



# COMUNE DI BERTINORO

*Provincia di Forlì-Cesena*

III SETTORE - ATTIVITÀ SOCIALI, CULTURALI E TURISTICHE  
SERVIZIO TURISMO E CULTURA

Estensore: PIVAR

## **AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER L'AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DI BERTINORO ALL'INTERNO DEL BRAND TURISTICO "DI ROCCA IN ROCCA - LA ROMAGNA DELLO SPUNGONE" 2.0**

### **Ente attuatore dell'intervento/Committente**

COMUNE DI BERTINORO

III SETTORE: attività sociali, culturali e turistiche - Servizio Turismo e Cultura

Piazza della Libertà, n. 1, 47032 BERTINORO (FC)

PEC: protocollo@pec.comune.bertinoro.fc.it

e-mail: turismo@comune.bertinoro.fc.it

Telefono : 0543/469290

Fax : 0543/444486

Indirizzo internet: www.comune.bertinoro.fc.it

Responsabile del procedimento: dott.ssa Arianna Pivi

### **Amministrazione aggiudicatrice**

COMUNE DI BERTINORO

III SETTORE: attività sociali, culturali e turistiche - Servizio Turismo e Cultura

Piazza della Libertà, n. 1, 47032 BERTINORO (FC)

PEC: protocollo@pec.comune.bertinoro.fc.it

e-mail: turismo@comune.bertinoro.fc.it

Telefono : 0543/469290

Fax : 0543/444486

Indirizzo internet: www.comune.bertinoro.fc.it

Responsabile del procedimento: dott.ssa Arianna Pivi

### **1) Oggetto dell'Affidamento:**

Con la procedura attivata come da determina dirigenziale n.80/2020 si intende individuare il soggetto cui affidare il servizio di progettazione, organizzazione e, in parte, attuazione di **azioni di comunicazione e promozione del territorio di Bertinoro** all'interno del brand *DI ROCCA IN ROCCA - LA ROMAGNA DELLO SPUNGONE*.

Alla ditta affidataria si richiede la predisposizione e attuazione di un progetto di comunicazione di Bertinoro, che metta in particolare risalto gli elementi che caratterizzano il suo territorio all'interno del brand sopra indicato e gli eventi che il Comune organizza annualmente.

Il servizio dovrà prevedere senz'altro:

a) una premessa

- individuazione delle linee generali della proposta con riferimento alla realtà turistica di

Bertinoro, dei target di riferimento e del suo sviluppo nei tre anni e nel possibile anno di proroga;

b) alcune azioni specifiche

- attivazione di un ufficio stampa sulla carta stampata e social media (livello locale / regionale / nazionale) con organizzazione di almeno n. 3 conferenze stampa ogni anno;
- azioni di formazione e informazione rivolta agli operatori del settore turistico, siano essi albergatori, ristoratori, guide ecc. realizzandone almeno n.2 per il primo anno;
- organizzazione di un eductour con giornalisti / blogger regionali e nazionali;
- cura dei profili Facebook e Instagram *LA ROMAGNA DELLO SPUNGONE*;
- verifica e aggiornamento degli itinerari di Bertinoro che si collegano alla pagina “scopri il territorio” del portale web *LA ROMAGNA DELLO SPUNGONE*.

c) un piano di attuazione delle azioni

- predisposizione di un crono programma, che per il primo anno (dato il periodo in cui si prevede di giungere alla stipula del contratto presenterà solo il periodo giugno-dicembre);

d) il piano delle risorse

- presentazione delle risorse di personale e strumentali di cui si dispone e che si intendono mettere in campo, nonché le loro modalità di impiego.

Si specifica che tutte le azioni dovranno essere realizzate in stretta collaborazione con l'Assessorato al Turismo e l'Ufficio Turismo del Comune di Bertinoro.

## **2) Durata e Valore dell'affidamento:**

L'affidamento avrà durata di anni tre dalla data della sottoscrizione, con possibilità di rinnovo-proroga per un anno ulteriore, verificato il grado di soddisfazione maturato nel corso del servizio.

Si specifica che il rinnovo, nel caso dovesse avvenire, comporterà l'integrale conferma delle precedenti condizioni.

L'importo a basa d'asta per tre annualità ed un anno di possibile proroga è pari a **€ 39.200,00 (Euro trentanovemiladuecento/00)** IVA esclusa, mentre ogni altro eventuale onere è incluso.

## **3) Requisiti di partecipazione**

Alla data di scadenza del termine stabilito per la presentazione della domanda ai fini della partecipazione alla selezione, i soggetti partecipanti dovranno essere in possesso dei seguenti requisiti:

A) Requisiti di ordine generale

- assenza delle cause di esclusione previste dall'art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii. o di altri impedimenti a contrarre con la Pubblica Amministrazione;

B) Requisiti di idoneità professionale – art. 83, comma 1, lett. a) del D.Lgs. n. 50/2016:

- iscrizione alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato, Agricoltura (C.C.I.A.A.), competente territorialmente per attività coerenti con l'oggetto della presente procedura;

C) Requisiti di capacità economico-finanziaria – art. 83, comma 1, lett. b) del D.Lgs. n. 50/2016 - aver gestito nell'ultimo triennio un servizio analogo per oggetto e per importo a quello della presente gara.

D) Requisiti di comprovata esperienza nell'ambito della gestione di campagne di informazione, comunicazione, marketing, gestione servizio di stampa e social media, con particolare

riferimento al settore turistico e alla promozione turistica dei territori e di dimostrate capacità tecnico-organizzativa dell'impresa mediante presentazione dell'elenco dei principali servizi prestati in tale ambito negli ultimi tre anni.

È ammessa la partecipazione in forma di costituendo raggruppamento (RTI), con la precisazione che è fatto divieto ai concorrenti di partecipare alla gara in più di un raggruppamento temporaneo di concorrenti, ovvero di partecipare alla gara anche in forma individuale, qualora vi si partecipi già in raggruppamento.

In caso di raggruppamento dei concorrenti, i requisiti di ordine generale devono essere posseduti da ognuno dei concorrenti raggruppati.

#### **4) Criterio di aggiudicazione**

La fornitura verrà aggiudicata, ai sensi dell'art. 95 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa.

#### **5) Modalità di presentazione della manifestazione di interesse**

La manifestazione di interesse a partecipare alla procedura negoziata dovrà essere inviata a mezzo posta elettronica certificata (pec) all'indirizzo [protocollo@pec.comune.bertinoro.fc.it](mailto:protocollo@pec.comune.bertinoro.fc.it) **entro e non oltre il giorno 19 marzo 2020**. La comunicazione può essere inviata da qualsiasi casella di posta elettronica certificata.

Non si terrà conto, e quindi saranno automaticamente escluse dalla procedura di selezione, le manifestazioni di interesse pervenute dopo tale scadenza. La manifestazione di interesse dovrà essere presentata utilizzando il modello allegato al presente avviso (**Allegato A**) e firmata digitalmente.

#### **6) Fase successiva alla ricezione delle candidature**

Saranno invitati alla procedura RdO, tramite idonea piattaforma di e-procurement, tutti i soggetti in possesso dei requisiti di cui al punto 3) che abbiano presentato istanza entro il termine di cui al precedente punto 5).

L'Amministrazione Comunale potrà procedere all'individuazione dell'affidatario anche in presenza di una sola manifestazione di interesse oppure potrà integrare l'elenco delle ditte da invitare.

L'invito alla procedura negoziata conterrà tutte le condizioni relative allo svolgimento della gara ed agli adempimenti richiesti ai concorrenti.

#### **7) Ulteriori informazioni**

Il presente avviso è finalizzato alla ricerca di manifestazioni di interesse e non costituisce proposta contrattuale né vincola in alcun modo l'Amministrazione, che si riserva di interrompere in qualsiasi momento il procedimento avviato.

#### **8) Trattamento dati personali**

I dati raccolti saranno trattati per le finalità inerenti alla presente selezione, ai sensi del GDPR 2016/679.

#### **9) Pubblicazione avviso**

Il presente avviso viene pubblicato all'Albo Pretorio on-line, sul profilo del committente alla Sezione Amministrazione Trasparente.

**10) Responsabile Unico del procedimento**

Ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. n. 50/2016 il R.U.P. è la Dott.ssa Arianna Pivi - Servizio Turismo e Cultura.

Bertinoro, 02/03/2020

**La Capo Settore**  
*Dott.ssa Veruska Eneidi*  
(firmato digitalmente)