 al Cap. 3600 "Interventi diversi nel campo turistico" presenta la necessaria disponibilità;
- CHE** il Bilancio comunale annualità 2023 al Cap. 3600 "Interventi diversi nel campo turistico" presenta la necessaria disponibilità;

VISTI

- **il comma 2 dell'Art. 3 del Dlgs. 267/2000 e s.m.i** che stabilisce che compiti propri del Comune sono quelli di rappresentare la propria comunità, curarne gli interessi e promuoverne lo sviluppo;
- **il Dlgs. 118/2011** che definisce le missioni ed i programmi, tra cui ci sono anche quelle riferite a politiche giovanili, sport e tempo libero, turismo;
- **la deliberazione G.R. n. 154 del 13/02/2001** con la quale la Regione Emilia-Romagna individuava anche il Comune di Bertinoro quale comune ad economia prevalentemente turistica o città d'arte;
- **la L.R. n. 4 del 25 marzo 2016 "Ordinamento Turistico Regionale"** che all'Art. 4 "Funzioni dei Comuni e delle Unioni dei Comuni", comma 1, stabilisce che «*Ai Comuni e alle Unioni dei Comuni compete la valorizzazione dell'economia turistica*

del proprio territorio. Nell'ambito di tali funzioni i Comuni e le Unioni dei Comuni: - [...]; - organizzano e partecipano a manifestazioni di intrattenimento o altre iniziative di animazione e promozione turistica di interesse locale.»;

RICHIAMATO in particolare il **DUP 2020 - 2022** che, con riferimento al turismo (Missione 7) ed in particolare allo Sviluppo e valorizzazione del turismo di cui al Programma 1, specifica che per il comune di Bertinoro è presente un'articolata progettazione che si sviluppa in diversi filoni, fra i quali è collocato anche il progetto intercomunale “*Di Rocca in Rocca – La Romagna dello Spungone*” prevedendo il proseguimento del progetto, a seguito di quanto già realizzato in sede di Bando di Distretto alla Fondazione Cassa dei Risparmi di Forlì;

CONSIDERATO CHE per il raggiungimento dell'obiettivo di dare ulteriore sviluppo al progetto di cui al paragrafo precedente, si rileva la necessità di dare effettiva ed efficace continuità all'attività di comunicazione, promozione e valorizzazione di Bertinoro all'interno del brand “Spungone” a seguito dei risultati raggiunti nel corso del 2019, avviando un piano di comunicazione e promozione turistica delle attrattive di questo territorio che sia almeno triennale;

DATO ATTO CHE per l'attuazione di un piano di comunicazione e promozione turistica è necessario prevedere l'affidamento a terzi;

DATO CHE l'importo a base d'asta per tre annualità ed un anno di possibile proroga è pari a **€ 39.200,00 (Euro trentanovemiladuecento/00)** IVA esclusa, mentre ogni altro eventuale onere è incluso, indicando anche la possibilità di rinnovo-proroga per un anno ulteriore oltre ai tre anni di durata dalla data della sottoscrizione, a seguito di verifica del grado di soddisfazione maturato nel corso del servizio, specificando che il rinnovo, nel caso dovesse avvenire, comporterà l'integrale conferma delle precedenti condizioni;

DATO ATTO CHE sarà indetta una procedura di gara negoziata previa pubblicazione di manifestazione di interesse sensi dell'art.36 comma b del D.Lgs. 50/2016;

DATO ATTO CHE la gara si svolgerà tramite la piattaforma e-procurement messa a disposizione dall'Unione di Comuni della Romagna forlivese;

CONSIDERATO CHE l'Amministrazione Comunale inviterà alla successiva procedura negoziata tutti i soggetti che avranno presentato istanza di manifestazione di interesse con invio all'indirizzo di posta certificata protocollo@pec.bertinoro.fc.it entro il termine indicato (almeno 15 giorni dalla pubblicazione) e che saranno trovati in possesso dei seguenti:

A) requisiti di ordine generale

- assenza delle cause di esclusione previste dall'art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii. o di altri impedimenti a contrarre con la Pubblica Amministrazione;

B) requisiti di idoneità professionale – art. 83, comma 1, lett. a) del D.Lgs. n. 50/2016:

- iscrizione alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato, Agricoltura (C.C.I.A.A.), competente territorialmente per attività coerenti con l'oggetto della presente procedura;

- C) requisiti di capacità economico-finanziaria – art. 83, comma 1, lett. b) del D.Lgs. n. 50/2016:
- aver gestito nell'ultimo triennio un servizio analogo per oggetto e per prezzo a quello della presente gara;
- D) requisiti di comprovata esperienza nell'ambito della gestione di campagne di informazione, comunicazione, marketing, gestione servizio di stampa e social media, con particolare riferimento al settore turistico e alla promozione turistica dei territori e di dimostrate capacità tecnico-organizzativa dell'impresa mediante presentazione dell'elenco dei principali servizi prestati in tale ambito negli ultimi tre anni;

VISTO lo schema di *Avviso pubblico per manifestazione di interessi per l'affidamento dei servizi di comunicazione e promozione di Bertinoro all'interno del brand turistico "DI ROCCA IN ROCCA - LA ROMAGNA DELLO SPUNGONE" 2.0* allegato sub 1) quale parte integrante e sostanziale della presente determinazione;

PRESO ATTO CHE

- la gara sarà espletata dal Comune di Bertinoro poiché l'ammontare complessivo messo a base di gara non supera € 40.000,00;
- il termine di presentazione delle offerte sarà fissato nei termini di legge;

EVIDENZIATO CHE l'Amministrazione Comunale si riserva di procedere all'individuazione dell'affidatario anche in presenza di una sola manifestazione di interesse;

DATO ATTO CHE l'offerta tecnica consisterà in un Progetto che presenti:

- a) una premessa per l'individuazione delle linee generali della proposta con riferimento alla realtà turistica di Bertinoro, dei target di riferimento e del suo sviluppo nei tre anni;
- b) alcune azioni specifiche
 - attivazione di un ufficio stampa per carta stampata e social media (livello locale / regionale / nazionale) con organizzazione di almeno n. 3 conferenze stampa ogni anno;
 - azioni di formazione e informazione rivolta agli operatori del settore turistico, siano essi albergatori, ristoratori, guide ecc. realizzandone almeno n.2 per il primo anno;
 - organizzazione di un eductour con giornalisti / blogger regionali e nazionali;
 - cura dei profili Facebook e Instagram *LA ROMAGNA DELLO SPUNGONE*;
- c) un piano di attuazione delle azioni
 - predisposizione di un crono programma, che per il primo anno presenterà solo il periodo fino al 31 dicembre;
- d) il piano delle risorse
 - presentazione delle risorse di personale e strumentali di cui si dispone e che si intendono mettere in campo, nonché le loro modalità di impiego.

EVIDENZIATO CHE i servizi dovranno essere realizzati in stretta collaborazione con il Comune di Bertinoro:

- nel rispetto della normativa sulla sicurezza e delle specifiche indicazioni che saranno contenute nella relazione del tecnico appositamente incaricato dal Comune di Bertinoro;

- nel rispetto delle norme contenute nel contratto collettivo nazionale di lavoro di settore per i propri dipendenti e negli accordi locali integrativi dello stesso, in vigore per il tempo e nella località in cui verrà svolto il servizio in oggetto;

VISTA LA TIPOLOGIA delle azioni messe a bando si ritiene importante giungere all'affidamento mediante bando di gara di pubblica evidenza aggiudicato con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, dell'art. 95 del D.Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016 e smi, da determinare mediante assegnazione di un punteggio totale massimo pari a 100 punti così suddivisi;

ELEMENTI VALUTATI	PUNTEGGIO MASSIMO
A – Valutazione professionalità specifica	15
B – Valutazione tecnico-qualitativa della proposta	55
C – Offerta economica	30
Totale	100

sulla base di precisi criteri di valutazione come da tabella seguente:

VALUTAZIONE OFFERTA TECNICA	Punti max
A – Valutazione professionalità specifica	
A1. Esperienze maturate nel settore con particolare riferimento a campagne di comunicazione e informazione turistica preferibilmente simili al progetto in oggetto	5
A2. Consistenza e qualità delle risorse umane e strumentali messe a disposizione; qualifiche ed esperienza del personale impiegato	10
B – Valutazione tecnico-qualitativa della proposta	
B1. Precisione e chiarezza della proposta e coerenza con la realtà turistica del territorio	10
B2. Qualità e innovazione nelle modalità e tempistiche di esecuzione del servizio	15
B3. Complessità e ricchezza della proposta generale e delle azioni proposte	20
B4. Positivo collegamento fra le singole azioni e le attrattive e gli eventi del territorio	10

DATO ATTO CHE il punteggio relativo all'offerta economica (**max 30 punti**) verrà attribuito automaticamente dal sistema utilizzando il criterio “Percentuali al rialzo” (offerta espressa in una percentuale unica di ribasso che sarà applicata all'importo posto a base di gara) e applicando la formula di sistema della “proporzionalità diretta”, procedendo ad eventuale arrotondamento al terzo decimale;

EVIDENZIATO CHE a seguito della presente determinazione si procederà all'avvio della procedura di gara di cui in oggetto;

VISTO lo schema di *CAPITOLATO DI GARA* allegato alla presente determinazione sub 1), come parte integrante e sostanziale della medesima;

DATO ATTO CHE trattandosi di affidamento di servizio per lo svolgimento di attività turistico-culturali e quindi non inerenti l'attività di studio, ricerca o consulenza:

- non si applicano le disposizioni dell'art.1 commi 11 e 42 della legge 30/12/2004 n. 311;
- il contratto verrà stipulato in osservanza all'Art. 32 comma 14 del Dlgs 50/2016;

DATO ATTO INFINE CHE si procederà all'assunzione dell'impegno della spesa previsto una volta individuato il soggetto aggiudicatario dell'affidamento del servizio;

- A) Visto il D.Lgs. n. 267/2000 e s.m.i.;
- B) Visto il D.Lgs. n. 50/2016;
- C) Visto lo Statuto Comunale e quanto in premessa indicato;
- D) Visto il vigente Regolamento Comunale di Contabilità;
- E) Visto il vigente Regolamento Comunale per la disciplina dei contratti;

DETERMINA

Per le motivazioni argomentate in narrativa e che qui si intendono integralmente riprodotte al fine di dare piena attuazione al **DUP 2020 - 2022** con riferimento al turismo (Missione 7) ed in particolare allo Sviluppo e valorizzazione del turismo di cui al Programma 1, con specifico riferimento al progetto "*Di Rocca in Rocca – La Romagna dello Spungone*" :

1. **DI DARE ATTO CHE** si giungerà all'affidamento a soggetto terzo, esterno all'Ente, per la realizzazione dei servizi di comunicazione e promozione di cui in oggetto tramite una procedura negoziata previa manifestazione di interesse ai sensi dell'Art. 36, comma 2, lettera a del D. Lgs 50/2016 con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 95 del medesimo Decreto, mediante l'assegnazione di un punteggio totale massimo pari a 100 così suddivisi:

ELEMENTI VALUTATI	PUNTEGGIO MASSIMO
A – Valutazione professionalità specifica	15
B – Valutazione tecnico-qualitativa della proposta	55
C – Offerta economica	30
Totale	100

sulla base dei criteri di valutazione in premessa specificati;

2. **DI DARE ATTO CHE** il valore complessivo dell'appalto per l'attuazione delle iniziative oggetto della presente determinazione è di **€ 39.200,00 (Euro trentanovemiladuecento/00)** IVA esclusa, mentre ogni altro eventuale onere è incluso, prevedendo che l'affidamento abbia durata di anni tre dalla data della sottoscrizione del contratto, con possibilità di rinnovo-proroga per un anno ulteriore, verificato il grado di soddisfazione maturato nel corso del servizio, specificando che il

rinnovo, nel caso dovesse avvenire, comporterà l'integrale conferma delle precedenti condizioni;

3. **DI APPROVARE** lo schema di *Avviso pubblico per manifestazione di interessi per l'affidamento dei servizi di comunicazione e promozione di Bertinoro all'interno del brand turistico "DI ROCCA IN ROCCA - LA ROMAGNA DELLO SPUNGONE" 2.0* che sarà pubblicato sull'Albo on-line del comune di Bertinoro, dando un congruo tempo per permettere la partecipazione di tutti gli operatori del settore, anche in forma di costituendo raggruppamento (RTI), che siano in grado di svolgere il servizio richiesto e che non si trovino in alcuna delle clausole di esclusione previste dall'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016e s.m.i., né in altra situazione di interdizione alla contrattazione e partecipazione a gare con la Pubblica Amministrazione allegato alla presente determinazione sub 1), come parte integrante e sostanziale della medesima, e relativi suoi allegati;
4. **DI DARE ATTO CHE** alla successiva procedura negoziata saranno invitati tutti i soggetti che avranno presentato istanza di manifestazione di interesse con invio all'indirizzo di posta certificata *protocollo@pec.bertinoro.fc.it* entro il termine indicato (almeno 15 giorni dalla pubblicazione) e che saranno trovati in possesso dei requisiti di cui in premessa;
5. **EVIDENZIATO CHE** l'Amministrazione Comunale si riserva di procedere all'individuazione dell'affidatario anche in presenza di una sola manifestazione di interesse
6. **DI APPROVARE** lo schema di *Capitolato di Gara* allegato alla presente determinazione sub 2), come parte integrante e sostanziale della medesima, e relativi suoi allegati;
7. **DI PRENDERE ATTO CHE**
 - la gara sarà espletata dal Comune di Bertinoro poiché l'ammontare complessivo messo a base di gara non supera € 40.000,00;
 - il termine di presentazione delle offerte sarà fissato nei termini di legge;
8. **DI DARE ATTO CHE** Responsabile del Procedimento la dipendente comunale addetta al Servizio Turismo, dott.ssa Arianna Pivi;
9. **DI DARE ATTO CHE** si procederà all'assunzione dell'impegno di spesa una volta individuato il soggetto aggiudicatario dell'affidamento dell'attività oggetto della presente determinazione dirigenziale;

IL SOTTOSCRITTO CAPO SETTORE, apponendo la propria firma al presente documento, ne dichiara contestualmente la legittimità, la regolarità e la correttezza ai sensi dell'art. 8 del Regolamento sui controlli interni (Art. 147 e ss. TUEL – D.L. 174/2012, Legge 213/2012) approvato con Delibera di C.C. n°4 del 19/02/2013

La Capo III Settore

La RUP

D.ssa Arianna Pivi

D.ssa Veruska Eneidi